

Ministerul Finantelor a verificat anul trecut peste 14.000 de firme pentru combaterea publicitatii înșelatoare

Ministerul Finantelor a verificat anul trecut peste 14.000 de societati comerciale pentru identificarea si sanctionarea practicilor de publicitate înșelatoare si a comportamentelor comerciale care pot afecta concurenta loiala în domenii cu impact direct asupra consumatorilor.

Potrivit unui comunicat al institutiei, verificarile au vizat în special modul în care firmele își promoveaza produsele si serviciile, inclusiv în mediul online si pe retelele sociale, prin bannere, pliante sau alte materiale promotionale. Controalele au fost realizate de Directia Generala Ajutor de Stat si structurile teritoriale specializate din cadrul Directiilor Generale Regionale ale Finantelor Publice.

Astfel, au fost verificate domenii cu expunere ridicata la consumatori si risc de practici comerciale incorecte, precum comertul online, transporturile si reparatiile auto, serviciile medicale si stomatologice, constructiile si materiale de constructii, serviciile financiare si consultanta, activitatile de înfrumusetare si fitness, precum si piata suplimentelor alimentare si a produselor cosmetice.

Inspectorii au analizat daca informatiile promovate de operatorii economici sunt "clare, corecte si complete" si daca acestea pot afecta consumatorii sau comerciantii concurenti de pe aceeasi piata. Au fost verificate inclusiv mesajele comerciale folosite pentru promovarea reducerilor, a beneficiilor produselor sau a caracteristicilor serviciilor oferite.

"O piata corecta înseamna reguli egale pentru toti: pentru consumatori, dar si pentru firmele care respecta legea. Publicitatea înșelatoare nu afecteaza doar cumparatorul, ci si companiile corecte, care concureaza onest. Rolul Ministerului Finantelor este sa sprijine un mediu economic transparent, predictibil si echitabil", a declarat ministrul Finantelor, Alexandru Nazare, în comunicatul citat.

Acesta a precizat ca, în 2026, actiunile de control vor viza cu prioritate comertul online, serviciile digitale si formele de publicitate cu risc ridicat pentru consumatori.

"În urma verificarilor au fost identificate si sanctionate practici precum afirmatii comerciale care puteau induce în eroare consumatorii; informatii incomplete sau neclare privind pretul, compozitia ori beneficiile produselor; mesaje sau elemente vizuale care puteau crea confuzie privind originea sau caracteristicile produselor; reduceri sau avantaje comerciale prezentate fara respectarea conditiilor legale", se mai arata în comunicat.

Institutia a anuntat ca va continua actiunile de informare pentru operatorii economici privind obligatiile legale în materie de publicitate si concurenta loiala.

În acest sens, MF a transmis materiale privind obligatiile legale în materie de publicitate si concurenta loiala si a publicat "Raportul anual 2025 privind implementarea legislatiei cu impact relevant în mentinerea unei pietei concurentiale loiale".

"Obiectivul este dublu: protejarea consumatorilor si sprijinirea firmelor corecte, printr-un cadru mai clar si mai predictibil de aplicare a regulilor", sustin reprezentantii ministerului.

În 2026, Ministerul Finantelor va continua programul de verificare si monitorizare, cu accent pe comert online, servicii digitale, transporturi, activitati financiare si publicitate în mediul digital. De asemenea, va coopera cu

institutiile membre ale Consiliului Interinstitutional pentru combaterea concurenței neloiale, astfel încât "piața să funcționeze corect, iar consumatorii să fie protejați împotriva practicilor comerciale înșelătoare".