

Studiu EY | Mai mult de jumătate dintre liderii companiilor considera ca incertitudinile geopolitice reprezinta un risc pentru afaceri

Incertitudinile geopolitice reprezinta pentru 56% dintre liderii companiilor globale cel mai semnificativ risc în activitatea economica, în urmatoarele 12 luni, în crestere cu 28 de puncte procentuale fata de septembrie 2025, reiese din rezultatele unui studiu EY, publicate miercuri.

Conform *EY-Parthenon CEO Outlook Survey*, 46% dintre respondenti au mentionat faptul ca socurile repetate ale preturilor la energie vor provoca dificultati semnificative pentru organizatia lor, în timp ce 82% dintre respondenti au afirmat ca pun accent pe cresterea sustenabila pe termen lung si pe o traectorie clara catre profitabilitate, în detrimentul expansiunii rapide pe piata.

Astfel, 80% din totalul directorilor generali intervievati intentioneaza sa majoreze investitiile în Inteligenta Artificiala (AI), în 2026, iar 1% preconizeaza reducerea cheltuielilor în acest an. De asemenea, aproape jumătate dintre respondenti (48%) planuiesc achizitii sau cedari de active pentru a accelera accesul la tehnologie sau la capacitati de AI.

În acest context, respondenti afirma ca AI începe deja sa produca un impact concret la nivel de întreprindere în domenii care sustin cresterea, precum crearea de valoare pentru clienti (42%) si inovarea (40%), alaturi de operatiuni (41%) si strategie (41%).

"În mod esential, aceasta tehnologie ramâne un factor de crestere a încrederii directorilor generali, 83% dintre respondenti declarând ca sunt optimisti în privinta planurilor de investitii ale companiei lor în tehnologii emergente", se arata în cercetare.

Totodata, 30% dintre directorii generali au afirmat ca reglementarile în domeniul AI sporesc complexitatea operationala si a conformitatii, iar 38% au indicat fragmentarea si caracterul schimbator al reglementarilor drept un obstacol în extinderea eficienta a acestei tehnologii.

"În pofida temerilor în rândul opiniei publice ca inteligenta artificiala va înlocui forta de munca umana, pe masura ce se intensifica investitiile în aceasta tehnologie, directorii generali își reconfigureaza strategiile în domeniul resurselor umane, astfel încât sa produca valoare suplimentara si nu sa reduca numarul de angajati. Desi aproape toti respondenti (99%) se asteapta ca inteligenta artificiala sa le modifice strategia privind forta de munca în urmatorii trei ani, doar unul din cinci (20%) au afirmat ca aceasta va avea drept consecinta o diminuare a angajarilor, în scadere de la 46% în 2024. În loc sa considere inteligenta artificiala un substitut pentru resursa umana, liderii o pozitioneaza ca pe un factor de crestere a productivitatii si a dezvoltarii, 42% dintre respondenti anticipând programe de recalificare si perfectionare la scara larga pentru angajatii existenti, iar 44% regândind în mod activ posturile pentru a îmbina abilitatile umane si cele ale inteligentei artificiale", mentioneaza realizatorii studiului.

Potrivit sursei citate, unu din cinci directori generali (20%) au indicat deficitul de competente în domeniul AI si al datelor în cadrul fortei de munca existente, dar si capacitatea insuficienta a conducătorilor de a gestiona schimbarile produse de noua tehnologie drept principalele provocari legate de resursa umana, subliniind necesitatea de a investi nu doar în tehnologie, ci si în leadership, competente si modele operationale.

În ceea ce priveste tranzactiile cu un accent mai pronuntat pe compatibilitatea strategica si pe dezvoltarea capacitatilor, nu pe dimensiune, 89% dintre respondenti anticipeaza o crestere a apetitului pentru acestea, în

urmatoarele 12 luni. În context, SUA rămân principala destinație pentru activitățile M&A planificate, urmata de India, Marea Britanie, Canada și Germania.

Aproape jumătate dintre respondenți (48%) au declarat că posibilitatea de a îmbunătăți capacitățile tehnologice sau de AI este cel mai important factor în deciziile privind achizițiile sau cedările de active, urmata îndeaproape de compatibilitatea strategică cu prioritățile de creștere pe termen lung (47%).

În 2027, directorii generali și-au exprimat intenția să adopte în mod activ o gamă largă de strategii de tranzacționare: 62% dintre respondenți planuiesc tranzacții M&A, 57% vor viza alianțe strategice, 45% vor explora posibilitatea formării de societăți mixte, iar 42% anticipează cedări de active, reconfigurându-și portofoliul pentru a se adapta la perturbările pe termen scurt, dar păstrând în același timp accentul pe creșterea pe termen lung.

Studiul de specialitate a fost realizat online, în perioada martie-aprilie 2026, de FT Longitude, divizia specializată în cercetare și marketing de conținut a Financial Times Group, în numele EY, pe un eșantion de 1.200 de directori generali (CEO) ai unor mari companii din întreaga lume.

Respondenții au provenit din 21 de țări (Brazilia, Canada, Mexic, Statele Unite, Belgia, Luxemburg, Țările de Jos, Franța, Germania, Italia, Danemarca, Finlanda, Norvegia, Suedia, Marea Britanie, Australia, China, India, Japonia, Singapore și Coreea de Sud) și cinci sectoare de activitate (produse de consum și sănătate, servicii financiare, industrie și energie, infrastructură și tehnologie, media și telecomunicații).