

Piata ciocolatei din România depaseste 300 de milioane de euro; consumul a crescut cu peste 9% în ultimii doi ani

Piata ciocolatei din România depaseste 300 de milioane de euro, iar consumul anual se ridica la aproximativ 35.000 de tone, în conditiile în care românii manâncă tot mai multa ciocolata, dar devin mai selectivi si se orienteaza catre produse premium, locale si experiente gastronomice, potrivit datelor din industrie.

Consumul mediu de ciocolata a înregistrat o crestere constanta în ultimii ani, ajungând de la 2,16 kilograme pe persoana în 2023 la 2,26 kilograme în 2024 si la 2,36 kilograme în 2025, ceea ce reprezinta un avans de aproximativ 9% în doar doi ani.

Cu toate acestea, consumul ramâne semnificativ sub media europeana, care depaseste 7 kilograme pe persoana anual, ceea ce indica un potential ridicat de dezvoltare pentru piata locala.

În acelasi timp, evolutia consumului are loc într-un context de încetinire a retailului alimentar. În 2025, vânzarile cu amanuntul au scazut cu aproximativ 2% fata de anul precedent, însa consumul de ciocolata a continuat sa creasca.

Potrivit specialistilor, fenomenul este explicat prin tendinta de "selective premiumization", prin care consumatorii cumpara cantitati mai mici, dar sunt dispusi sa plateasca mai mult pentru produse premium sau experientiale.

"Valhrona este brandul de referinta pentru cei mai mari maestri cofetari si chefi cu stele Michelin din întreaga lume. A fost fondata exclusiv pentru profesionisti. Reprezinta exact 1% din productia de ciocolata la nivel mondial, asadar nu va fi niciodata ciocolata de masa. Începând de anul acesta, Valhrona s-a întors în grupul-mama Savencia si va fi din ce în ce mai vizibila în zona de educatie pentru chefi. Pentru ca piata din România este absolut extraordinara, ne angajam sa sustinem comunitatile de chefi din România prin orice va fi nevoie", a declarat Simona Borascu, Foodservice Marketing Manager Valrhona, citata în comunicat.

Potrivit unui studiu regional privind tendintele din industria ciocolatei, 88% dintre consumatori cauta produse care reflecta identitatea culturala sau patrimoniul local, 84% apreciaza produsele asociate cu momente speciale sau experiente gastronomice, iar 49% prefera produse cu liste scurte de ingrediente.

Totodata, între 41% si 47% dintre consumatori sunt atrasi de combinatii de arome inovatoare si experiente senzoriale.

"România începe sa fie din ce în ce mai vizibila pe harta internationala a ciocolatei artisanale. Ciocolatierii români câstiga tot mai multe premii în competitii internationale, iar piata locala evolueaza constant. Mai mult, exista branduri de ciocolata care s-au lansat chiar în cadrul Chocolate Saga", a afirmat Adina Istrate, organizator Chocolate Saga.

Chocolate Saga, considerat cel mai amplu eveniment din România dedicat exclusiv universului ciocolatei, se desfasoara în perioada 13 - 15 martie la Biblioteca Nationala a României din Bucuresti.

Pretul biletului este de 20 de lei vineri si de 25 de lei sâmbata si duminica, iar acesta poate fi achizitionat de pe platforma Entertix. Copiii sub 10 ani si persoanele cu dizabilitati beneficiaza de acces gratuit.

Fondata în 1922 în Franta, Valrhona este un brand specializat în productia de ciocolata premium pentru profesionistii din gastronomie.