

AHK România: Turbulențele politice și costurile ridicate afectează perspectivele economice ale companiilor

Incertitudinile politice, costurile ridicate și condițiile de finanțare mai dificile afectează climatul de afaceri din România, în contextul în care ponderea companiilor care apreciază situația actuală a afacerii ca fiind "slabă" s-a dublat într-un an, iar așteptările privind evoluția economiei rămân rezervate, potrivit chestionarului de conjunctură de primăvară realizat de AHK România.

"Turbulențele politice impactează perspectivele economice. Chestionarul de conjunctură de primăvară (1-31 martie 2026) al AHK România conturează o stare de spirit din ce în ce mai tensionată: deși aproximativ o treime dintre companiile chestionate își evaluează situația actuală a afacerii ca fiind bună, ponderea pesimistilor crește semnificativ. Și așteptările pentru 2026 rămân rezervate", se menționează în comunicat.

În context global, domina efectele legate de costuri și lanțuri de aprovizionare, precum și incertitudinile geopolitice, susțin reprezentanții organizației.

"Situația actuală a afacerii este "satisfacătoare" - dar pesimismul crește. Evaluarea situației actuale a afacerii se deplasează vizibil în sens negativ. 32% dintre companii își evaluează situația în 2026 ca fiind "bună" (2025: 28%), 46% ca "satisfacătoare" și 22% ca "slabă". Ponderea celor care o indică "slabă" s-a dublat de la un an la altul - de la 10% (2025) la 22% (2026)", precizează organizația.

Conform sursei citate, viitorul se prefigurează, de asemenea, incert. Astfel, 32% dintre companiile interviuate se așteaptă la o îmbunătățire a situației afacerilor (2025: 37%), 43% la o situație neschimbată (2025: 38%) și 25% la o deteriorare (2025: 26%). Optimismul scade, în timp ce ponderea așteptărilor negative rămâne la un nivel ridicat.

"Și așteptările privind economia românească în ansamblu reflectă incertitudinea: 48% anticipează o evoluție mai slabă în acest an (2025: 57%), 32% una neschimbată (2025: 43%) și 20% una mai bună (2025: 0%). Redresarea economică este umbrită de actualele evenimente politice. Investiții și ocuparea forței de muncă: stagnarea ca tendință de bază", se mai arată în document.

Pe de altă parte, planurile de investiții indică retenere.

Astfel, pentru 2026, 45% dintre companii raportează cheltuieli de investiții neschimbate, 28% raportează creșterea lor și 28% scădere. Accentul cade astfel pe așteptare, nu pe expansiune, susțin reprezentanții AHK România.

"Țara are în acest moment cel mai scăzut nivel al ratingului de investiții, iar noi avem nevoie de un semnal clar ca este menținută credibilitatea finanțelor statului. Altfel există riscul pierderii ultimului rating de investiții, ceea ce ar duce la deteriorarea cursului de schimb, la dobânzi mai mari, la costuri mai ridicate, la inflație mai mare și la probleme bugetare mai grave", a declarat Volker Raffel, președintele AHK România, citat în comunicat.

O imagine similară se conturează și în privința ocupării forței de muncă: 57% dintre companii se așteaptă ca în 2026 numărul angajaților să rămână neschimbat, doar 22% planifică recrutări, iar 22% anticipează o scădere.

Factori de risc menționați sunt: prețurile la energie, cererea, politica, inflația și finanțarea în prim-plan.

"În următoarele douăsprezece luni, companiile vad drept principale riscuri pentru evoluția lor economică prețurile

ridicate la energie (59% dintre respondenti), cererea slaba (53%) si cresterea costurilor cu forta de munca (50%). Situatiile riscurilor ramâne, asadar, tensionata si indica un mediu economic foarte temperat", noteaza AHK România.

Pentru urmatorii cinci ani, companiile mentioneaza în special riscuri macroeconomice si politice. În frunte se afla stabilitatea politica (59%), precum si inflatia, politica monetara si cursurile valutare (54%). Urmeaza factori structurali, precum demografia/lipsa fortei de munca specializate (40%), stabilitatea bugetului public (38%) si securitatea aprovizionarii cu materii prime si energie (37%), precizeaza sursa citata.

De asemenea, aspectele legate de transformare si securitate joaca un rol, precum transformarea digitala/IA (35%) si securitatea cibernetica (28%).

"Companiile se afla în prezent sub o presiune considerabila, ca urmare a cresterii costurilor, a conditiilor de finantare mai dificile si a incertitudinii politice persistente. În acelasi timp, România ramâne o piata cu un potential de afaceri considerabil. Cu atât mai importanta este acum o guvernare capabila sa actioneze, care sa continue consecvent reformele si sa asigure stabilitate, continuitate si, implicit, mai multa predictibilitate. Un cadru de politici economice fiabil este o conditie esentiala pentru ca firmele sa reînceapa sa investeasca si sa poata planifica pe termen lung", a afirmat Sebastian Metz, director general si membru al Consiliului Director al AHK România, citat în comunicat.

Conform cercetarii mentionate, evolutia economiei mondiale îsi lasa amprenta asupra companiilor.

"Circa 63% raporteaza drept principal impact cresterea costurilor (de ex. taxe vamale, logistica, conformitate). În plus, 39% dintre ele mentioneaza întârzieri în lanturile de aprovizionare, iar 38% cerinte de reglementare mai ridicate. Pentru 17% dintre companiile chestionate, accesul pe piata devine mai dificil, în timp ce 16% nu vad pâna acum efecte semnificative", se mai arata în document.

Potrivit chestionarului, evaluarea riscurilor sistemice globale este clara. Aproximativ 29% mentioneaza explicit protectionismul si fragmentarea economiei mondiale ca risc pentru urmatorii cinci ani - un semnal clar ca rupturile geopolitice si de politica comerciala au devenit între timp parte integranta a ipotezelor de planificare.

Multe companii reactioneaza strategic, fara rupturi structurale radicale. Cel mai frecvent sunt extinse retelele de furnizori - 38% dintre companii sunt deja în faza de implementare, iar 34% planifica acest lucru, precizeaza sursa citata.

În acelasi timp, extinderea pietelor câstiga în importanta: 53% dintre firme planifica accesarea unor noi pietele de desfacere (deja implementat: 27%).

Investitiile în România sunt, de asemenea, vazute ca optiune: 23% le implementeaza deja, iar 43% le planifica. Mult mai putin atractive sunt relocalizarile: pentru 94%, o revenire a productiei la sediul de origine nu este nici implementata, nici planificata, noteaza organizatia.

Chestionarul de conjunctura realizat de AHK România este un barometru al climatului de afaceri germano-român. Sondajul din acest an se bazeaza pe raspunsurile a 111 companii participante si ofera astfel o imagine solida a situatiei economice, precum si impulsuri clare pentru practica antreprenoriala.

Defalcat pe sectoare, participarea s-a distribuit astfel: 43% servicii, 33% industrie, 11% comert, 11% constructii, 2% furnizare de energie si apa. Sondajul a fost realizat în perioada 1-31 martie 2026.

AHK România este reprezentanta oficiala a economiei germane. Înfiintata în 2002, AHK numara peste 700 de

membri si ofera companiilor o platforma importanta pentru networking, schimb de informatii si experiente. Prin serviciile pe care le ofera si prin evenimentele pe care le organizeaza, AHK România sustine activ companiile germane la intrarea lor pe piata româneasca si este totodata partener al firmelor românești interesate de piata germana.