

Paraschiv (ANCMMR): Scaderea consumului va duce la disponibilizari si iesiri de pe piata în retail; IMM-urile, cele mai afectate

Scaderea consumului si cresterea costurilor vor genera disponibilizari si iesiri de pe piata, în special în rândul IMM-urilor, în conditiile în care companiile sunt nevoite sa își ajusteze activitatea la diminuarea vânzărilor, a declarat, vineri, Feliciu Paraschiv, vicepresedinte al Asociatiei Nationale a Comerciantilor Mici si Mijlocii din România (ANCMMR).

Potrivit acestuia, reducerea consumului începe sa afecteze inclusiv segmentul alimentar, ceea ce indica o deteriorare accentuata a situatiei economice.

"Cât priveste scaderea consumului, la alimente, 2025 fata de 2024 a scazut cu 2,7%, având în vedere ca niciodata de la criza din 2008 consumul la alimente nu a scazut. Prima data clientii renunta la fashion, la concedii, la distractii, apoi la produsele non-alimentare, iar abia în ultima faza la produsele alimentare. Adica s-a ajuns destul de la fundul sacului", a mentionat Feliciu Paraschiv, la dezbaterile "Ce învatam din crize. Economia trece de la dezordinea tarifara la cea energetica", organizata de CLCC - Coalitia pentru Libertatea Comertului si a Comunicarii.

El a avertizat ca efectele se vor vedea rapid pe piata muncii iar companiile au început deja sa faca disponibilizari.

"Lucrurile astea se vor reflecta si pe piata muncii, pentru ca economia începe sa încetineasca. Deja companii mari fac disponibilizari. O companie are doua variante: ori concediaza, ori ridica preturile. Daca ridica preturile, nu mai este competitiva si risca falimentul, asa ca solutia ramâne disponibilizarea personalului. Daca ai scaderi de vânzări de 20-30%, trebuie sa renunti la 20-30% din personal", a explicat reprezentantul ANCMMR.

În opinia sa, IMM-urile sunt cele mai vulnerabile în acest context.

"IMM-urile resimt cel mai bine schimbarea asta de ciclu. Afacerile mici si mijlocii care depind de cash flow sunt afectate de orice schimbare. Probabil ca în retail vom vedea consolidari pe piata si, din pacate, si iesiri de pe piata", a afirmat Paraschiv.

Acesta a atras atentia si asupra impactului costurilor energetice si al preturilor la combustibili.

"Cresterea preturilor are doua componente: inflatia, care e previzibila, si componenta energetica - carburantul si gazul. Daca benzina si motorina trec de 10 lei, nu stim cum va influenta pretul final. Productia agricola înca nu a început sa lucreze pe motorina scumpa. Daca nu intervine statul, va fi greu. Noi am solicitat cumva, împreuna cu transportatorii, ca statul sa umble un pic la accize, pentru ca ar putea sa tempereze pretul la combustibil din accize, dar se pare ca se va umbla un pic la accize numai pentru agricultura. Înca nu e nimic oficial", a spus el.

Potrivit acestuia, consumatorul devine "un pic mai calculat".

"Creste marca proprie, apar vânzătorii de oferte si de promotii. Din pacate, persoanele cu venituri mai mici, în general pensionarii, si persoanele care au timp, alearga din magazin în magazin si cauta sa cumpere dintr-un magazin o promotie, din alt magazin alta promotie. Singurul lucru care ne-ar putea misca pe noi cumva ar trebui sa încercam sa crestem productia interna si consumul de produse intern", a adăugat vicepresedintele ANCMMR.

Totodata, acesta a criticat birocratia si nivelul redus de competitivitate al productiei interne.

"Birocratia excesiva ne frâneaza si nu ne face competitivi nici cu tarile non-UE. Este aproape imposibil sa obtii autorizatii pentru dezvoltarea unor capacitati de productie fara costuri foarte mari", a mai declarat Feliciu Paraschiv.