

Sondaj eJobs: 40,2% vor sa își schimbe jobul până în vara și alți 11,7% până la finalul anului

40,2% dintre respondenții celui mai recent sondaj derulat de eJobs România spun ca principalul lor obiectiv profesional pentru 2026 este legat de schimbarea locului de munca până la jumătatea anului. Alți 11,7% planuiesc sa faca același lucru, dar până la final de an. 23,1% nu lucreaza momentan și vor sa se angajeze, iar 12,2% vor sa ramâna la actualul loc de munca, însa au în vedere o promovare sau o schimbare de rol. Doar 12,7% spun ca nu au în vizor nicio schimbare din acest punct de vedere. Pentru cei care sunt pregatiți de o schimbare de job, principalul motiv care i-ar determina sa se razgândeasca ar fi legat de o majorare de salariu – 31,2% menționeaza acest lucru. 33% spun, pe de alta parte, ca angajatorul nu ar putea face nimic pentru a-i întoarce din drum. 9,8% ar putea ramâne pe loc daca ar primi mai multe beneficii extrasalariale, 9,4% daca ar putea lucra remote și 6,3% daca ar fi promovați.

„Tema salariului revine pe panoul de discuții cu angajații pentru ca este nu doar principalul argument care i-ar face sa se razgândeasca, în cazul în care acesta ar fi majorat, ci și principala lor nemulțumire și motivul pentru care își cauta un alt job. Astfel, aproape 40% ne-au spus ca salariul actual nu mai acopera costul vieții și efectele creșterii inflației. Alte justificari pe care le aduc deciziei de a-și schimba locul de munca sunt faptul ca au ajuns la burnout sau ca lucreaza într-un mediu toxic, dorința de a trece la un mod de lucru mai flexbil (remote sau hibrid), lipsa oportunităților de promovare sau faptul ca angajatorul actual traverseaza o perioada dificila din punct de vedere financiar și simt ca nu le ofera stabilitate”, explica **Raluca Dumitra**, *Head of Marketing în cadrul eJobs*, cea mai mare platforma de recrutare online din România.

De altfel, starea generala de incertitudine la nivel economic este și cea mai mare anxietate pe care o au, din punct de vedere profesional, pentru 2026 – raspuns menționat de aproape 30% dintre participanții la sondaj. 26,2% sunt îngrijorați de stagnarea salariala în raport cu creșterile de prețuri, iar 12,1% de posibilitatea unor restructurari sau concedieri masive în domeniu. 11,5% se tem ca este tot mai dificil sa își gaseasca un job mai bun din cauza concurenței mari, iar 10% simt ca nu mai pot face fața echilibrului tot mai precar dintre viața personala și cea profesionala. „Întrebați cum se raporteaza la stabilitatea locului lor de munca în 2026, 42,3% au spus ca gradul de siguranța a ramas la fel. 20% sunt mai nesiguri decât anul trecut și simt ca job-ul lor este la risc, 15,3% sunt foarte îngrijorați deoarece compania pentru care lucreaza trece printr-o perioada instabila, iar 7% se simt chiar mai siguri pe jobul lor decât anul trecut. Cu toate acestea, aproape 6 din 10 respondenți spun ca acestea sunt temeri pe care le au fara însa ca angajatorul sa fi anunțat schimbări majore până acum”, mai spune Raluca Dumitra. Dintre schimbarile pe care angajatorii totuși le-au anunțat, participanții la sondaj au menționat restructurari sau reorganizari de departamente (15,1%), înghețarea salariilor (8,8%), schimbarea sistemului de bonusare sau a beneficiilor (5,1%), revenirea obligatorie la birou (3,6%) sau integrarea AI în procesele zilnice de lucru (3%).

În acest context, cei care au obiectivul de a-și schimba locul de munca cred ca principalul obstacol de care s-ar putea lovi în gasirea unui job nou sunt ofertele salariale sub așteptari (27,9%). 25,4% menționeaza discriminarea pe criterii de vârstă (25,4%) și aproape la fel de mulți (24,4%) cred ca sunt prea puține poziții disponibile în orașul lor sau pe domeniul lor de activitate.

În timp ce în ultimii 3 ani ofertele de joburi remote au fost cautate cu precadere de catre candidați, anul acesta pare sa nu mai fie un criteriu atât de important pe care îl au în vedere atunci când vor sa aplice. Pentru jumătate din ei, nu mai conteaza modul de lucru (de la birou / remote / hibrid) daca salariul este atractiv. 16% vor cauta oferte full time de la birou, 13,5% hibrid cu 1 – 2 zile pe saptamâna la birou, 8,4% hibrid cu 3 – 4 zile pe saptamâna la birou și 13,3% remote exclusiv de acasa.

Daca ar fi sa aleaga un singur beneficiu extrasalarial nou pentru 2026, cei mai mulți (33,3%) ar opta pentru

saptamâna de lucru de 4 zile, 24,6% ar vrea sa aiba la dispoziție un buget generos pentru cursuri și formare profesionala, mai ales în contextul adoptarii în creștere a AI-ului în companii, 16,7% ar vrea zile suplimentare de concediu, peste pragul legal, iar 8,8% abonament la servicii de sanatate mintala sau terapie.

Sondajul a fost realizat în luna ianuarie pe un eșantion de 950 de candidați și angajați de pe piața muncii.