

Nica (ANAF): Lucram la o interfata noua a SPV-ului, mai primitoare; daca nu o fi perfecta, sa ne scrieti, ca o îmbunatatim

Agentia Nationala de Administrare Fiscala (ANAF) lucreaza la o interfata noua a Spatiului Privat Virtual (SPV), mai primitoare si mai usor de folosit, a anuntat, marti, presedintele institutiei, Adrian Nica, la evenimentul de lansare oficiala a Asociatiei de Fiscalitate Internationala - IFA România.

"Eu cred ca în directia digitalizarii, în acest an, în ANAF o sa vedeti foarte multe lucruri bune. Sa stiti ca lucram la o interfata noua a SPV-ului, mai primitoare, mai usor de lucrat cu ea. Daca nu o fi perfecta, sa ne scrieti, ca o îmbunatatim. Și tot aici, la SPV, sa stiti ca îi rugam pe toti expertii contabili care n-au contract cu firmele pe care le reprezinta în relatia cu noi în SPV sa-si declare taxele. Este absolut ciudat sa vezi în SPV un domn expert contabil care reprezinta un contribuabil, iar în e-factura nu exista. Cred ca, în primul rând, profesionistii ar trebui sa-si întocmeasca contracte si apoi sa-si declare taxa. Apoi, în acest proces de digitalizare pe care ANAF l-a început, sa facem pasii pe care noi îi consideram prioritari. Uneori, ce considerati dumneavoastra prioritate nu este si la noi. Îmi pare rau pentru asta, dar fiecare entitate are planul si interesele ei", le-a transmis Nica celor prezenti la eveniment.

Potrivit acestuia, ANAF are stabilit foarte clar ce trebuie sa faca în proces de digitalizare în aceasta etapa.

"Noi, în aceasta etapa de digitalizare, am stabilit foarte clar ceea ce ne propunem sa facem. Sa stiti ca este foarte greu sa faci un chatbot la ANAF pe caiet de sarcini 2023. Astea sunt procedurile de licitatie. La ANAF, daca doresti sa-ti cumperi o unealta noua, un server sau acces la o baza de date, trebuie sa faci o licitatie. Ca sa faci o licitatie, dureaza poate pâna pleci tu, si tot asa. Sunt si multe neajunsuri pe care stiu ca unii dintre dvs. nu le înțelegeti, pentru ca nu ati lucrat aici. Sunt foarte multe activitati pe care le desfasuram în prezent si vrem sa le îmbunatatim, deficitare, plecând de la modul în care am reglementat, si ma refer aici la asistenta contribuabil, unde pâna primesti un punct de vedere dureaza vreo trei-patru luni. De aceea, asa cum am spus mereu, va încurajez sa solicitati solutii fiscale, acorduri de pret în avans. Cred ca, pe masura ce numarul acordurilor de pret în avans va creste, se va îmbunatatii si calitatea actului de control în zona preturilor de transfer", a subliniat el.

Șeful ANAF a adaugat ca se doreste digitalizarea întâlnirii cu contribuabilul.

"Eu spun de fiecare data: persoanele fizice platesc la ANAF din total contributi 3%, controalele aduc undeva la 0,6% din planul de încasari, restul ne dati dumneavoastra. 3,6% genereaza marile probleme ale ANAF-ului si marile discutii. Ce încercam sa facem? Încercam sa digitalizam cât mai mult întâlnirea pe care o avem cu contribuabilul. Dupa cum stiti, în perioada urmatoare o sa aveti posibilitatea ca discutiile finale cu contribuabilii sa le purtati inclusiv video. De asemenea, la nivelul ANAF, în urmatoarele doua-trei luni o sa dezvoltam o parte de inteligenta artificiala pentru structurile de control, nu neaparat pentru a va crea dumneavoastra probleme, ci pentru a uniformiza decizia, pentru a reusi sa disciplinam un aparat care în ultimii 30 de ani a lucrat fiecare în judetul lui, în comuna lui, cu propria analiza de risc si cu propriile planuri. Nu e usor sa faci acest proces. Rezistenta la schimbare este una ridicata. Când vorbim de globalizare, digitalizare, vorbim de informatii noi, de tehnici noi", a transmis Adrian Nica.

Evenimentul de lansare oficiala a IFA România a avut loc marti în prezenta unor reprezentanti ai autoritatilor publice, experti fiscali, antreprenori, economisti, consultanti si lideri din mediul de afaceri. IFA România este afiliata la International Fiscal Association (IFA Global), una dintre cele mai importante organizatii internationale dedicate fiscalitatii, cu sediul în Olanda.

IFA România își propune să devină o platformă independentă și neutră de dialog între autorități, mediul academic, consultanți fiscali, avocați, economiști, reprezentanți ai companiilor și specialiști din domeniul fiscalității internaționale, într-un context economic și fiscal aflat într-o continuă transformare.