

Costul vietii, recesiunea si cheltuielile neprevazute sunt principalele temeri ale românilor în 2026 (sondaj)

Peste doua treimi (68%) dintre români sustin ca principala lor temere pentru urmatorul an este cresterea costului vietii, ceea ce îi determina sa reduca cheltuielile, dar si sa caute solutii pentru a evita riscurile si a-si proteja stabilitatea financiara, arata un sondaj realizat pe un esantion de 1.006 angajati la nivel national.

Pe lânga costuri, aproape 42% se tem si de riscul unei crize economice generale, iar 40% sunt îngrijorati si de eventuale cheltuieli neprevazute majore cu care s-ar putea confrunta în acest an, precum problemele de sanatate sau reparatiile urgente, semn ca presiunea financiara si nevoia de siguranta domina tot mai mult deciziile de zi cu zi, potrivit tbi bank.

"Asistam la o schimbare tot mai vizibila în atitudinea oamenilor. Astfel, criteriile precum stabilitatea, utilitatea si capacitatea de a face fata unor situatii neprevazute cântaresc mai mult decât în trecut. Într-un climat economic marcat de volatilitate, oamenii cauta solutii care le ofera mai multa claritate, adaptabilitate si echilibru în administrarea finantelor. În acest context, este de asteptat ca interesul pentru instrumente care sustin planificarea financiara si reduc vulnerabilitatea în fata riscurilor sa creasca accelerat în perioada urmatoare", a explicat Ionut Sabadac, VP Merchant Solutions, tbi bank, în prezentarea sondajului dat vineri publicitatii.

Totodata, peste jumatate dintre români sunt pesimisti în privinta evolutiei economiei în urmatoarele 12 luni (52,9%), în timp ce aproape o treime privesc situatia cu resemnare (32,8%). Perceptia dominanta în rândul respondentilor este ca economia traverseaza o perioada tot mai fragila, iar riscul unei crize economice este privit ca un scenariu foarte probabil în urmatoarele 12 luni. Aproape jumatate dintre respondenti cred ca România risca sa intre într-o criza economica cu impact mare asupra populatiei (47,4%), iar aproape 22% considera ca o astfel de criza este deja inevitabila.

Peste jumatate dintre respondenti cred ca situatia lor profesionala va ramâne neschimbata (52,7%) în urmatoarele 12 luni, în timp ce 20% se asteapta la o deteriorare a conditiilor de munca sau a veniturilor, iar aproape 14% spun ca intentioneaza sa își caute un job mai bun, mai arata sondajul. Sub rezerva evolutiei profesionale, aproape 38% cred ca veniturile lor vor ramâne la acelasi nivel, în timp ce peste 8% se asteapta la scaderi între 5% si 10%, iar 7,5% se tem ca veniturile lor s-ar putea reduce cu mai mult de 20%.

Ca urmare, aproape 37% cred ca vor fi nevoiti sa reduca din consum, 31% se asteapta ca situatia financiara sa le afecteze inclusiv cheltuielile esentiale, în timp ce doar 3% se asteapta la o îmbunatatire semnificativa a flexibilitatii financiare. Peste jumatate dintre respondenti spun ca vor reduce cheltuielile si datoriile existente (54,4%), în timp ce 30,6% vor sa își creasca economiile si sa reduca expunerea la risc, iar aproape 28% recunosc ca intra într-un mod de "supravietuire financiara", arata sondajul. Mai mult, aproape 34% spun ca își revizuiesc constant cheltuielile si evita angajamentele pe termen lung, 22% se concentreaza pe obiective pe termen scurt si flexibilitate, iar peste 18% amâna deciziile financiare importante pâna când contextul economic va deveni mai clar.

În fata incertitudinilor economice, oamenii devin tot mai prudenti si mai concentrati pe gestionarea atenta a bugetului personal si a planurilor financiare pe termen lung. Aproape 28% spun ca sunt rezervati din cauza lipsei de predictibilitate economica, un procent similar afirma ca sunt pregatiti sa își ajusteze planurile în functie de riscuri, iar aproape 19% se concentreaza mai degraba pe protectie financiara decât pe crestere. Aproximativ 45% spun ca adopta o "prudenta calculata" si evita riscurile, în timp ce 25% recunosc ca lipsa predictibilitatii le

afecteaza deciziile financiare, iar 14,5% resimt constant anxietatea legata de presiunea financiara.

Sondajul despre modul în care românii își gestioneaza banii în 2026 a fost desfasurat online în luna aprilie a acestui an, pe un esantion total de 1.006 utilizatori de internet din România, dintre care peste 53% sunt barbati, 66% lucreaza în mediul privat, iar aproape 57% au un venit net de peste 4.000 de lei.