

Investitie de 12 mil. € la fabricile Heineken din Craiova si Ungheni, pentru reducerea emisiilor si optimizarea consumului energetic

Heineken România a finalizat o investitie majora de aproximativ 12 milioane de euro în tehnologii moderne în fabricile din Craiova si Ungheni (judetul Mures), accelerând tranzitia spre o productie cu emisii reduse de carbon si consum energetic optimizat, informeaza producatorul de bere.

Potrivit unui comunicat al companiei, remis joi AGERPRES, demersul are ca obiectiv reducerea consumului de energie si cresterea eficientei proceselor de productie, prin modernizarea unor echipamente si introducerea unor sisteme moderne de pompe de caldura de înalta capacitate, proiectate sa valorifice caldura reziduala rezultata din procesele industriale.

Proiectul a fost implementat în 9 luni, pe parcursul anului 2025, fara afectarea productiei în curs. Valoarea totala a investitiei este de aproximativ 12 milioane de euro, o parte provenind din fonduri nerambursabile (PNRR).

"Proiectul, realizat împreuna cu Engie Building Solutions, parte a Engie România, se înscrie în categoria solutiilor avansate de eficienta energetica, aplicate în industria berii din România în 2025. Investitia aduce o schimbare structurala a modului de generare si utilizare a energiei termice în fabricile din Craiova si Ungheni. Noile instalatii permit producerea apei calde utilizate direct în procesul de pasteurizare - una dintre cele mai importante, dar si energo-intensive etape, din productia berii. Prin aceasta integrare, procesele devin mai eficiente, mai stabile si mult mai putin dependente de sursele conventionale de energie", se arata în comunicat.

Pornind de la auditul energetic, se estimeaza ca solutia va genera o reducere de peste 40% a consumului total de energie în procesele specifice, fata de anul de referinta 2022, si vor fi evitate aproximativ 3.000 tone de CO2 anual (Scope 1 si 2, market based), calcul obtinut conform metodologiei GHG Protocol, contribuind astfel la atingerea obiectivului Heineken de Net Zero Production.

Noua infrastructura permite integrarea viitoarelor solutii de decarbonare si faciliteaza accesarea unor noi finantari verzi.

Heineken este compania producatoare de bere cu cea mai extinsa prezenta din lume si un lider global în dezvoltarea si marketingul de marci premium si fara alcool. Recunoscut pentru brandul Heineken, Grupul are un portofoliu de peste 300 de marci internationale, regionale si locale de bere si cidru.

În România, Heineken este prezenta din 2003, cu un portofoliu divers de marci produse în principal în fabricile din Craiova, Ungheni si Miercurea Ciuc. Compania are peste 1.000 de angajati si aproximativ 70% dintre ingrediente sunt aprovizionate de la furnizori locali.

Grupul de companii Engie România activeaza în urmatoarele domenii de activitate: distributie si furnizare de gaze naturale, productie din surse regenerabile si furnizare de energie electrica, precum si solutii verzi si servicii tehnice pentru instalatii de gaze naturale si centrale termice.

Engie România si filialele sale deservesc un portofoliu de peste 2,3 milioane de clienti, opereaza o retea de distributie de 24.400 km, detin o capacitate de productie din surse verzi de 250 MW si au peste 4.400 de angajati.