

Indicatorul de Încredere Macroeconomica al Asociației CFA România a scăzut semnificativ în martie, cu 10,2 puncte

Indicatorul de Încredere Macroeconomica al Asociației CFA România a scăzut semnificativ în luna martie, cu 10,2 puncte, până la nivelul de 38,2 puncte, declinul indicând deteriorarea percepțiilor analiștilor financiari atât asupra perspectivelor economice, cât și asupra situației curente.

Potrivit unui comunicat al organizației, transmis vineri AGERPRES, componenta de anticipații s-a redus cu 10,5 puncte (până la 40,7 puncte), iar componenta de condiții curente a scăzut cu 9,5 puncte (până la valoarea de 33,3 puncte).

"În contextul crizei petrolului și al aversiunii globale la risc pe piețele internaționale s-au majorat anticipațiile inflaționiste, precum și anticipațiile de majorare a ratelor de dobândă nominale (care sunt în strânsă legătură atât cu evoluția anticipațiilor inflaționiste, cât și cu evoluția aversiunii la risc). De asemenea, și anticipațiile de creștere economică pentru anul curent au înregistrat scăderi", a declarat Adrian Codirlasu, președinte al Asociației CFA România.

Rata anticipată a inflației pentru orizontul de 12 luni (aprilie 2027) a crescut cu 1,72 puncte procentuale comparativ cu valoarea înregistrată în luna precedentă și a atins nivelul de 7,61%, iar 47% dintre participanți anticipează majorarea ratei inflației în următoarele 12 luni comparativ cu valoarea prezentă a acesteia, în timp ce 37% anticipează scădere.

În ceea ce privește cursul de schimb EUR/RON, aproximativ 86% dintre participanți anticipează o depreciere a leului în următoarele 12 luni, iar 14% o stagnare. Astfel, valoarea medie a anticipațiilor pentru orizontul de 6 luni este de 5,1303 lei pentru un euro, în timp ce pentru orizontul de 12 luni, valoarea medie a cursului EURO/RON anticipat este de 5,1644 lei pentru un euro.

Sondajul este realizat lunar de Asociația CFA România, de peste 14 ani, și reprezintă un indicator prin intermediul căruia organizația dorește să cuantifice anticipațiile analiștilor financiari cu privire la activitatea economică în România pentru un orizont de timp de un an. Sondajul este realizat în ultima săptămână a fiecărei luni, iar participanții sunt membri ai Asociației CFA România și candidații pentru nivelurile II și III ale examenului CFA.

Indicatorul de Încredere Macroeconomica ia valori între 0 (lipsa încrederii) și 100 (încredere deplină în economia românească) și este calculat pe baza a 6 întrebări cu privire la: condițiile curente - referitoare la mediul de afaceri și piața muncii; anticipațiile pentru un orizont de timp de un an pentru: mediul de afaceri, piața muncii, evoluția veniturii personale la nivel de economie și evoluția averii personale la nivel de economie.

Pe lângă întrebările necesare pentru calculul Indicatorului de Încredere Macroeconomica, sondajul evaluează și anticipațiile, tot pentru un orizont de timp de un an, pentru rata inflației, ratele de dobândă, cursul de schimb EUR/RON, indicele bursier BET și condițiile macroeconomice globale.