

## Românii cheltuie mai multi bani la cinema; 63 mil. € încasari în 2025, în crestere cu 16% (analiza)

**Veniturile din cinematografe au ajuns la un nivel record de aproximativ 63 de milioane de euro în 2025, în crestere cu 16% (la valori exprimate în dolari) fata de 2024 si cu aproximativ 10% peste media din perioada de dinaintea pandemiei, în timp ce consumatorii, afectati de presiunile economice, reduc cheltuielile pentru bunuri.**

Potrivit unei analize realizate de Colliers, evolutia confirma schimbarea de comportament a consumatorilor care, în perioade economice dificile, reduc cheltuielile mari si se reorienteaza catre experiente mai accesibile de relaxare, si sustine traficul în centrele de retail.

Specialistii arata ca, desi contextul actual nu este comparabil cu perioadele de recesiune din trecut, evolutia economica recenta, cu presiune pe costuri si scaderea puterii de cumparare, a fost suficienta pentru a influenta comportamentul de consum al oamenilor.

Anul 2025 a adus primele semne mai importante de încetinire a pietei muncii, dupa aproape zece ani de evolutie pozitiva: numarul angajatilor a scazut usor, cu putin peste 1% între martie si finalul anului, iar salariile nu au mai tinut pasul cu cresterea preturilor începând cu jumatatea anului, afectând puterea de cumparare.

"În perioade mai dificile, oamenii reduc cheltuielile pentru produse precum haine sau bijuterii, economisesc mai mult si cauta variante mai accesibile de relaxare. Acest fenomen nu este specific doar României, fiind observat si în alte piete în perioade similare de incertitudine economica. Însa economia locala da semne de rezilienta si, cu toate ca exista dificultati punctuale, piata muncii ramâne relativ stabila, atenuând din efectele asupra consumului care ar putea conduce la o recesiune comparabila", a declarat Silviu Pop, director Romania Research la Colliers, citat în prezentarea analizei.

Cinematograful ramâne una dintre cele mai la îndemâna forme de relaxare. Cresterea preturilor nu a ocolit însa nici acest segment: biletele la cinema sunt, în medie, cu peste 60% mai scumpe decât înainte de pandemie, ceea ce a sustinut o parte din cresterea încasarilor la nivel de industrie, alaturi de interesul mai ridicat al oamenilor pentru astfel de activitati accesibile.

Din aceeasi gama, restaurantele si barurile se confrunta cu usoare scaderi de venituri chiar si în contextul cresterii preturilor. Potrivit datelor Institutului National de Statistica, în timp ce volumul activitatii - respectiv volumul produselor vândute - a scazut cu peste 10% anul trecut, cifra de afaceri a scazut doar usor, cu aproximativ 2%, semn ca oamenii ies mai rar în oras, iar operatorii au compensat prin cresteri de preturi. Pe termen lung, acest model bazat pe preturi mai mari si consum mai redus poate deveni dificil de sustinut, mai ales într-un context economic incert.

"Pentru proprietarii de centre comerciale, aceste schimbari de comportament se traduc printr-o nevoie de adaptare a mixului de chiriasi, inclusiv din zona de relaxare accesibila. Componenta de entertainment si leisure - cinematografe, restaurante sau alte formate de experienta - revine în topul ancorelor pentru atragerea si mentinerea traficului, într-un context în care retailul traditional este mai volatil si mai sensibil la evolutiile economice", spune Liana Dumitru, Director Retail Agency la Colliers Romania.

Cu venituri anuale de aproape 5,5 miliarde de dolari, o echipa de 24.000 de profesionisti si 108 miliarde de dolari în active gestionate, Colliers este unul dintre liderii globali în servicii de consultanta imobiliara si de management

al investitiilor.