

Topul domeniilor în care a crescut numărul de joburi față de anul trecut

Aproape 50.000 de joburi au fost postate pe eJobs.ro de la începutul anului, numărul fiind cu aproape 10% mai mic decât în aceeași perioadă a anului trecut. Chiar dacă la nivelul întregii economii se observa un ușor recul față de 2025, sunt și domenii care au crescut numărul de poziții scoase în piață, în unele cazuri fiind vorba chiar de o dublare a joburilor disponibile. Este vorba, în primul rând, despre asigurări, unde se înregistrează o creștere de 100% a locurilor de munca postate din ianuarie și până acum – 4.600 de joburi versus 2.300 în 2025. Al doilea domeniu cu o evoluție semnificativă este financiar / bancar, cu un plus de 58% comparativ cu primele două luni și jumătate ale anului trecut.

Angajatorii din acest sector au postat aproape 7.000 de locuri de munca anul acesta. Creșteri mai mici, dar importante în actualul context de piață, au mai fost marcate de transport / logistica (5.500 de joburi și un plus de 13% versus anul trecut), turism (5.700 de joburi și un plus de 7,5%), industria alimentară (6.500 de joburi și un plus de 7,4%), energie (1.700 de joburi și un plus de 5%) sau construcții (4.600 de joburi și un plus de 1%).

„Avem o dinamica evolutivă evidentă în aceste domenii, unele dintre ele fiind chiar piloni puternici în recrutare în fiecare an, precum transport / logistica, industria alimentară, turism și construcții, dar și sectoare care nu vin, în mod tradițional, cu volume uriașe de deschideri, dar pentru care există acum o nevoie sporită de candidați, cum este cazul asigurărilor și companiilor din energie”, declară **Roxana Draghici**, *Head of Sales în cadrul eJobs.ro*.

Sunt, pe de altă parte, și domenii gigant, precum retailul, serviciile sau call – center / BPO care se afla într-o fază de plafon și care nu au operat schimbări majore în recrutare raportat la tabloul anului trecut. „În aceste zone, vorbim mai degrabă despre un comportament staționar sau chiar de ușoare scăderi, de aproximativ 10%, comparativ cu aceeași perioadă din 2025. Ne așteptăm, în schimb, să vedem o evoluție în retail, în HoReCa și în turism începând cu al doilea trimestru al anului pentru ca se apropie sezonul cald și crește nevoia de candidați pentru aceste industrii”, completează Roxana Draghici. Aplicările, în schimb, au crescut în toate domeniile de activitate, însă cel mai mult în retail, servicii, financiar – bancar și turism. 3,1 milioane de aplicări au fost înregistrate în ianuarie, februarie și martie, până la acest moment, numărul fiind cu 24% mai mare decât în 2025.

Indiferent de domeniu și de evoluția față de anul trecut, la nivelul întregii piețe, cele mai multe locuri de munca s-au adresat candidaților entry level (0 – 2 ani de experiență), mid level (2 – 5 ani de experiență), celor care nu au deloc experiența și abia apoi seniorilor și specialiștilor cu mai mult de 5 ani de experiență și managerilor.

Modificări s-au mai observat nu doar în ceea ce privește sectoarele de activitate, ci și orașele pentru care s-au făcut angajări. „Chiar dacă Bucureștiul și marile orașe rămân în continuare motoarele principale ale recrutării, în condițiile în care mai mult de jumătate din oferta totală de locuri de munca din acest început de an a fost concentrată în Capitală, Cluj – Napoca, Iași, Ilfov și Brașov, a existat o dinamică interesantă în orașele de talie medie, care au avut o cerere de candidați mai mare decât în aceeași perioadă a anului trecut. Vorbim aici despre orașe precum Constanța, Sibiu, Târgoviște sau Buzău, unde am avut mai multe locuri de munca disponibile la acest început de an. Și Brașovul a avut o evoluție, chiar cea mai mare la nivel de țară, de 34%, evoluție care îl plasează pe locul al doilea, după București, în clasamentul cu cele mai multe joburi postate de la 1 ianuarie și până acum”, punctează Roxana Draghici.

În acest moment, 18.000 de locuri de munca sunt disponibile pe eJobs.ro și peste 8.000 pe iajob.ro.