

UN SAR: Aproape un sfert dintre români ar investi într-o asigurare de viață

Aproape un sfert dintre români ar alege să își plaseze disponibilitățile financiare într-o asigurare de viață, ponderea acestora crescând la 24%, de la 17% anul trecut, potrivit Barometrului UN SAR - IRES privind percepția riscului și cultura asigurărilor.

"Ponderea românilor care și-ar plasa disponibilitățile financiare într-o asigurare de viață a crescut cu 7 puncte procentuale față de anul trecut, până la 24%. Aceasta este cea mai mare creștere dintre toate opțiunile analizate în noua ediție a studiului", susțin reprezentanții Uniunii Naționale a Societăților de Asigurare și Reasigurare din România (UN SAR).

În același timp, depozitele bancare (48%) și imobiliarele (32%) rămân primele două opțiuni de plasare a disponibilităților financiare ale românilor, cu variații mici de la an la an.

"Faptul că asigurările de viață înregistrează cea mai mare creștere dintre toate opțiunile analizate arată că tot mai mulți români încep să privească protecția financiară și planificarea pe termen lung ca pe componente importante ale stabilității familiei. Este un semnal pozitiv privind maturizarea comportamentului financiar și consolidarea culturii asigurărilor în România", a declarat Alexandru Ciuncan, președinte & director general al UN SAR, citat în comunicat.

Asigurările de viață și sănătate se regăsesc și în Top 3 forme de asigurare pentru care românii declară un interes crescut, după asigurările de locuințe și cele de călătorie/sănătate, aflate la egalitate.

Asiguratorii din România au plătit, în medie, peste 1,15 milioane euro în fiecare zi calendaristică a anului trecut către românii care au ales, din timp, să ia măsuri pentru protejarea stabilității financiare proprii și a familiilor lor. Astfel, valoarea totală a despăgubirilor achitate anul trecut a ajuns la peste 421 milioane euro, în creștere cu 12% față de 2024.

"Educația financiară rămâne esențială pentru susținerea unor decizii informate, însă este nevoie și de politici publice și facilități fiscale care să încurajeze comportamentele financiare responsabile și protecția pe termen lung", a precizat Roxana Baluta, specialist Asigurări de Viață și Sănătate și Coordonator Programe în cadrul UN SAR.

Uniunea Națională a Societăților de Asigurare și Reasigurare din România reprezintă 22 de companii de profil care dețin o pondere de peste 90% din piața locală de asigurări. Din anul 2007, UN SAR este membru cu drepturi depline al Federației Asiguratorilor și Reasiguratorilor Europeni - Insurance Europe.