

Antibiotice estimeaza o crestere cu 25% a vânzarilor în SUA si intra pe piata din Spania

Compania Antibiotice estimeaza pentru 2026 o crestere de aproximativ 25% a vânzarilor pe piata Statelor Unite ale Americii si își extinde prezenta în Europa prin accesarea pietei farmaceutice din Spania, a anuntat vineri compania.

Statele Unite reprezinta una dintre pietele strategice pentru dezvoltarea internationala a Antibiotice, contribuind în prezent cu aproximativ 15% la exporturile companiei.

Potrivit sursei citate, la finalul lunii mai, principalul distribuitor al Antibiotice din SUA a finalizat cu succes auditul desfasurat la facilitatile de productie ale companiei din Iasi, reconfirmând respectarea standardelor de calitate si conformitate impuse de piata americana.

"Rezultatul auditului valideaza continuitatea unui parteneriat strategic dezvoltat pe parcursul a peste 13 ani, consolidat constant prin cresterea volumelor comercializate", se arata în comunicat.

Compania precizeaza ca, dupa ajustarea temporara a exporturilor din 2025, determinata de incertitudinile din mediul comercial si de reglementare, livrarile catre Statele Unite au revenit în 2026 pe un trend ascendent.

"În contextul stabilizarii conditiilor de piata si al mentinerii unei cereri solide pentru produse farmaceutice esentiale, Antibiotice estimeaza o crestere de aproximativ 25% a vânzarilor catre piata americana în 2026 comparativ cu anul precedent", mentioneaza compania.

Antibiotice este prezenta pe piata americana cu opt produse antiinfectioase injectabile sterile si cu substanta activa Nistatina, utilizata în fabricarea produselor antifungice. Compania își mentine de peste un deceniu pozitia de lider mondial în productia de Nistatina, iar din 2017 produsul este recunoscut de United States Pharmacopeia drept standard international de referinta pentru calitate.

În paralel, producatorul farmaceutic își extinde activitatea în Europa prin intrarea pe piata din Spania, unde va introduce trei medicamente destinate tratamentului afectiunilor cardiovasculare prin intermediul unui partener din retailul farmaceutic.

Parteneriatul este reglementat printr-un contract multianual cu o durata initiala de trei ani. Prima livrare a fost realizata la finalul lunii mai, iar valoarea totala a livrarilor este estimata la aproximativ 5 milioane de euro pâna la expirarea contractului.

Potrivit companiei, parteneriatul creeaza premise pentru extinderea în noi teritorii internationale prin intermediul retelei globale a partenerului comercial, prezent în peste 100 de tari.

La finalul anului 2025, exporturile au reprezentat aproximativ 41% din cifra de afaceri a Antibiotice. Dupa primul trimestru din 2026, vânzarile de produse finite si substante active au atins 15,8 milioane de dolari, nivel apropiat de cel înregistrat în perioada similara a anului precedent.

Compania apreciaza ca evolutia vânzarilor din SUA, extinderea în Europa si dezvoltarea portofoliului de proiecte internationale sustin perspective favorabile pentru accelerarea cresterii externe în perioada urmatoare.