

## Olympus Foods continua investițiile în Fabrica de Lapte Brașov - 7,5 milioane euro pentru o noua hala

**Olympus Foods România, unul dintre cei mai mari producatori de lactate din regiune și lider în colectarea laptelui de la fermierii din România, demarează construcția unei noi hale cu suprafața de 7.100 metri pătrați în incinta Fabricii de Lapte Brașov. Obiectivul noii investiții, în valoare de 7,5 milioane euro, este de a extinde capacitățile de producție și depozitare ale fabricii. Investiția survine la puțin peste un an de la inaugurarea centrului logistic de peste 40 de milioane euro, un proiect cu suprafața totală de 13.500 mp și depozit frigorific high-bay în care se stochează peste 32.000 de paleți cu produse.**

„Noua investiție continuă dezvoltarea sustenabilă a Fabricii de Lapte Brașov, sporind în mod semnificativ capacitățile noastre de producție și furnizare a lactatelor Olympus. Este o evoluție firească, ce are rolul de a răspunde cererii în ascensiune pentru alimente de calitate, pe măsura ce brandul Olympus se extinde în tot mai multe țări europene. Pentru noi, această nouă investiție reprezintă o validare a calității pe care o livram de peste 25 de ani consumatorilor din România și a bunelor relații pe care le-am construit cu partenerii noștri locali și internaționali”, a declarat Dimitrios Kelas, Director General Olympus Foods Romania.

Noua hala este proiectată să respecte cerințe stricte de eficiența energetică și responsabilitate în utilizarea resurselor, urmărindu-se ca aceasta să aibă o amprentă minimă asupra mediului, atât în faza de construcție, cât și în faza de operare. Aceste reguli au guvernat toate investițiile realizate la nivelul Fabricii de Lapte Brașov, de la construcția sa în 2011 și până în prezent, iar odată cu startul lucrărilor la noua hala, valoarea totală a acestor investiții se ridică la 217,5 milioane euro.

„Dezvoltarea capacităților de producție și stocare ale Fabricii de Lapte Brașov se află într-o fază cu ritm accelerat, care a dus în ultimii 5 ani la investiții de 70,7 milioane euro. Dovada stă faptul că, la mai puțin de doi ani de la intrarea în funcțiune a noului centru logistic, demarăm construcția unei hale ce urmează a găzdui noi linii de producție și spații pentru depozitare. Ceea ce doresc să punctez este că această nouă investiție, ca și toate celelalte de până acum, vine ca răspuns la creșterea organică a cererii și este corelată cu volumele de lapte pe care ni le pot furniza partenerii noștri, cei peste 1.200 de fermieri din România”, a declarat Adrian Cornea, Plant Manager Fabrica de Lapte Brașov.

Pe lângă noul centru logistic, printre proiectele majore implementate până acum se mai numără dotarea fabricii cu stație de extragere a biogazului din apă uzată, instalarea unui sistem fotovoltaic pentru a reduce consumul de energie electrică din surse convenționale și adopția noilor tehnologii ce reduc impactul ambalajelor asupra mediului. În categoria tehnologiilor inovatoare se încadrează lansarea în premieră a laptelui în ambalaj r-PET 100% reciclabil sau a paharelor de iaurt din r-PET cu etichete detașabile care facilitează colectarea selectivă și reciclarea. Acestea li se adaugă noul magazin Olympus al Fabricii de Lapte Brașov, deschis în decembrie 2025 și care oferă produse la preț de producător comunităților din județ.