

România va începe, în maximum doua luni, sa exporte cereale în China

România va începe, în maximum doua luni, sa exporte cereale în China si se afla în discutii avansate pentru a demara exporturile de carne de porc si produse procesate din porc, a anuntat ministrul Agriculturii si Dezvoltarii Rurale, Florin Barbu.

"Este oficial! România începe exporturile spre China. Astazi au fost semnate protocoalele de export dintre România si China pentru carne de pasare tratata termic, produse lactate si produse acvatice. În maximum 2 luni vom începe si exportul de cereale si suntem în discutii avansate pentru a începe exporturile de carne de porc si produse procesate din porc", a scris acesta, miercuri, pe pagina sa de Facebook.

Potrivit sefului MADR, România are capacitatea de a produce, sunt în derulare investitii de 2 miliarde de euro în fabrici de procesare si construiesc cel mai mare abator de porci din sud-estul Europei.

"Împreuna cu fermierii si procesatorii români transformam România în cel mai mare producator de alimente din regiune", a subliniat Barbu.

Presedintele ANSVSA, Alexandru Nicolae Bociu, a semnat trei protocoale sanitare-veterinare cu reprezentantii Administratiei Generale a Vamilor din Republica Populara Chineza, documente care reglementeaza conditiile de inspectie si carantina pentru carnea de pasare tratata termic, produsele lactate exportate din România si produsele acvatice salbatice destinate pietei chineze.

Potrivit unui comunicat al Autoritatii Nationale Sanitare Veterinare si pentru Siguranta Alimentelor (ANSVSA), componenta tehnica si de siguranta alimentara este un pilon important al vizitei oficiale pe care delegatia României o efectueaza în Republica Populara Chineza, în perioada 16-20 martie.

Alaturi de ministrul Agriculturii si Dezvoltarii Rurale, Florin-Ionut Barbu, si de ambasadorul României în Republica Populara Chineza, Dan-Horia Maxim, din delegatie face parte si presedintele ANSVSA, Alexandru Nicolae Bociu.

Finalizarea acestor acorduri si consolidarea parteneriatului româno-chinez ofera companiilor românești un cadru legal stabil si predictibilitatea necesara pentru a accesa noi segmente de consumatori, consolidând astfel prezenta României pe piata globala, precizeaza ANSVSA.