

AmCham: Patru din zece companii nu au planuri de investitii în urmatoarele 12 luni

Aproximativ 40% dintre companii nu au în plan investitii în urmatoarele 12 luni, tendinta investitionala aflându-se pe o traiectorie descendenta în ultimii ani, pe fondul contextului economic si al nevoii de stabilitate si predictibilitate, arata a opta editie a sondajului AmCham privind climatul investitional si de afaceri oferit de România în 2026.

Sondajul a fost realizat în aprilie-mai 2026, inclusiv în perioada motiunii de cenzura, pe un esantion de circa 159 de companii membre AmCham.

"Unele dintre întrebările pe care le-am mentiona sunt cea referitoare la planurile de investitii ale companiilor pe termen scurt, în urmatoarele 12 luni, respectiv urmatoarea, care arata dinamica si evolutia asteptarilor investitionale pe termen mediu, de 3-5 ani. Concluzia principala este ca decizia investitionala nu mai este foarte polarizata. Mai exact, rotunjind rezultatele sondajului, patru din zece respondenti nu au planuri de investitii pentru urmatoarele 12 luni. Avem un esantion de mijloc, cu investitii între 0 si 10 milioane de euro, unde se regasesc cinci din zece companii respondente, si un segment restrâns, cu proiecte de investitii mari si foarte mari, reprezentat de aproximativ unul din zece respondenti", a mentionat miercuri Nicoleta Forfota, vicepresedinta AmCham, în cadrul unei conferinte de presa.

Potrivit acesteia, "tendinta înclina mai degraba spre absentia investitiilor".

"Desigur, acest lucru este o consecinta a contextului economic actual si a ritmului redus de crestere economica, nu doar a contextului general din ultimii ani. Este important de mentionat ca investitiile aflate în aceasta categorie restrânsa sunt investitiile de masa critica, cele care pot avea un impact transformator asupra economiei, care atrag transfer de tehnologie, creeaza locuri de munca si ofera o ancora pentru o crestere economica solida pe termen mediu si lung", a adaugat vicepresedinta AmCham.

Ea a precizat ca rezultatele sondajului sunt "în linie cu rapoartele Bancii Nationale, care indica, de asemenea, o scadere a investitiilor straine directe în primul trimestru al anului 2026".

"Observam totodata ca, pentru atragerea capitalului, România concureaza direct cu economii din regiune care beneficiaza în prezent de un context mai favorabil. Putem mentiona cazul Bulgariei, nu neaparat ca etalon pentru activitatea investitionala din România, care, în primul trimestru al anului 2026, a înregistrat o performanta superioara. Poate parea surprinzator, dar este un context important din care trebuie sa tragem concluzii privind necesitatea stabilitatii si a predictibilitatii, factori esentiali pentru activitatea investitionala si pentru inversarea acestui trend. Daca analizam respondentii care au declarat ca nu au planuri de investitii pentru urmatoarele 12 luni, nu putem ignora tendinta ultimilor patru ani. Observam o crestere semnificativa, de la 27% în 2023 la 40% în 2026, care nu poate decât sa ne îngrijoreze", a adaugat Nicoleta Forfota.

Datele sondajului mai arata ca ponderea companiilor care estimeaza extinderea activitatii pe termen mediu (3-5 ani) a scazut la 55% în 2026, de la 74% în 2021, ceea ce indica o deteriorare treptata a perspectivelor investitionale.

"Daca analizam ultimii patru ani, o perioada de relativa stabilitate în care investitorii au evaluat contextul si s-au pozitionat, într-o masura mai mare sau mai mica, pentru a înțelege realitatile economice, observam ca agenda investitionala se contureaza tot mai clar într-o directie descendenta. Din nou, trebuie sa privim întregul interval 2021-2026. Scaderea de la 74% la 55% este un trend îngrijorator. Acest lucru este relevant deoarece deciziile de investitii, în special investitiile straine directe despre care vorbim, nu sunt decizii conjuncturale sau de moment,

ci urmeaza un ciclu pe termen mediu si lung. Anul 2026 poate reprezenta un punct de inflexiune, în care avem sansa sa inversam aceasta tendinta, însa ingredientul-cheie ramâne acelasi: adoptarea unor politici favorabile investitiilor si luarea unor decizii care sa ofere investitorilor confort si predictibilitate pe termen mediu si lung din perspectiva economica", a mai precizat sursa citata.

Concluziile sondajului arata ca "mediul de afaceri a intrat într-un mod de asteptare si de prudenta calculata".

"Investitiile scad, intentiile de extindere se disipeaza, dar majoritatea companiilor își propun sa își mentina afacerile", mai arata datele cercetarii.

În ceea ce priveste datele studiului, 40% dintre respondenti au fost companii românești, 36% companii de origine americana si 21% companii cu origini în Uniunea Europeana. În functie de dimensiune, 48% sunt contribuabili mari, 43% contribuabili mijlocii si 9% contribuabili mici.