

Digi Communications a raportat venituri consolidate de 593 milioane euro în primul trimestru, în creștere cu 7%

Grupul Digi Communications NV a înregistrat, în primul trimestru al acestui an, venituri și alte câștiguri consolidate, inclusiv vânzarea extraordinară de active, de 593 milioane de euro, în creștere cu 7% față de aceeași perioadă a anului trecut, potrivit raportului financiar publicat de companie.

Conform sursei citate, veniturile consolidate, excluzând vânzarea extraordinară de active, au ajuns la 583 milioane de euro în primul trimestru, în creștere cu 10% comparativ cu același interval din 2025.

EBITDA ajustată, excluzând impactul IFRS 16, s-a situat la 161,2 milioane de euro, în creștere cu 15% față de anul anterior, pe fondul extinderii bazei de clienți.

Totodată, numărul total al contractelor generatoare de venituri (RGU) a depășit 33 de milioane la nivelul Grupului, în creștere cu 15% față de anul precedent, ceea ce reprezintă un avans de 4,2 milioane RGU comparativ cu T1 2025.

"Serviciile de telefonie mobilă rămân principalul motor de creștere al Grupului, în timp ce serviciile de internet fix și televiziune cu plată au menținut, de asemenea, o evoluție pozitivă pe piețele noastre principale. România și Spania continuă să susțină performanța noastră, în timp ce Portugalia și Italia reprezintă piețe emergente importante în demersul nostru de extindere la nivel european", a declarat Serghei Bulgac, CEO al Digi Communications, într-un comunicat.

Segmentul serviciilor de telefonie mobilă a reprezentat 51% din totalul clienților Grupului pe cele patru piețe, ajungând la 16,8 milioane RGU în T1 2026, în creștere cu 21% față de anul precedent.

În România, segmentul serviciilor de telefonie mobilă a rămas cel mai mare, atingând 8,2 milioane RGU la finalul primului trimestru din 2026, o evoluție pozitivă de 20% comparativ cu T1 2025.

Serviciile de internet fix au înregistrat o creștere de 5% în T1 2026 comparativ cu aceeași perioadă a anului trecut, ajungând la 5,2 milioane RGU, în timp ce segmentul de televiziune cu plată (cablu și satelit) a crescut cu 2%, până la 6 milioane RGU.

Împreună cu serviciile de telefonie fixă, numărul total de RGU pe piața din România a ajuns la 20,2 milioane de clienți la finalul lui T1 2026, în creștere cu 9% față de aceeași perioadă a anului precedent.

Operațiunile din Spania au continuat evoluția solidă în primul trimestru din 2026, numărul utilizatorilor de servicii fixe, internet și telefonie mobilă crescând cu 26% comparativ cu T1 2025, până la 11,4 milioane RGU.

În Portugalia, numărul de RGU a ajuns la 905.000, în creștere cu 20% față de anul precedent, dintre care 507.000 erau utilizatori de servicii de telefonie mobilă și 173.000 utilizatori de servicii de internet fix.

În Italia, numărul utilizatorilor de servicii de telefonie mobilă a crescut cu 7% comparativ cu anul anterior, ajungând la 534.000 RGU la finalul lui T1 2026.

Compania a anunțat, de asemenea, că a făcut primii pași pentru intrarea pe piața telecomunicațiilor din Regatul Unit, prin Fiber One Ltd., filială deținută integral, care a achiziționat o participație de 51% în Whyfibre Limited.

Digi Communications N.V. este compania mama a operatorului de telecomunicatii Digi România, liderul pietei de televiziune cu plata si servicii convergente de banda larga din România, cu operatiuni în Spania, Italia, Portugalia, Regatul Unit si Belgia.

Digi Communications NV este o companie publica listata pe Piata Principala a Bursei de Valori Bucuresti.