

Peste un sfert dintre angajatii români intentioneaza sa-si schimbe locul de munca, în primul semestru (studiu)

Putin peste jumatate dintre români (51%) considera ca au un salariu suficient de mare, în timp ce peste un sfert dintre angajati (28%) intentioneaza sa-si schimbe locul de munca, în primul semestru din 2026, de teama de a nu ramâne fara jobul actual, reiese dintr-o cercetare data publicitatii miercuri.

Conform studiului Randstad Romania Employer Brand Research 2026, salariul ramâne principala vulnerabilitate a angajatorilor din România, astfel ca doar 51% dintre angajatii români considera ca au un salariu suficient de mare, fata de media europeana, de 58%.

În acest sens, pentru 67% dintre respondenti salariul este principalul criteriu de alegere a angajatorului, iar procentul creste odata cu vârsta angajatilor. Daca salariul este prioritar pentru 64% dintre respondenti din Generatia Z, ponderea urca la 71% în rândul generatiilor cu mai multa experienta în munca, se mentioneaza în cercetare.

Potrivit sursei citate, topul celor mai atractivi angajatori din România, în 2026, are pe podium, pe primul loc, compania Microsoft, urmata de ZF Lifetec (TRW) si de British American Shared Services Europe.

De asemenea, exista companii care raspund, deja, cu succes asteptarilor angajatilor si se remarca drept angajatori de top în sectoarele lor de activitate: Ford Otosan - producator auto, Makita - productie, Gedeon Richter - productie si distributie farmaceutica, J.T. International - FMCG, Digi - telecom, Banca Transilvania - finante, Delamode Romania - logistica, OMV Petrom - petrol si gaze, eMag - retail.

În functie de natura rolului pe care îl au în organizatii, angajatii aprecieaza diferit oferta companiilor. 69% dintre cei cu responsabilitati digitale prioritizeaza echilibrul munca-viata personala, în timp ce 57% mentioneaza volumul rezonabil de lucru ca factor esential. Totodata, 72% dintre cei chestionati lucreaza total sau partial la distanta.

Studiul de specialitate identifica un decalaj între intentia declarata a angajatilor de a-si da demisia si comportamentul real, sens în care 28% dintre respondenti intentioneaza sa-si schimbe locul de munca, în primul semestru din 2026, de peste doua ori mai multi fata de cei care au facut concret acest pas în ultima jumatate a anului 2025.

Principalele motive pentru care talentele își doresc sa plece de la locul de munca actual sunt: compensatia insuficienta (49%), lipsa oportunitatilor de crestere profesionala (37%), dorinta de îmbunatatire a echilibrului viata personala-munca (30%), frica de a pierde jobul (26%) si sentimentul ca nu sunt recompensati echitabil (26%).

Cercetarea a acoperit 34 de piete, echivalentul a peste 75% din economia globala. În România, studiul a fost realizat pe baza de interviuri online desfasurate în luna ianuarie 2026, pe un esantion format din 4.030 de respondenti din rândul populatiei active.

Randstad este lider global în industria talentelor, cu sediul central în Țările de Jos si operatiuni pe 39 de piete, cu aproximativ 40.000 de angajati. Compania este listata la bursa Euronext Amsterdam.

În România, trustul este prezent cu birouri deschise în Bucuresti, Slatina, Sibiu, Brasov si Timisoara.

