

Adoptia AI înseamna sponsori, guvernanta, strategie, plan de actiune, masurare si comunicare (consilier MEDAT)

Adoptia inteligentei artificiale înseamna ceea ce a reprezentat asumarea digitala: sponsori, guvernanta, strategie, plan de actiune, masurare si comunicare, fara de care nu se va întâmpla nimic, a declarat, miercuri, Mircea Stoian, consilier al ministrului Economiei, Digitalizarii, Antreprenoriatului si Turismului, la o conferinta de specialitate.

"Adoptia AI (Artificial Intelligence - n.r.) înseamna ceea ce a însemnat asumarea digitala: sponsori, guvernanta, strategie, plan de actiune, masurare si comunicare. Fara astea nu se va întâmpla nimic. Fara o structura pragmatica, clara, functionala, algoritmica, o sa avem insule (de inteligenta artificiala - n.r.)", considera consilierul.

Potrivit acestuia, sunt doi mari utilizatori de AI, privat si public, fiecare "cu motivatii diferite".

"În privat se foloseste inteligenta artificiala pentru competitivitate si pentru ca te împinge piata spre adoptia AI. În mediul public, nu avem însa competentele si nici educatia din privat. Nu avem toate resursele. Ne încurca rau de tot cadrul normativ, dupa care se cearta niste institutii care raporteaza la Comisie (Comisia Europeana - n.r.) cine este regulator pe piata nationala", a adaugat Stoian.

Acesta sustine ca adoptia de AI are nevoie de patru piloni.

"Primul este pilonul de încredere care înseamna guvernanta si etica. Al doilea este pilonul tehnic care înseamna date. Cu cât digitalizarea unui stat este mai mare, cu cât digitalizarea unei companii este mai mare, cu atât AI va fi capabila sa dea rezultate mai bune pentru ca acceseaza date unitare, structurate într-un fel, stocate într-un fel, interoperabile. Urmeaza pilonul de competente digitale, iar ultimul pilon este securitatea", a mai spus consilierul ministrului.

El a prezentat si câteva date statistice recente ale Organizatiei pentru Cooperare si Dezvoltare Economica (OECD) si din alte studii de profil privind adoptia inteligentei artificiale în tara noastra.

Astfel, în domeniul public, România este sub media UE ca indicatori digitali, are un nivel redus de încredere cu privire la adoptie, are o infrastructura fragmentata si un nivel de competente digitale scazut. Totodata, nu are o guvernanta unitara pe date, interoperabilitatea este mica, iar IA e limitat.

Pe zona privata, 12% dintre companii s-au instruit în TIC în 2025, dar utilizarea este scazuta în privinta cloud si big data. De asemenea, firmele din tara se afla pe ultimele pozitii în UE în privinta integrarii tehnologiilor digitale în business, iar este AI redus.

În acelasi timp, educatia si competentele digitale sunt mult sub media europeana.

Astfel, sub 30% dintre cetateni folosesc serviciile digitale, 32% din populatie are competente digitale de baza, iar 9% deloc. Totodata, sub 10% dintre adulti se instruiesc digital pe tot parcursul vietii (lifelong learning), nivelul de tehnologie în educatie este mic si nu se utilizeaza AI.

Consilierul a insistat asupra unui indicator statistic pe care îl considera îngrijorator pentru generatiile viitoare, respectiv 70% dintre tinerii pâna la 18 ani au un nivel redus de literatie numerica (capacitatea de a înțelege,

interpreta si utiliza informatii matematice în diverse contexte ale vietii cotidiene - n.r.).

Participantii la Conferinta HumAInity 2026, dedicata viitorului afacerilor în era inteligentei artificiale, discuta miercuri, printre altele, despre schimbarile aduse de inteligenta artificiala, etica AI, dezvoltare profesionala, nevoi diferite ale generatiilor din forta de munca.