

Top 5 producatori de apa minerala din România: Borsec conduce la cifra de afaceri, Aqua Carpatica la profit

Industria apei minerale se numara printre cele mai importante segmente din România, având un rol esențial în consumul zilnic, fiind un produs de baza și o necesitate pentru populație. Susținuta de cerere constanta, piața este dominata de cinci producatori mari: Borsec, Aqua Carpatica, Perla Harghitei, Zizin și Tușnad – care concentreaza o parte semnificativa din cifra de afaceri și profitul generate în acest domeniu, potrivit datelor platformei de analiza financiara [RisCo.ro](https://risco.ro).

Cum arata topul celor cinci companii din sector, potrivit datelor RisCo?

1. ROMAQUA GROUP SA, Borsec, a înregistrat o cifra de afaceri de 1,2 miliarde lei și un profit net de 104 milioane lei, în creștere cu 12% față de raportarea anterioara. Compania a raportat 2.193 angajați, cu vânzari per angajat de 539.000 lei și un profit per angajat de 47.000 lei. Acționariatul companiei este format din DSCH FOUNDATION, cu o cota de 60,86% și țara de rezidență în Liechtenstein, Nicolae Palfi, cu un procent de 30,86%, și o lista de acționari ce au o proporție de 8,27% și originea în România.

Sursa: Platforma de analiza financiara

[RisCo.ro](https://risco.ro)

Sursa: Platforma de analiza financiara [RisCo.ro](https://risco.ro)

Portofoliul Borsec este alcatuit din mai multe categorii de produse, precum: apa minerala naturale plata și carbogazoasa (Borsec, Stânceni, Aquatique), sucuri (Giusto și Giusto Natura), energizante (Giusto Elektrik), bere (Dorfer, Albacher și Mühlbacher) și branduri retro (Cico, Quick Cola, Lamâița).

2. CARPATHIAN SPRINGS SA, Aqua Carpatica, a raportat o cifra de afaceri de 539 milioane lei, în creștere cu 9% față de raportarea anterioara, și un profit net de 102 milioane lei, de la un profit de 79 milioane lei înregistrat anterior. Compania a raportat 356 de angajați, cu vânzari per angajat de 1,5 milioane lei și un profit per angajat de 287.000 lei.

Sursa: Platforma de analiza financiara [RisCo.ro](https://risco.ro)

Sursa: Platforma de analiza financiara RisCo.ro

Acționariatul companiei este format din VALVIS FAMILY SA, cu o proporție 51,12%, QUADRANT AMROQ BEVERAGES SRL, cu un procent de 20%, și 13 persoane fizice, Jean Valvis având cea mai mare cota, de 14,48%, urmat de Doina Chiforescu, cu 8%, restul procentelor fiind împărțite în mod inegal între ceilalți acționari. Portofoliul Aqua Carpatica conține doar apa minerala plata și carbogazificata a propriului brand.

3. PERLA HARGHITEI SA a avut la ultima raportare o cifra de afaceri de 192 milioane lei, în creștere cu 27%, și un profit net de 41 milioane lei, de la un profit de 27 milioane lei raportat anterior. Numarul angajaților a ajuns la 266, cu având vânzari per angajat de 721.000 lei și un profit per angajat de 155.000 lei.

Acționariatul PERLA HARGHITEI SA este format din Kurko Gyarfás, cu o cota de 99,07% și originea în România, și o lista de persoane fizice, având țara de rezidență în România și un procent de 0,93% din capitalul social. Portofoliul Perla Harghitei conține apa minerala naturala plata, carbogazificata sau decarbogazificata parțial.

Sursa: Platforma de analiza financiara RisCo.ro

Sursa: Platforma de analiza financiara RisCo.ro

4. APEMIN TUȘNAD SA a raportat o cifra de afaceri de 118 milioane lei și un profit net de 21 milioane lei, în creștere cu 64% față de raportarea anterioara. Compania a funcționat cu 165 de angajați, având vânzari per angajat de 712.000 lei și un profit per angajat de 125.000 lei.

Acționariatul APEMIN TUȘNAD SA este format din Kurko Gyarfás, având o cota de 97,55%, și PERLA HARGHITEI SA, cu un procent de 2,45%.

Sursa: Platforma de analiza financiara RisCo.ro

Sursa: Platforma de analiza financiara RisCo.ro

Portofoliul Tușnad conține apa minerala carbogazificata și apa minerala carbogazificata cu un conținut redus de CO2 sub același nume, precum și apa minerala plata sub brandul Artesia.

5. APEMIN ZIZIN SA a înregistrat o cifra de afaceri de 95 milioane lei și un profit net de 13 milioane lei, de la un profit de 17 milioane lei raportat anterior. Compania a avut 141 angajați, cu vânzari per angajat de 677.000 lei și un profit per angajat de 93.000 lei. Acționariatul APEMIN ZIZIN SA este format din Laura Dana Lazar, cu un procent de 41,52%, Laurențiu Lazar, cu 41,49%, Alexandru Lazar, cu o cota de 13,80%, o lista de persoane fizice cu o proporție de 3,16% și persoane juridice cu o cota de 0,01%. Compania are în portofoliul apa minerala naturala plata și carbogazificata, sub același nume, precum și apa de izvor plata.

Sursa: Platforma de analiza financiara RisCo.ro

Sursa: Platforma de analiza financiara RisCo.ro

Pe piața locala exista și alte branduri importante de apa minerala care fac parte din companii cunoscute mai ales pentru sucuri și alte bauturi. **Bucovina și Alcalia** sunt în portofoliul MASPEX ROMANIA SRL, **Dorna și Smartwater** aparțin COCA-COLA HBC ROMANIA S.R.L., iar **Izvorul Minunilor** este deținut de VELTA PROD SRL.

Borsec conduce piața apei minerale cu 1,2 miliarde lei cifra de afaceri, un nivel de peste doua ori mai mare decât cel raportat de Aqua Carpatica, de 539 milioane lei, și de peste 12 ori peste Zizin, care a înregistrat 95 milioane lei.

La profit net, Borsec și Aqua Carpatica sunt aproape la egalitate, cu 104 milioane lei, respectiv 102 milioane lei, deși diferența la cifra de afaceri dintre cele doua este de 661 milioane lei. Perla Harghitei a raportat 41 milioane lei profit, aproape dublu fața de Tușnad (21 milioane lei) și de peste trei ori peste Zizin (13 milioane lei).

Din perspectiva numarului de angajați, Borsec funcționeaza cu 2.193 salariați, de peste șase ori mai mulți decât Aqua Carpatica, care are 356. Perla Harghitei are 266 angajați, peste Tușnad, cu 165, și Zizin, cu 141.