

Sondaj eJobs: 80% dintre angajatori cred ca dezvoltarea AI-ului nu va influența volumul de recrutare în următorii doi ani

Implementarea soluțiilor bazate pe inteligența artificială în companii se afla încă în stadiu incipient, în condițiile în care 47,4% dintre angajatorii care au participat la cel mai recent sondaj derulat de eJobs România au declarat ca folosesc astfel de soluții sporadic și nu ca urmare a unei politici interne în acest sens, ci individual, la inițiativa angajaților. Doar în 5,2% din cazuri AI-ul este integrat strategic în majoritatea departamentelor, iar 15,5% au doar câteva procese clar definite care implica AI-ul. Un sfert dintre angajatori fie se afla în faza de documentare și explorare, fie nu folosesc deloc și nici nu au în plan.

„Acolo unde exista implementari în aceasta direcție, angajatorii au observat ca mai mult de o treime dintre angajați le-au primit cu entuziasm și curiozitate, însă au fost și reacții de reticență și teama pentru siguranța jobului sau chiar de indiferență, AI-ul fiind văzut drept încă un tool care trebuie bifat. Cu toate acestea, datele pe care le-au masurat arata ca, deși volumul de munca a angajaților nu s-a schimbat de când folosesc AI-ul, calitatea muncii lor este mai bună”, declara **Raluca Dumitra**, *Head of Marketing în cadrul eJobs*.

26% dintre angajatori susțin ca volumul de munca a scăzut între 10 și peste 20% din timp, iar 10% spun ca a crescut întrucât este nevoie de timp pentru a învăța și verifica tool-urile folosite. Alți 10% declara ca reducerea volumului de munca este sesizabilă, dar s-a făcut cu un preț – rezultate mai slabe din punct de vedere calitativ. De altfel, mai mult de jumătate dintre respondenți au spus ca au o încredere moderată în acuratețea rezultatelor oferite de AI, acestea necesitând verificare amănunțită (fact-checking). 11,4% au încredere scăzută și folosesc tool-urile de profil doar pentru brainstorming, în timp ce 33% le investesc cu un nivel ridicat de încredere și fac doar revizuirii rapide.

O evaluare a departamentelor în care considera ca AI-ul a avut cel mai mare impact pozitiv până acum poziționează pe primele trei locuri marketingul & comunicarea, operațional / administrativ și recrutare & HR. „Se confirmă, practic, previziunile care se fac de ceva vreme deja în legătura cu domeniile cele mai „fragile” în fața inteligenței artificiale și cu cel mai mare risc de a-și găsi un substitut în soluțiile AI. Practic, marketingul, comunicarea, zona administrativă și cea de recrutare / HR au fost mereu primele despre care s-a vehiculat ca vor resimți puternic impactul inteligenței artificiale. Pe de altă parte, mai impermeabile la acest impact au fost până acum, după cum spun angajatorii, departamentele de customer support, vânzări & business development și chiar IT & software development”, explică Raluca Dumitra.

În ceea ce privește nivelul la care AI-ul va influența, în următorii doi ani, nevoia de personal în companiile din care fac parte, 8 din 10 angajatori au răspuns ca vor angaja același număr de oameni ca și până acum. Jumătate dintre aceștia adaugă însă ca, deși nu va fi influențat numărul de candidați de care va fi nevoie în piață, se vor cere alte competențe decât cele care se caută acum. 16% cred ca AI-ul va prelua din sarcini și, prin urmare, vor angaja mai puțin, iar 1,2% spun ca, dimpotrivă nevoia de oameni va crește pentru a putea gestiona tehnologia.

În acest moment, în procesul de recrutare, nivelul de alfabetizare AI este mai degrabă un „nice to have”, nu un criteriu eliminativ. În plus, 39% dintre angajatori spun ca acest criteriu nu este încă evaluat la interviurile de angajare, în timp ce pentru 17,1% dintre respondenți reprezintă un avantaj competitiv major.

Exista, și o serie de preocupări și bariere legate de implementarea la nivel general în companii a soluțiilor de inteligență artificială. Principala este legată de securitatea și confidențialitatea datelor expuse în acest cadru, în timp ce o altă barieră de care se lovesc angajatorii ține de lipsa competențelor digitale ale angajaților, respectiv faptul ca nu știu să dea prompturi. 17,2% menționează costurile ridicate ale licențelor și implementării și 12,6% rezistența culturală a echipei la nou. „Cântărind, pe de altă parte, beneficiile pe care le-au observat după integrarea

AI-ului, aproape 40% dintre angajatori menționează eliminarea task-urilor repetitive / plictisitoare.

30% vad un impact pozitiv în direcția creativității și generării de idei noi, iar 19,8% o viteză mai mare de răspuns în piață. 3,7% vorbesc despre reducerea costurilor cu recrutarea și salariile pentru ca angajează mai puțin, iar 2,5% despre costuri operaționale reduse”, mai spune Raluca Dumitra.

Sondajul a fost realizat în luna martie, pe un eșantion de 196 de companii reprezentate de manageri HR, specialiști HR, manageri de departament și antreprenori, din 19 domenii de activitate.