

DS Smith investește peste 14 Milioane de euro în fabricile de ambalaje din România



DS Smith, o companie a grupului International Paper și important producător de soluții de ambalare sustenabile, își continuă traiectoria de transformare în România și anunță investiții majore de peste 14 milioane de euro în infrastructura de producție. DS Smith a înregistrat o creștere semnificativă a volumului în 2025, continuând tendința de creștere din 2024.

Dezvoltare accelerată pentru Hub-ul de inovație DS Smith Packaging de la Timișoara

Cea mai substanțială investiție, în valoare de 10,5 milioane de euro, va fi realizată la fabrica din Timișoara până în primul trimestru al anului 2027. Proiectul cuprinde automatizarea, transformarea completă a fluxului de producție și extinderea depozitului de produse finite pentru a răspunde cerințelor logistice de ultimă generație, ceea ce va reduce semnificativ termenele de livrare. O etapă deosebit de importantă va fi adăugarea unei noi linii de producție în zona de conversie, care va deschide oportunități de creștere cu clienți existenți și noi, prin tehnologii de ultimă generație, eficiența, controlul calității bazat pe date în timp real și prin capacitatea de a produce noi tipuri de ambalaje. Toate aceste măsuri vor consolida experiența clienților și îi vor ajuta să răspundă contextului economic actual.

În completarea acestor investiții axate pe performanța operațională și satisfacția clienților, compania acordă o atenție deosebită condițiilor de muncă și bunăstării angajaților. În cadrul programului „Sanătate și bunăstare”, a fost implementat un sistem avansat de răcire, capabil să reducă temperatura din hala de producție cu până la 5 °C. Succesul acestuia a fost confirmat în prima vară de funcționare, marcată de temperaturi record, combinând confortul angajaților cu eficiența energetică și devenind un model de bune practici pentru Grupul DS Smith.

Continuarea succesului remarcabil al DS Smith Packaging Ghimbav

În paralel, fabrica din Ghimbav își continuă programul susținut de investiții, urmând să beneficieze în 2026 de o investiție suplimentară de 3,6 milioane de euro destinată modernizării infrastructurii și îmbunătățirii utilajului de producție a cartonului ondulat, cu scopul de a crește performanța operațională și capacitatea de producție. Programul de investiții în curs va spori eficiența și capacitățile și continuă modelul de succes al investiției de 13 milioane de euro realizate începând în 2023 în aceeași unitate.

România a fost desemnată Hub de inovare la începutul anului 2026 și găzduiește echipe multidisciplinare, specializate, care elaborează concepte, testează fezabilitatea lor la scară largă și pot implementa rapid proiectele

validate pentru branduri globale. Datorita proximitații acestor doua centre de inovare, partenerii români din segmentele vizate pot accesa și implementa rapid cele mai avansate tehnologii de ambalare din portofoliul DS Smith.

„În 2026, DS Smith Packaging România continua sa își accelereze investițiile și transformarea businessului, având o direcție clara de creștere și obiective ambițioase pentru perioada urmatoare. În ciuda unui context economic provocator, ramânem concentrați pe dezvoltare, competitivitate și pe raspunsuri concrete la nevoile în continua schimbare ale clienților noștri. Creșterea puternica a volumelor pentru al doilea an consecutiv confirma ca strategia noastra raspunde cerințelor pieței și ne motiveaza sa consolidam în continuare performanța și profitabilitatea organizației. Ne concentram pe creștere prin inovare, design personalizat și soluții adaptate atât presiunilor de cost ale clienților, cât și obiectivelor tot mai ambițioase de sustenabilitate.”, a declarat **Christian Schmidt**, *Cluster Director, DS Smith Packaging Romania*.

DS Smith își demonstreaza angajamentul continuu de a investi în dezvoltarea unor soluții care transforma paradigma ambalajelor: echipele locale utilizeaza în mod proactiv instrumente digitale de ultima generație în proiectarea ambalajelor, au introdus tehnologia Flexo HD cu 7 culori la Ghimbav, au lansat ondula R, unica pe piața din România, și au dezvoltat ambalaje din hârtii speciale. În prezent, echipa locala ofera clienților soluții sustenabile și atractive din punct de vedere vizual, fara a face compromisuri în ceea ce privește sustenabilitatea, iar inovațiile viitoare vor viza competitivitatea prețurilor.

Aceste investiții strategice consolideaza poziția DS Smith ca partener de încredere pentru clienții care cauta soluții inovatoare de ambalare, demonstrând ca transformarea digitala și sustenabilitatea pot merge mâna în mâna cu performanța operaționala și profitabilitatea.