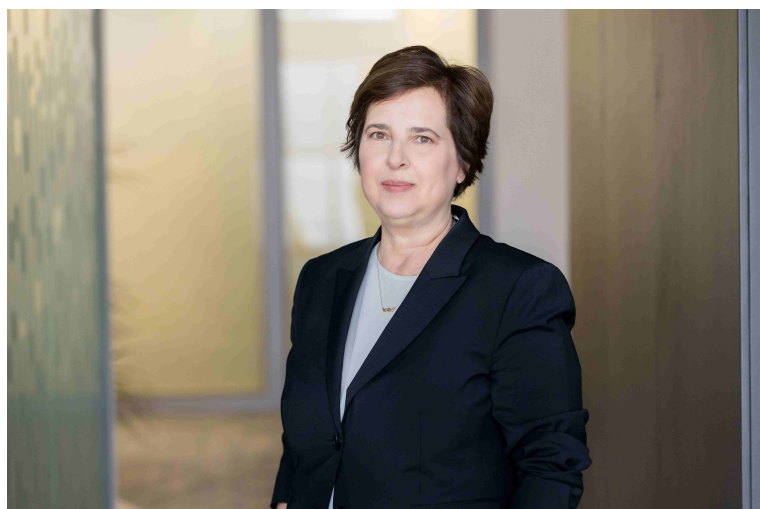


## EY lanseaza inteligenta artificiala autonoma la nivelul intregii organizatii si redefineste procesul de audit in era AI



**EY anunța implementarea globala, la nivelul întregii organizații, a inteligenței artificiale autonome în serviciile de audit, marcând o schimbare fundamentală a auditului transformat prin AI. Aceasta lansare și abordarea modernizată a auditului fac parte dintr-un demers în valoare de mai multe miliarde de USD care vizează calitatea auditului, tehnologia și angajații în cadrul strategiei globale EY în derulare - „All in”.**

EY încorporează direct un nou sistem cu agenți multipli integrat cu Microsoft Azure, Microsoft Foundry și Microsoft Fabric în EY Canvas, platforma tehnologică globală unică de audit care procesează anual peste 1,4 trilioane de înregistrări contabile. Aceste funcționalități integrează fluxurile de lucru zilnice pentru 130.000 de specialiști în audit, în cadrul a 160.000 de misiuni de audit din peste 150 de țări și teritorii. Ele vor ajuta echipele de audit să coordoneze activități, procese și tehnologii complexe și să gestioneze riscurile într-un mod mai dinamic, având în paralel acces la îndrumări de audit și contabilitate actualizate constant, la o scară și cu o viteză fără precedent.

Această integrare generală a inteligenței artificiale autonome încorporează imediat tehnologia în toate etapele auditului la nivel global, prin intermediul platformei EY Canvas, venind după o perioadă extinsă de activități susținute de testare și implementare pilot, încununate de succes. Se preconizează ca, până în 2028, soluția va sprijini integral toate activitățile de audit.

Această tehnologie are la bază o abordare modernă pentru auditorii EY, care va reduce povara administrativă pentru clienți, va îmbunătăți evaluările de risc și va menține rolul fundamental al raționamentului, scepticismului și discernământului uman. Aceasta va adapta fluxurile de lucru la specificul fiecărei misiuni, va consolida calitatea, va optimiza procesele, va oferi perspective suplimentare, va crește încrederea și va îmbunătăți modul de desfășurare a auditului pentru clienții și specialiștii EY.

**Janet Truncale, președinte și CEO global al EY, a declarat:** „Ajutam cele mai mari organizații din lume să se transforme, dar, în același timp, aderăm noi înșine la aceleași standarde, ca prim client. Creșterea rapidă a volumului de date și noile complexități legate de auditarea inteligenței artificiale impun ca tehnologia și specialiștii noștri să evolueze mai rapid ca niciodată. Auditul viitorului, efectuat de oameni și susținut de inteligența artificială, reprezintă un exemplu de referință de utilizare practică a acestei tehnologii la nivel de organizație, oferind valoare mai mare, perspective mai profunde și un nivel sporit de încredere pentru clienții și părțile interesate, toate fiind susținute de investițiile noastre continue în cadrul strategiei «All in»”.

## **Sprrijinirea organizațiilor în propriile procese de transformare**

Aceste îmbunătățiri vin într-un moment esențial, în care organizațiile caută să valorifice pe deplin potențialul inteligenței artificiale. Un studiu recent, [EY CEO Survey](#), arată că 97% dintre companii au inițiat deja sau intenționează să inițieze o transformare la nivelul întregii organizații.

Metodologia și sistemele de audit actualizate ale organizației EY susțin un nivel mai mare de profunzime, relevanță și încredere în audit, într-un context în care aspectele complexe asociate cu prestarea de servicii de auditare a inteligenței artificiale sunt dinamice și încă în evoluție.

Acestea stau, de asemenea, la baza unor servicii de audit atât pentru clienții beneficiari direcți, cât și pentru clienții altor servicii, pentru diagnosticare, guvernanta, management al riscurilor și mijloace de control prin inteligența artificială, ajutând organizațiile să își evalueze nivelul de pregătire, să gestioneze riscurile asociate IA și să asigure responsabilitate și rezultate măsurabile în procesul de modernizare.

**Marie-Laure Delarue**, *vicepreședinte EY Global – Servicii de Audit*, a adăugat: „Angajamentul EY față de propria transformare ne oferă o poziție unică pentru a ajuta organizațiile din întreaga lume să implementeze inteligența artificială. Avându-i pe angajații noștri în prim-planul acestei transformări și beneficiind de alianța noastră cu Microsoft, EY oferă mai multă valoare, perspective mai profunde și un nivel sporit de încredere pentru clienții și părțile cointeresate, redefinind permanent valoarea auditului în era AI”.

**Alina Dimitriu**, *Partener, lider Audit și Servicii Conexe, EY România*: „Pentru echipele de audit din România, integrarea inteligenței artificiale autonome în EY Canvas înseamnă, înainte de toate, un audit mai bine ancorat în realitatea fiecărei misiuni. Tehnologia ne ajută să gestionăm volume mari de date și riscuri tot mai complexe, dar lasă în centru judecata profesională și responsabilitatea umană. Este un pas important spre un audit mai relevant și mai util pentru clienții noștri, într-un context economic în continuă transformare.”

Susținerea utilizării responsabile a inteligenței artificiale la nivel de organizație

Fundamentul acestei implementări este reprezentat de alianțele strategice ale organizației EY, în special cea cu Microsoft, ale cărui tehnologii cloud și de inteligența artificială sunt integrate în platforma tehnologică EY. Sistemul cu agenți multipli integrat în EY Canvas este construit pe baza Microsoft Foundry, Fabric și Azure.

EY face parte din grupul inaugural al inițiativei Frontier Firm AI Initiative, o colaborare între Microsoft și The Harvard Digital Data Design Institute, fiind una dintre cele doar 14 organizații participante recunoscute pentru implementarea la scară largă a inteligenței artificiale avansate.

Judson Althoff, CEO al diviziei Microsoft care deservește clienții persoane juridice, a declarat:

„Pionieratul EY în utilizarea soluțiilor cloud și de inteligența artificială ale Microsoft demonstrează ce este posibil atunci când tehnologia avansată este implementată la nivel de organizație. Ca participant la inițiativa Frontier Firm AI Initiative, EY deschide drumul în utilizarea responsabilă și scalabilă a inteligenței artificiale în audit, accelerând inovarea și ajutând organizațiile să obțină valoare economică reală”.

Aceste noi funcționalități AI au fost dezvoltate, testate și implementate în conformitate cu [cele noua principii ale organizației EY privind utilizarea responsabilă a inteligenței artificiale](#) și apar în contextul în care EY își aprofundează angajamentul în acest important domeniu prin aderarea la programul Stanford University Institute for Human-Centered Artificial Intelligence Industrial Affiliates Program.

Pe lângă investițiile semnificative în tehnologie, EY a dezvoltat un program global de formare pentru a perfecționa competențele tuturor specialiștilor în audit și risc tehnologic din întreaga lume, în acest an. Programul structurat va include sesiuni de învățare virtuale și în format fizic și va fi actualizat permanent în funcție de evoluțiile în materie de reglementare, tehnologie și metodologie.

La rândul său, Raj Sharma, EY Global Managing Partner – Growth & Innovation, a declarat: „Demersurile curajoase ale EY de a integra inteligența artificială în unul dintre serviciile noastre fundamentale, respectiv construirea încrederii în piețele de capital, transmit un semnal puternic cu privire la puterea, potențialul și fiabilitatea acestei tehnologii. Aceasta transformare se bazează pe alianța strategică profundă, pe termen lung, dintre EY și Microsoft, ale căror tehnologii cloud și de inteligența artificială sunt esențiale pentru implementarea responsabilă, sigură și scalabilă a inteligenței artificiale avansate la nivelul activității globale de audit a EY”.