

Piața românească de factoring a depășit 10,5 miliarde EUR în 2025 și înregistrează o creștere de 12% față de 2024

Asociația Română de Factoring a publicat rezultatele studiului anual ARF-Ipsos pentru întregul an 2025. Piața de factoring din România a atins un volum total de 10,503 miliarde EUR — de aproape șase ori mai mult față de nivelul de 1,8 miliarde EUR înregistrat în urma cu 15 ani — consolidându-se ca instrument financiar esențial pentru companiile românești din toate segmentele de dimensiune și din toate regiunile țării.

Cifre-cheie ale pieței în 2025

Studiul ARF-Ipsos 2025, realizat pe baza datelor colectate de la principalii jucatori din piața, membri și non-membri ai asociației, în perioada 20 ianuarie – 6 februarie 2026, ofera o radiografie completa a pieței românești de factoring pentru exercițiul financiar 2025.

- Volumul total al pieței: 10,503 miliarde EUR, în creștere cu 12% față de 2024 (9,356 miliarde EUR).
- Factoring intern: 9,289 miliarde EUR — 88% din piața, în creștere cu 13% față de 2024.
- Factoring de export: 1,050 miliarde EUR — 10% din piața, în creștere cu 8% față de 2024.
- Factoring de import: 163,6 milioane EUR — 2% din piața, în creștere cu 3% față de 2024.

Ritmul de creștere al pieței s-a accelerat față de primul semestru al anului 2025 (S1 2025: 4,89 miliarde EUR total), confirmând o dinamica pozitivă susținută pe parcursul întregului an.

Structura pieței: factoring fara regres și consolidarea preferinței pentru transferul de risc

Piața română de factoring este dominată în proporție de 89% de operațiunile de factoring fara regres — produse care transfera riscul de neplata de la furnizor către Factor. Aceasta pondere a crescut cu 12% față de 2024, reflectând o maturizare a cererii și o mai bună înțelegere a beneficiilor externalizării gestiunii riscului de credit.

În cadrul factoringului intern fara regres, Factoring Reverse — produs prin care marile companii își optimizează lanțul de furnizare și îmbunătățesc lichiditatea partenerilor comerciali — a atins un volum de 3,624 miliarde EUR, în creștere cu 6% față de 2024.

Sectoarele economice motoare ale creșterii

Per total, piața de factoring intern este distribuită relativ echilibrat între sectoare, cu FMCG (15%), Autovehicule, utilaje și echipamente (13.4%) și respectiv Silvicultura, prelucrare lemn și construcții (13%).

La nivel de indici de creștere față de 2024, cele mai dinamice sectoare pe factoring intern au fost Transport și depozitare (+50%), Energie (+40%), Silvicultura, prelucrare lemn și construcții (+30%), Autovehicule (+30%) și Metale (+30%). Singurul sector cu scădere pe intern a fost Electronice, IT și telecomunicații (-20%).

La export, sectorul dominant rămâne domeniul Metale, Chimicale, Apa, Reciclare, însă am constatat o dinamica sporită în pentru domeniile Agricultură, pescuit și produse alimentare, Energie și Transport și depozitare, în timp ce factoringul de export pentru Autovehicule a scăzut cu 20%.

Geografie: București-Ilfov dominant, cu emergența regiunilor

Piața de factoring rămâne concentrată geografic în București-Ilfov, care reprezintă 49% din volumul total — peste 5 miliarde EUR. Sud-Muntenia ocupă locul al doilea cu 16% din total (circa 1,6 miliarde EUR), urmată de Nord-Vest (9%, circa 900 milioane EUR).

Față de 2024, pe factoringul intern, Sud-Muntenia a înregistrat cea mai puternică dinamică pe intern (+80%), urmată de Centru (+46%) și Nord-Est (+33%), în timp ce regiunea Sud Est a suferit o scădere de ~ 30%. Aceasta redistribuire geografică sugerează că piața de factoring se extinde și în afara capitalei, validând potențialul regiunilor cu activitate industrială și agricolă intensă.

La export, Sud-Vest Oltenia rămâne centrul de greutate cu 45% din volumul total de export, dat în principal de sectorul Metale, chimicale și reciclare.

Baza de clienți și complexitatea operațiunilor în creștere puternică

Un indicator-cheie al sănătății și adâncimii pieței este evoluția numărului de aderenți activi și a relațiilor aderent-debitor gestionate. În 2025, piața a înregistrat o creștere de 40% a numărului de relații active aderent-debitor - o accelerare a complexității portofoliilor, semnificativ mai rapidă decât creșterea numărului de aderenți.

Această dinamică sugerează că aderenții existenți accesează tot mai mulți debitori noi în cadrul aceleiași relații de factoring - un semn al adâncirii utilizării produsului ca instrument curent de management al cash-flow-ului.

Democratizarea accesului: companiile mici câștigă pondere

O tendință remarcabilă în 2025 este creșterea ponderii companiilor mici (cifra de afaceri sub 5 milioane EUR) de la 18% în 2024 la 22% în 2025 — o creștere de 4 puncte procentuale. Concomitent, ponderea companiilor mari (CA peste 50 milioane EUR) a scăzut de la 48% la 45%, iar companiile medii au scăzut marginal de la 34% la 32%.

Această evoluție confirmă că factoringul se transformă dintr-un instrument rezervat marilor corporații într-o soluție de finanțare accesibilă și pentru IMM-uri, contribuind la îmbunătățirea accesului la lichiditate pentru un segment mai larg al economiei.

Disciplina de plată: îmbunătățire ușoară

Întârzierea medie la plată a debitorilor față de termenele contractuale a scăzut la 6,4 zile în 2025 (față de 7 zile în 2024 și 8 zile în S1 2025). Această tendință pozitivă reflectă atât o selectivitate mai riguroasă a factorilor în acceptarea și monitorizarea debitorilor, cât și o îmbunătățire generală a disciplinei financiare în economie.