

eJobs: Procentul joburilor cu salariul afisat a urcat la 45%

Aproape 8.000 de joburi postate pe eJobs.ro în acest moment au salariul afisat, ceea ce reprezinta 45% din numarul total de locuri de munca disponibile, procentul crescând cu aproape 10% în ultimele luni.

Conform unui comunicat al platformei, angajatorii au facut pasi suplimentari în directia publicarii salariului în anuntul de angajare pe masura ce ne apropiem de faza în care transparenta salariala va deveni obligatorie.

"Directiva europeana privind transparenta salariala care va fi transpusa si în legislatia din România din luna iunie reprezinta o schimbare majora în practicile salariale ale companiilor, indiferent de numarul de angajati pe care îl au sau de profilul pozitiiilor pentru care recruteaza. Schimbarea va începe chiar de la pasul deschiderii procesului de recrutare, astfel încât orice candidat va sti, de la început, care este salariul pe care compania îl ofera pentru pozitia la care aplica", declara Roxana Draghici, Head of Sales în cadrul eJobs, citata în comunicat.

Dupa mai bine de doi ani de stagnare la un nivel de aproximativ 35%, din 2026 a început sa creasca numarul de pozitii care au salariul afisat în anuntul de angajare, iar acum se situeaza la 45% din total. Domeniile care au cel mai ridicat nivel de transparenta sunt retailul, serviciile, turismul, industria alimentara, transport / logistica si call-center / BPO. Cele mai putine salarii publice sunt în energie, IT / telecom, automotive si sanatate.

"Este o piramida care arata ceea ce stim de câtiva ani în ceea ce priveste salariile: cele mai transparente domenii, pozitionate în vârful piramidei, sunt cele scot în piata un numar mare de joburi entry-level. Cele care recruteaza mai degraba specialisti si seniori mentin un nivel relativ scazut de transparenta pentru ca, spre deosebire de entry-level, unde salariile sunt în buna masura aliniate la nivel de piata, în cazul seniorilor pot exista diferente semnificative între industrii sau între angajatori", a explicat Roxana Draghici.

Raportat la nivelul de experienta cerut în anuntul de angajare, din totalul pozitiiilor postate în acest moment pe eJobs.ro, cele din sementul entry-level au cele mai multe salarii afisate - 35,5%. Urmeaza joburile care nu cer deloc experienta. În acest caz, 23% dintre postari au salariul publicat. Procentul scade simtitor pe masura ce creste nivelul de experienta cautat - 18,6% pentru mid level (2 - 5 ani de experienta), 6,4% pentru seniori (peste 5 ani de experienta) si 0,5% pentru manageri.

"Mai mult decât atât, daca ne uitam pe iajob.ro, platforma de locuri de munca destinata candidatilor entry level si fara studii superioare, vedem ca procentul joburilor cu salariul la vedere este 73%. Asta se întâmpla pentru ca angajatorii stiu cât de sensibili sunt acesti candidati la componenta salariala si, în multe cazuri, iau decizia de a aplica la un job doar în functie de salariul pe care îl ofera. În general, de fapt, vedem ca anunturile care au salariul postat primesc cu pâna la 40% mai multe aplicari decât celelalte", a subliniat Roxana Draghici.

De asemenea, si angajatorii din strainatate au început sa mentioneze mai des salariul în anuntul de angajare. În prezent, aproape 10% din numarul de joburi postate sunt pentru locuri de munca din afara tarii.