

Speakeri internationali de top si primul concert live al unui artist AI din România, la Bucharest Tech Week

Editia aniversara Bucharest Tech Week își deschide portile joi, 11 iunie, reunind timp de noua zile doua formate complementare: Tech Expo pentru publicul larg si Business Summits pentru profesionistii din industrie.

Conform unui comunicat al organizatorului, Universum Expo, la cea de-a 10-a editie, peste 50 de speakeri locali si internationali vor urca pe scenele celor cinci Business Summit-uri, într-un program construit în jurul aplicabilitatii reale a tehnologiei în organizatii. Printre momentele de referinta ale editiei se numara primul concert live din istoria unui artist AI românesc.

"Editia cu numarul 10 este, pentru noi, mai mult decât un moment aniversar. Este confirmarea ca o platforma de business si tehnologie ramâne relevanta atunci când evolueaza odata cu industria pe care o serveste. Bucharest Tech Week 2026 aduce pe scena experti care nu vorbesc despre viitor la modul teoretic, ci practicieni cu rezultate concrete în organizatii reale. Programul acestei editii este construit în jurul presiunilor reale cu care se confrunta zilnic echipele de business, de la strategie si leadership, pâna la arhitectura software si HR. Acesta este tipul de know-how pe care îl cautam si pe care îl oferim comunitatii, an dupa an", a declarat Alexandru Maxineanu, managing partner Universum Expo, citat în comunicat.

Innovation Summit, care va avea loc pe 15 iunie, îl va aduce în prim-plan pe Lars Silberbauer, câștigător Emmy si unul dintre cei mai influenti lideri globali în marketing si transformare de brand. Sesiunea sa - Do what feels right. Not what feels safe - va explora cum își pastreaza brandurile relevanta culturala într-un context dominat de schimbari accelerate si comportamente de consum în continua transformare.

Tot în 15 iunie urca pe scena si Dani Rayner, fost director of Marketing Planning and Operations la Netflix, cu experienta în coordonarea strategiilor de marketing pentru unele dintre cele mai influente organizatii din industria de entertainment. În prezentarea sa - Building Brands in the Age of Algorithms - el va aborda provocările diferentierii brandurilor într-un peisaj dominat de AI, automatizare si un volum crescut de continut digital.

La Future Summit: AI (16 iunie), Elaine Barsoom, fondatoare a Waveco.ai si fosta Global Head of AI/Tech Innovation Partnerships la Nike, va explora tranzitia de la experimentare la intentie în adoptarea AI. Keynote-ul sau - The GenAI Innovation Wave: Designing the Age of Co-Intelligence - abordeaza modul în care putem construi o relatie autentica si functionala între oameni si inteligenta artificiala.

Innovation Summit-ul include si un moment special - primul concert live al Lolitei CerCEL, prima artista creata integral cu inteligenta artificiala din România. Aparuta la începutul acestui an, Lolita CerCEL a strâns milioane de vizualizari pe TikTok si platformele de streaming în câteva saptamâni, devenind rapid un fenomen cultural si un subiect de dezbateri despre viitorul muzicii în era AI, iar acum va fi pentru prima data pe scena, într-un format conceput special pentru acest moment. Lolita va apărea pe un ecran de înalta rezolutie, interpretând o selectie din piesele care au facut-o virala, acompaniata live de un trio de instrumentisti, într-un sound cu influente jazz.

Tech Expo, festivalul de tehnologie integrat în ecosistemul Bucharest Tech Week, își extinde orizontul printr-un parteneriat cu nZEB Expo, cel mai mare eveniment dedicat constructiilor eficiente energetic din România (11-14 iunie, Romexpo, Pavilion B2).

Tech Expo reuneste cele mai noi tehnologii de mobilitate si uz casnic, într-un format gândit pentru interactiune directa.