

Banca Transilvania, cel mai puternic brand bancar din Europa; valoarea brandului a depasit 1 miliard de dolari (raport)

Banca Transilvania continua sa fie cel mai puternic brand bancar din Europa, cu o valoare a brandului care a depasit 1 miliard de dolari, potrivit raportului Brand Finance Banking 500 2026, a anuntat miercuri banca.

"Banca Transilvania este un exemplu ca un brand local poate creste si poate ajunge lider de piata. În 32 de ani, BT a trecut prin momente-cheie si reinventari. Forta si magnetismul bancii vin din capacitatea de a creste constant, de a se adapta rapid si de a ramâne aproape de oameni. Este un brand impulsionat de energie, ambitie si dinamism. Povestea spune ca putem", a declarat Omer Tetik, directorul general al Bancii Transilvania, într-un comunicat transmis AGERPRES.

Raportul arata ca BT înregistreaza un scor de brand de top datorita credibilitatii ridicate, atractivitatii si nivelului ridicat de recomandare.

Astfel, în 2026, valoarea brandului a depasit 1 miliard de dolari, +6% fata de 2025, ceea ce plaseaza BT pe pozitia 224 în clasamentul Brand Finance Banking 500 2026. Valoarea brandului reflecta contributia comerciala a brandului la performanta bancii. De asemenea, ratingul este AAA+, nivel de elita în industria bancara, iar forta brandului arata un scor BSI (Brand Strength Index) de 92,9/100. Acest nivel reflecta soliditatea, încrederea si diferentierea brandului în piata. "BT ramâne pentru al cincilea an consecutiv în top 10 cele mai puternice branduri bancare din lume", precizeaza banca.

Banca Transilvania a intrat în clasamentul Brand Finance Banking 500 în anul 2018, pe pozitia 486 din 500, cu o valoare de brand de 174 milioane de dolari. De atunci, brandul a înregistrat o evolutie ascendenta atât ca valoare, cât si ca pozitie în top.

Dinamica ultimilor ani arata ca în 2025 valoarea brandului BT a ajuns la 955 de milioane de dolari, +39% fata de 2024, locul 225 (+27 de pozitii); în 2024, valoarea brandului BT a fost de 686,5 milioane de dolari, +34% fata de 2023, locul 252 (+44 de pozitii), iar în 2023, banca a intrat în primele 300 de pozitii din 500 (locul 297), iar valoarea de brand a ajuns la 513 milioane de dolari.

Brand Finance calculeaza puterea si valoarea brandurilor combinând date de marketing cu analize financiare, analizând: indicatori financiari (profitabilitate, risc, perspective de crestere); perceptia consumatorilor si a altor stakeholderi (familiaritate, reputatie, consideratie); forta brandului (capacitatea brandului de a genera preferinta si performanta). Rezultatul este o evaluare comparabila la nivel global, care arata cât valoreaza un brand si care este contributia sa la performanta unei companii.

Brand Finance, companie specializata în evaluarea brandurilor la nivel global, analizeaza din punctul de vedere al valorii financiare a brandului (Brand Value) si fortei brandului (Brand Strength Index). Cu sediul central la Londra, Brand Finance are prezenta în 25 de tari si evalueaza anual peste 6.000 de branduri.