

## Comaniile din România si din Europa externalizeaza tot mai mult salarizarea si software-ul (studiu)

**Mai mult de jumatate (54%) dintre angajatorii din România intentioneaza sa externalizeze atât software-ul, cât si serviciile de salarizare, catre un furnizor extern în urmatorii trei ani, releva un studiu realizat de un furnizor european de solutii HR si salarizare.**

În Europa, aproape sase din zece (57%) doresc sa faca acest lucru. În prezent, 41% dintre companiile românesti fac deja acest lucru, iar media europeana este de 50%, în crestere fata de 45% în 2024, confirmând tendinta de crestere a externalizarii salarizarii.

Conform cercetarii, aproape patru din zece angajatori (37%) din România utilizeaza deja servicii de externalizare a salarizarii, în Europa media fiind de 44%, în crestere fata de anul 2024, când datele aratau 35%, pentru software extern cu suport partial din partea expertilor externi. 4% dintre companiile din tara si 6% la nivel european apeleaza complet la externalizarea salarizarii în prezent, iar unul din 20 se asteapta sa faca acest lucru în urmatorii trei ani, fata de unul din zece din Europa.

În prezent, una din cinci organizatii din România (20%) gestioneaza înca integral intern calculul si administrarea salarizarii. Media europeana este apropiata, fiind de 19%. În urmatorii trei ani, aceasta pondere este estimata sa scada la 16% în tara noastra si la 14% pe continent.

Aproape doi din zece (17%) dintre angajatorii români utilizeaza, în prezent, software de salarizare intern cu personal extern, fata de unul din zece (10%) la nivel european. Putin peste unu din cinci organizatii (21%) utilizeaza o solutie SaaS, unde echipele interne folosesc software specializat de salarizare oferit de furnizori externi. Media europeana este de 22%.

Serviciile de externalizare a salarizarii reprezinta cea mai mare pondere: în prezent, 37% dintre organizatiile din tara utilizeaza software extern combinat cu suport partial din partea expertilor externi, în Europa media fiind de 44%, în crestere de la 35%, în 2024. Aceasta abordare este deosebit de populara în Belgia, Italia si Olanda, unde cifrele ajung la 57%.

Pe viitor, aproape jumatate (49%) dintre angajatorii din România se asteapta sa adopte acest model în urmatorii trei ani, similar cu media europeana: 47%. Externalizarea completa câstiga, de asemenea, teren: 4% din tara si 6% din Europa o utilizeaza în prezent, iar procentul este estimat sa ajunga la 5%, respectiv 10% pâna în 2029. Belgia, Finlanda, Franta si Olanda înregistreaza cele mai mari cresteri estimate, fiecare cu 16%.

Desi companiile externalizeaza tot mai mult salarizarea, acestea continua sa investeasca în echipele interne de payroll. Pentru 26% dintre profesionistii HR români si 22% dintre cei europeni, formarea si dezvoltarea competentelor echipelor interne de salarizare reprezinta principala prioritate în 2026. Aceasta este urmata de extinderea solutiilor de tip self-service, care permit angajatilor sa acceseze mai usor fluturasii de salariu sau sa solicite concedii înregistrând 21% în Europa, procent similar si în România.

În tara noastra, în schimb, formarea si dezvoltarea competentelor echipelor interne de payroll este urmata de initiative pentru bunastarea financiara a angajatilor, 24% mentionând acest lucru.

În România, la fel ca la nivel european, unul din cinci angajatori (22%, respectiv 21%) intentioneaza sa se concentreze mai mult pe practici sustenabile în salarizare, precum procese complet digitalizate si sisteme mai

eficiente energetice.

Integrarea sistemelor se afla, de asemenea, pe lista priorităților pentru 2026, fiind menționată de 15% dintre organizațiile din România, comparativ cu 20% la nivel european. Aceasta vizează conectarea salarizării cu aplicațiile de HR, financiar, pontaj și beneficii. În același timp, un accent tot mai puternic este pus pe confidențialitate și securitate cibernetică, indicate de 19% dintre respondenții din România și 20% la nivel european. Împreună, aceste direcții completează topul principalelor priorități în salarizare pentru anul 2026.

Un procent similar de organizații - 20% la nivel european și 19% în România intenționează, de asemenea, să își consolideze eforturile de conformitate și să răspundă mai rapid la noile reglementări fiscale și de muncă, reflectând complexitatea tot mai mare a cadrului legislativ.

În România, prioritățile în zona de payroll pentru 2026 sunt și formarea și dezvoltarea competențelor echipelor interne (26,4%), inițiativele de bunăstare financiară a angajaților (23,8%), îmbunătățirea analizelor de date pentru decizii de business (23,3%) și inițiativele de transparență salariale (22,6%).

De asemenea, 22% dintre organizațiile din România intenționează să investească mai mult în AI în procesele de salarizare, peste media europeană de 18%. În prezent, profesioniștii HR din România folosesc AI în principal pentru recrutare (36%), training și dezvoltarea competențelor (30%), respectarea cerințelor de conformitate (28%), pontaj (28%) și managementul performanței (27%).

"Transformările din zona de salarizare reflectă, de fapt, o schimbare mai profundă în modul în care companiile din România își gestionează oamenii. Externalizarea, digitalizarea și investițiile în competențe interne nu sunt direcții separate, ci parte din același proces de maturizare. Organizațiile care reușesc să le combine eficient vor avea nu doar procese mai bune, ci și o relație mai solidă cu angajații lor". a declarat Ciprian Chiorean, General Manager SD Worx România, citat în prezentarea cercetării.

Studiul menționat a fost realizat între 27 ianuarie și 20 februarie 2026, în 16 țări europene, de către SD Worx Research Institute. În total, au fost chestionați 5.936 de decidenți HR și 16.500 de angajați.

SD Worx, furnizor european de top de servicii HR și salarizare, oferă de peste 80 de ani software, servicii și expertiză în salarizare, managementul capitalului uman și administrarea forței de muncă. Compania are 10.000 de angajați care activează în 27 de țări și procesează salariile pentru aproximativ șase milioane de angajați.