

Scumpirea combustibililor, principalul efect al conflictului din Orientul Mijlociu (sondaj)

Cresterea pretului combustibililor este principalul efect al conflictului din Orientul Mijlociu asupra mediului de afaceri din România, indicat de 62,7% dintre respondentii unui sondaj realizat de IMM România, în timp ce 75,8% dintre companii estimeaza majorarea costurilor operationale, cu impact asupra profitului si investitiilor.

"IMM România a realizat în ultima saptamâna un sondaj online la care au raspuns 1.436 de respondenti. Categoriile de respondenti sunt echilibrate: microîntreprinderi, întreprinderi mici, mijlocii si mari. Numarul cel mai mare al respondentilor provine din sectorul transporturilor, considerat si cel mai afectat, acesta reprezentând aproximativ jumatate din total. Au mai raspuns firme din servicii, comert, constructii, HoReCa, agricultura si productie. La întrebarea 'Care credeti ca va fi principalul efect al evenimentelor din Orientul Mijlociu asupra României?', 62,7% dintre respondenti au indicat cresterea pretului combustibililor", a afirmat Florin Jianu, în cadrul unei conferinte de presa.

Potrivit acestuia, pe locul al doilea s-a situat accelerarea inflatiei, iar pe locul al treilea reducerea comertului exterior cu statele din zona, respectiv încetinirea cresterii economice a României.

"Majoritatea societatilor comerciale nu au neaparat legaturi directe cu Orientul Mijlociu. Numai 10% dintre companiile care au raspuns sondajului nostru au declarat ca au relatii comerciale cu Orientul Mijlociu, existând un procent echilibrat între exporturi si importuri în regiune. Exportam produse nealimentare, mobila, aparate electrice si tevi metalice si importam, într-un procent aproape similar, tot produse nealimentare. În privinta exporturilor, avem un excedent de aproximativ 20% în ceea ce priveste produsele nealimentare si un procent consistent al exporturilor de produse alimentare, animale vii si diverse produse agricole, la un nivel aproape similar cu cel al importurilor", a adaugat presedintele IMM România.

Totodata, la întrebarea "Care estimati ca va fi impactul evenimentelor din Orientul Mijlociu asupra întreprinderii dumneavoastra?", 75,8% dintre respondenti au indicat cresterea costurilor operationale, jumatate au mentionat scumpirea produselor si serviciilor, iar o treime reducerea investitiilor.

"Alte raspunsuri s-au referit la costuri mai ridicate pentru credite, dificultati cu aprovizionarea si cu materiile prime, precum si întâzieri în livrarea produselor si prestarea serviciilor. La întrebarea 'Care este impactul cresterii pretului combustibililor asupra activitatii societatii dumneavoastra', 60% au mentionat diminuarea profitului, 50% cresterea costurilor, 40% scaderea volumului vânzarilor, 15% au aratat ca societatea va suporta cresterea costurilor pentru a-si mentine volumul vânzarilor, iar 12% ca va transfera costurile suplimentare în pretul final al produselor si serviciilor", a mai spus Jianu.

Presedintele IMM România a atras atentia ca nicio companie nu a mentionat ca activitatea sa nu va fi afectata.

Pe de alta parte, la întrebarea "Care sunt principalele masuri pe care Guvernul trebuie sa le ia pentru sustinerea mediului de afaceri în contextul crizelor suprapuse din Orientul Mijlociu si Ucraina?", 71,2% dintre antreprenori au indicat scaderea temporara a accizei la combustibil.

"45,5% mentioneaza compensarea cresterii accizei la combustibil pentru transportatori si agricultura pâna la sfârșitul anului 2026. 40% dintre antreprenori au nevoie de credite si facilitati de garantare, iar aproape 40% indica reducerea pretului la energia electrica", a aratat Florin Jianu.

Referitor la principalele evoluții ale pieței pe care acționează în viitorul apropiat, raportat la conflictele din Orientul Mijlociu și Ucraina, 65,2% dintre respondenți au menționat scăderea puterii de cumpărare a clienților, majorarea costurilor cu materiile prime și serviciile utilizate, scăderea volumului vânzărilor, amânarea sau reducerea investițiilor, precum și imposibilitatea implementării planurilor de afaceri din cauza lipsei de predictibilitate, mai arată sondajul.

În ceea ce privește impactul evenimentelor din Orientul Mijlociu asupra forței de muncă din firmele respondente, aproape 60% au afirmat că vor păstra numărul actual de angajați, în timp ce un procent cumulativ de aproape 40% au declarat că ar putea urma disponibilizări, pe fondul pierderii competitivității și al dificultății de a menține activitatea la nivelul anterior.

"Scade sigur profitul ca urmare a creșterii pretului combustibilului, care și așa era ridicat în diverse domenii de activitate", a subliniat președintele IMM România.