

Piata HoReCa din România, estimata la 7,8 miliarde de euro; sectorul, în cea mai dificila perioada (specialisti)



Piata HoReCa din România a ajuns, în 2025, la o valoare de aproximativ 7,8 miliarde de euro, în creștere de la 7,3 miliarde de euro, cu un an în urmă, arata estimările prezentate, recent, în cadrul unui eveniment de specialitate, organizat de IMM Club.

Potrivit unui comunicat de presa al organizatiei, transmis miercuri, în timp ce la finalul anului 2024 existau aproximativ 33.000 de unitati HoReCa în România, datele actualizate indica o scadere de cel puțin 10%, într-un context în care costurile operationale au crescut, iar posibilitatea de a majora preturile este tot mai limitata.

"Piata HoReCa din România a ajuns în 2025 la aproximativ 7,8 miliarde de euro, în creștere fata de 7,3 miliarde de euro în 2024. La prima vedere, cifrele arata o industrie în expansiune. În realitate, sectorul traverseaza una dintre cele mai dificile perioade din ultimii ani: numarul unitatilor scade, marjele se comprima, iar consumatorii devin tot mai atenti la pret. Marja reala de profit în HoReCa este estimata la doar 3-5% la nivel sectorial. Chiar si în cazul locatiilor bine administrate, marja neta s-a restrâns la 8-12%. În aceste conditii, un restaurant plin nu mai înseamna automat un restaurant sanatos financiar", se arata în comunicat.

În acelasi context, costul total cu forta de munca a crescut cu aproximativ 12%, în ianuarie 2026, odata cu majorarea salariului minim, iar deficitul de personal poate ajunge pâna la 50% în unele locatii.

Specialistii din domeniu evidentiaza faptul ca preturile par sa fi atins un prag greu de depasit pentru clientul final. Astfel, un prânz mediu în marile orase a trecut de 70 de lei, în timp ce traficul de clienti a scazut cu aproximativ 15% la nivel national, iar nota medie de plata a coborât de la 61 lei la 53 lei.

"O alta schimbare importanta vine din comportamentul consumatorilor. Pentru prima data, comenzile de mâncare la domiciliu au depasit mesele servite în restaurant. Delivery-ul reprezinta 27% din piata urbana HoReCa, fata de 26% pentru restaurantele clasice. Ceea ce în urma cu câtiva ani era tratat ca tendinta a devenit o realitate zilnica", noteaza sursa citata.

Dincolo de cifre, Federatia Patronatelor din Industria Ospitalitatii avertizeaza ca între 15% si 25% dintre restaurante ar putea disparea în 2026, pe fondul presiunii fiscale si al contractiei cererii.