

Platile digitale în online cresc cu 20% anual si devin infrastructura esentiala în economie (analiza)

Platile digitale din România continua sa accelereze, înregistrând o crestere de aproximativ 20% în 2025, ritm estimat sa se mentina si în 2026, iar aceasta evolutie reflecta extinderea rapida a utilizarii platilor online dincolo de e-commerce, catre tot mai multe servicii din viata de zi cu zi, potrivit PayU România.

În ultimii patru ani, industria platilor digitale în mediul online a crescut constant, cu aproximativ 19-20% anual, si a devenit o componenta esentiala a economiei, ajutând companiile sa accelereze digitalizarea si sa ofere clientilor o experienta de plata mai simpla si mai rapida, comenteaza sursa citata, într-un comunicat.

"Perspectivele pentru platile digitale în mediul online în România ramân pozitive, cu un ritm de crestere de aproximativ 20% anual, pe care ne asteptam sa îl vedem si în 2026. Observam o evolutie constanta a ratei de penetrare a platilor online în e-commerce, de la 35-36% în anii anteriori la cel puțin 39% în prezent, datorita diversificarii metodelor de plata si a experientei tot mai simple pentru utilizatori", a declarat Elena Gheorghe, country manager PayU România si Ungaria, citata în comunicat.

Potrivit acesteia, metodele de plata evolueaza rapid, iar solutiile de plati digitale câstiga teren prin simplitate si viteza. Platile standard si cele prin wallet reprezinta aproximativ 27% din total. Plata cu wallet sau cu un singur click este, la rândul ei, din ce în ce mai populara si preferata în special în rândul generatiilor tinere si al segmentului activ urban.

"Extinderea ecosistemului de plati, inclusiv prin solutii precum open banking, RoPay respectiv BNPL sau SLICE, va atrage noi segmente de consumatori, în special pe cei care evita plata cu cardul si prefera sa o finalizeze prin cash. În acelasi timp, vedem o adoptie tot mai mare a platilor rapide si a portofelelor digitale, care fac experienta de plata mai usoara si mai rapida. Pe masura ce platile digitale devin tot mai integrate în viata de zi cu zi, dincolo de e-commerce, catre servicii precum utilitati, transport sau turism, acestea devin o componenta esentiala a economiei si un factor direct de crestere pentru companii", a adaugat Elena Gheorghe.

Desi e-tailul traditional ramâne un motor important al dinamicii platilor digitale în online, cea mai rapida crestere vine din zona serviciilor. Platile digitale pentru transport, ridesharing, turism, entertainment, asigurari sau utilitati au avansat cu peste 35%, confirmând extinderea rapida a utilizarii lor în economie, se precizeaza în comunicat.

În ceea ce priveste impactul la nivel de business, cele mai recente studii indica faptul ca optiunile de plata online pot creste vânzarile cu pâna la 30%, pot aduce cu 17% mai multi clienti, în timp ce plata în rate poate genera cresteri în venituri de 25-30% si o valoare medie a tranzactiei de pâna la trei ori mai mare. Totodata, prin plata digitala online, rata de retur scade semnificativ, iar profitabilitatea poate creste cu aproximativ 20%.

Pe termen mediu, cresterea pietei de plati digitale care are la baza infrastructura online va fi sustinuta de extinderea e-commerce-ului în noi zone de consum, de accelerarea digitalizarii serviciilor si de dezvoltarea comertului cross-border. În acest context, platile digitale în mediul online devin tot mai mult un element central al economiei digitale, care va avea o pondere din ce în ce mai mare în PIB-ul României, se mai arata în documentul citat.

PayU România este un furnizor de servicii de plata, cu peste 20 de ani de experienta în industria platilor.