

Numarul candidatilor pe un loc de munca s-a dublat în 2026, în timp ce ofertele au scazut cu o treime (platforma)

Numarul candidatilor pe un loc de munca s-a dublat în prima parte a anului 2026, în timp ce volumul anunturilor de angajare a scazut cu aproximativ o treime, ceea ce indica o piata a muncii mai competitiva si mai selectiva, potrivit unei analize realizate de platforma de recrutare BestJobs.

Conform sursei citate, datele din primul semestru arata "o piata cu doua viteze: supra-aglomerata la rolurile generaliste, dar în continuare incapabila sa acopere posturile specializate".

Pe acest fond, AI-ul devine simultan motivul pentru care unele joburi dispar si instrumentul prin care recrutarea devine mai eficienta.

Astfel, piata muncii din România a intrat în 2026 într-o etapa de prudenta accentuata.

"Raportul de forte care, în ultimii ani, înclina ferm în favoarea candidatilor s-a inversat: angajatorii au încetinit recrutările, în timp ce numarul candidatilor activi a crescut puternic. Rezultatul este o piata paradoxala - aglomerata si competitiva la suprafata, dar tot mai dificil de acoperit acolo unde companiile chiar au nevoie de oameni", se mai precizeaza în document.

Conform sursei citate, pe platformele majore de recrutare, numarul ofertelor active a scazut cu aproximativ o treime în primul trimestru, ajungând la puțin peste 40.000 de pozitii deschise.

În acelasi timp, datele bestjobs indica peste 3 milioane de aplicari, în crestere cu 20%.

Totodata, media de aplicari pentru un singur anunt s-a dublat, de la aproximativ 40 la circa 80 de candidati per job.

"Pentru un cautator de loc de munca, asta înseamna o concurenta mult mai dura. Pentru un angajator, înseamna ca simpla publicare a unui anunt nu mai garanteaza nimic - vizibilitatea, claritatea ofertei si viteza de raspuns conteaza mai mult ca oricând", se mai arata în comunicat.

Potrivit Institutului National de Statistica (INS), în primul trimestru din 2026, numarul total de salariati a scazut cu aproximativ 60.000 de persoane fata de anul anterior, cel mai mare recul, peste 50.000 de locuri, fiind înregistrat în industria prelucratoare.

Astfel, INS a raportat pentru martie 2026 un câstig salarial mediu brut de 9.902 lei si un net de 5.938 lei, cu 4,3% mai mare decât în urma cu un an.

De la 1 iulie 2026, salariul minim brut creste de la 4.050 la 4.325 lei (+6,8%). "Se adânceste si decalajul regional: în Bucuresti, salariul mediu net se apropie de 7.000 lei, cu aproape 1.500 lei peste media nationala", se mai precizeaza în comunicat.

"Rata demisiilor voluntare a scazut considerabil, iar fenomenul a primit deja un nume: "job hugging" - atasamentul de siguranta. Într-o piata mai rigida, multi oameni prefera stabilitatea unui loc de munca existent, chiar daca nu îi mai multumeste pe deplin, în locul riscului unei schimbari. Asta nu înseamna ca oamenii au renuntat la asteptari. Pentru 80% dintre angajatii români salariul ramâne criteriul principal când cauta un job nou - dar echilibrul munca-viata a devenit motivul decisiv pentru a ramâne la actualul angajator", noteaza sursa citata.

Pe de o parte, automatizarea a devenit o alternativa reala la costurile cu forta de munca. Companiile presate de cresterea costurilor salariale prefera tot mai des sa investeasca în software în loc sa extinda echipele.

Pe de alta parte, "AI literacy" a încetat sa mai fie un bonus si a devenit o cerinta de angajare în resurse umane si vânzari, alaturi de inteligenta emotionala si capacitatea de a gestiona stresul.

"AI-ul schimba si mecanica recrutarii. Într-o piata cu de doua ori mai multe aplicari pe post, problema angajatorului nu mai este volumul de candidati, ci capacitatea de a-i filtra. Aici se muta batalia: de la "cine aduna mai multe CV-uri" la "cine livreaza mai repede candidatul potrivit", se mai arata în document.

Platforma descrie 2026 ca pe o piata "mai selectiva, mai competitiva", dupa un 2025 în care volumul de recrutare a scazut - si își reorienteaza produsul în consecinta: de la a vinde acces la candidati, catre a livra rezultate de recrutare.

"Datele din 2026 spun, de fapt, o singura poveste: avem mai multi oameni care vor sa își schimbe viata profesionala si, în paralel, mai putine companii dispuse sa riste angajari. Într-o astfel de piata, recrutarea nu se mai câstiga prin volum, ci prin certitudine. Pariul nostru este sa mutam valoarea de la cât de multe CV-uri aduni, la cât de sigur ajungi la omul potrivit - iar aici AI-ul da oamenilor din recrutare timpul necesar pentru deciziile care conteaza", a afirmat Calin Fusu, fondator si CEO bestjobs, citat în comunicat.

Pentru companiile care cauta specialisti greu de gasit, mesajul pietei în 2026 este clar: conteaza viteza de raspuns, transparenta salariala, reputatia angajatorului si calitatea procesului, nu dimensiunea anuntului.