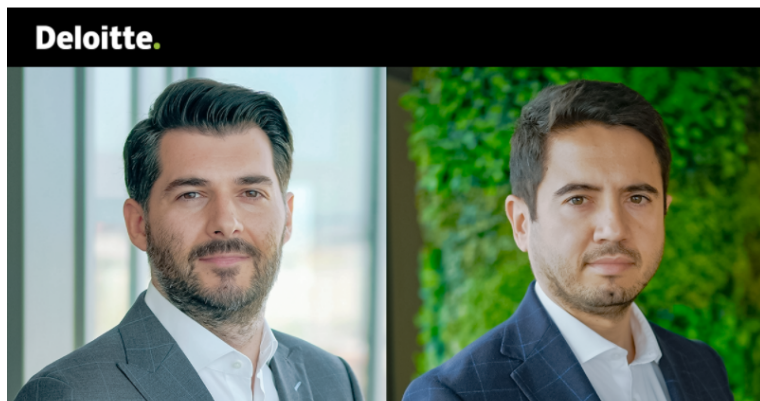


Studiu Deloitte: economia mondiala pierde anual peste 25 de trilioane de euro, aproape o treime din PIB-ul global, din cauza utilizarii ineficiente a resurselor



Economia mondiala pierde anual aproximativ 25,4 trilioane de euro din valoare, echivalentul a aproape 31% din PIB-ul global de 82,6 trilioane de euro, din cauza modului liniar în care sunt gestionate resursele – ceea ce însemna ca pentru fiecare trei euro creați, un euro se pierde, potrivit raportului [Circularity Gap 2026](#), realizat de Deloitte și Circle Economy. Raportul din acest an introduce conceptul de decalaj de valoare (*Value Gap*), care reprezinta o cuantificare monetara a valorii economice pierdute din cauza utilizarii ineficiente a resurselor, dar arata și oportunitățile create de [economia circulara](#), care reduce generarea de deșeuri și pastreaza mai multa valoare în economie.

Pierderile estimate sunt grupate pe cinci surse majore. Cea mai mare categorie este reprezentata de **deșeurile la sfârșit de viața** (*end-of-life waste*), estimata la peste 10 trilioane de euro: produse și active casate prematur, înainte ca valoarea lor funcționala sa fie epuizata. Urmeaza **pierderile energetice**, estimate la 8,7 trilioane de euro, generate de ineficiențe de-a lungul întregului lanț energetic (de la extracție pâna la consumatorul final), **consumul de capital fix**, adica deteriorarea accelerata a activelor durabile (precum cladiri, infrastructura sau utilaje), estimat la 5,2 trilioane de euro, apoi **pierderile de procesare**, de aproximativ 904,2 miliarde de euro. **Risipa alimentara**, estimata la 650,7 miliarde de euro, se refera la alimente care ies din lanțul de aprovizionare fara a fi consumate, incluzând pierderile din etapele de depozitare, transport, vânzare cu amanuntul și consum final.

Alimentele care se degradeaza pe parcursul lanțurilor de aprovizionare, crescând costurile pentru gospodarii, **produsele electronice aruncate** cu mult înainte ca potențialul lor sa fie pe deplin valorificat sau **fast fashion-ul**, care încurajeaza cumpararea frecventa a unor haine purtate pentru perioade foarte scurte sunt situații care reflecta modelul economic liniar și genereaza costuri ascunse. Aceste pierderi și costuri ascunse se acumuleaza de-a lungul întregului lanț de valoare, iar consecințele sunt suportate, în final, de societate. Abordarile circulare urmaresc sa schimbe aceasta traiectorie prin prelungirea duratei de viața a produselor, îmbunatașirea reutilizării și reparării, dar și prin recuperarea valorii materialelor la finalul ciclului de viața. Astfel, pierderile de valoare pot fi reduce semnificativ, iar valoarea creata este pastrata și folosita eficient, în loc sa fie irosita, arata raportul.

„*Value Gap* nu este doar un indicator al ineficienței, ci și o harta a oportunităților, iar Uniunea Europeana a introdus deja mai multe reguli care încurajeaza reciclarea și recuperarea materialelor din deșeuri, în acord cu obiectivele economiei circulare. Spre exemplu, noul regulament UE privind ambalajele și deșeurile de ambalaje (*Packaging and Packaging Waste Regulation - PPWR*), care va deveni aplicabil din luna august 2026, muta accentul de la conformare formala la eficiența economica și valoare pe termen lung. Reciclabilitatea, reducerea

greutății și a volumului ambalajelor, precum și utilizarea în producție a unui nivel minim al conținutului reciclat devin standarde care ajută companiile să își scadă costurile, să își optimizeze lanțurile logistice și să rămână relevante consumatori. Companiile care produc, importă sau pun pe piață ambalaje ori produse ambalate pot aborda constrângerile acestui regulament ca o oportunitate de a transforma ambalajele într-o resursă și un avantaj competitiv”, a declarat **Adrian Teampau, Director, Consultanța în economie circulară, Deloitte România.**

Studiul arată că reducerea decalajului de valoare depinde de eforturi coordonate din partea companiilor, finanțatorilor și factorilor de decizie, care să abordeze provocările la nivel de sistem, să elimine blocajele modelului liniar și să deblocheze transformări structurale. Această tranziție este esențială nu doar pentru a limita pierderile de valoare, ci și pentru a reduce riscurile economice, a întări reziliența și a construi o economie circulară.

Companiile joacă un rol esențial în transformarea oportunităților economiei circulare în rezultate concrete, subliniază raportul. Prin identificarea ineficiențelor în utilizarea resurselor și prin inovarea modelelor de business, acestea pot păstra valoarea existentă și pot crea noi surse de valoare. Totodată, companiile sunt îndemnate să colaboreze dincolo de granițele organizaționale pentru a genera valoare la nivelul întregului sistem.

Raportul mai indică faptul că **sectorul financiar** joacă un rol important în tranziția către economia circulară, prin integrarea preocupărilor legate de utilizarea resurselor în deciziile de creditare și de investiții și prin evaluarea expunerii la riscuri legate de deficitul de materii prime și de întreruperile lanțurilor de aprovizionare.

Factorii de decizie pot contribui la reducerea decalajului de valoare prin politici publice care să abordeze provocările și blocajele modelului liniar, de la regulile fiscale și standardele sectoriale până la acordurile internaționale și comportamentele de piață. Corectarea disfuncționalităților pieței prin reglementări consecvente și condiții de concurență echitabile este esențială nu doar pentru diminuarea pierderilor de valoare și a risipei, ci și pentru reducerea riscurilor economice și deblocarea unor noi oportunități de creare de valoare, arată studiul.

„Cea mai recentă ediție a raportului Circularity Gap arată că liniaritatea nu este doar o problemă de mediu, ci o vulnerabilitate economică structurală. Companiile și instituțiile publice care înțeleg acest lucru acum și încep să construiască sisteme mai sustenabile de gestionare a resurselor vor fi mai bine poziționate să facă față volatilității prețurilor la materii prime, restricțiilor de reglementare și așteptărilor tot mai exigente ale investitorilor și ale consumatorilor”, a declarat **Ovidiu Popescu, Partener, Deloitte România, Lider al practicilor de energie și sustenabilitate.**