

Interesul românilor pentru investitii creste, dar mai bine de jumatate cred ca nu au suficiente informatii (studiu)

Interesul românilor pentru investitii este în creștere, însa nivelul de informare ramâne moderat, 57% dintre respondentii unui studiu considerând ca sunt puțin sau deloc informati cu privire la astfel de produse financiare.

Potrivit cercetarii realizate de Raiffeisen Bank România în parteneriat cu Appinio, doar un român din trei considera ca are cunostinte destul de bune despre investitii.

În ceea ce priveste modul în care românii se informeaza despre produsele de investitii, internetul (site-urile de profil si forumurile) este principala sursa de informatii, mentionata de 40% dintre respondenti. Pe locul al doilea se afla banca la care au cont, indicata de 32% dintre participantii la sondaj, urmata de prieteni sau familie (26%). Alte surse utilizate sunt aplicatiile dedicate de investitii (20%) si social media (19%), ceea ce arata ca românii folosesc o combinatie de surse digitale si recomandari personale pentru a înțelege mai bine acest domeniu.

"Vedem un interes tot mai mare pentru investitii din partea românilor, ceea ce reprezinta un comportament responsabil care poate contribui la un viitor mai sigur. Primul pas este accesul la informatii usor de înțeles, iar rolul nostru ca institutie financiara este sa oferim explicatii clare si solutii adaptate fiecarui profil de investitor, astfel încât deciziile sa fie luate în cunostinta de cauza", a declarat Mihail Ion, vicepresedinte Retail si membru al Directoratului Raiffeisen Bank România, citat în prezentarea studiului.

Pentru a face investitiile accesibile, românii spun ca ar avea nevoie de platforme digitale simplu de utilizat. De asemenea, ar aprecia existenta unei sectiuni dedicate în aplicatia mobila pentru învatare si simularea investitiilor si ar prefera consultanta personalizata pentru a lua decizii financiare mai informate. În plus, ei spun ca tutorialele video online i-ar ajuta sa înțeleaga mai bine produsele de investitii.

Pentru a veni în întâmpinarea cererii crescute de produse de investitii simple si usor de administrat, Raiffeisen Bank România a lansat recent programul "Start în Investitii", un modul digital interactiv disponibil direct în aplicatia de mobile banking Smart Mobile.

Programul îi ajuta pe utilizatori sa înțeleaga mai bine cum functioneaza investitiile financiare, fie ca fac acum primii pasi sau detin deja investitii. Clientii au la dispozitie cinci cursuri interactive, în limba româna si în engleza, însoțite la final de un chestionar de autoevaluare. Astfel, informatiile pot fi parcurse usor si reprezinta un punct de start pentru persoanele fara experienta anterioara în investitii.

Cercetarea privind interesul românilor fata de investitii face parte din seria Despre Bani 1:1, derulata de Raiffeisen Bank România. Studiul a fost realizat în colaborare cu Appinio, prin metoda CAWI, pe un esantion de o mie de persoane, reprezentativ la nivel national, în luna martie 2026.

Raiffeisen Bank, banca universala de top, cu capitalizare si lichiditate solide activeaza pe piata bancara din România deservind aproximativ 2,3 milioane de clienti, persoane fizice si juridice.