

Toate produsele marca proprie trebuie sa aiba acelasi adaos comercial (ministru)

Marca proprie reprezinta 53% din volumul vânzării în magazinele de retail din România, însa doar 43% este a producătorilor români, a afirmat, miercuri, ministrul Agriculturii si Dezvoltării Rurale, Florin Barbu.

În acest context, oficialul MADR a propus, marti, la Consiliul Agricultura si Pescuit - AgriFish de la Bruxelles limitarea ponderii marcilor proprii ale retailerilor la maximum 20% din volumul comercializat si stabilirea unui adaos comercial identic pentru aceeasi gama de produse, indiferent daca sunt marca proprie sau brand national.

"Pe teritoriul României marca proprie reprezinta undeva la 53% din volumul de vânzări în magazinele de retail, din care 43% este marca proprie a producătorilor români. Solutia pe care am prezentat-o la nivelul Comisiei Europene de modificare a Directivei 633, solicitata si în 2025 de catre Franta, a fost ca tot ceea ce înseamna categorie de produs sa aiba acelasi adaos comercial. În România, litrul de lapte este undeva la 4 lei, realizat de un producator român, iar brandul aceluiasi producator este de 9 lei. Cine poate sa explice aceasta diferenta între pretul dintre marca proprie si a brandului românesc?", a transmis Barbu.

Acesta considera ca trebuie sa existe acelasi adaos comercial pe aceeasi categorie de produs. "Ca este marca proprie, ca este brand national, toate produsele sa aiba acelasi adaos comercial. Acela este pretul corect atât la producator, cât si la retail, cât si la consumatorul final. Doresc ca în magazinul de retail sa fie brandul românesc si nu brand marca proprie", a punctat ministrul Agriculturii.

Conform acestuia, practicile comerciale neloiale trebuie eliminate.

"Trebuie sa nu mai existe practici comerciale neloiale prin care magazinele de retail sa faca refacturare, remiza si risturna catre producătorii români. A ajuns undeva la 25% refacturarea din relatia comerciala pe care o au procesatorii cu magazinele de retail din România. De asemenea, discount-ul trebuie sa fie eliminat la produsele agroalimentare. De ce? Pentru ca prin discount procesatorii vând sub costul de productie", a mentionat ministrul.

Limitarea marcilor proprii ale retailerilor la maximum 20% din volumul realizat, precum si stabilirea unui adaos comercial similar sau identic pentru aceeasi gama de produse, sunt doua dintre masurile propuse de catre ministrul Agriculturii si Dezvoltării Rurale, Florin Barbu, în Consiliului Agricultura si Pescuit - AgriFish, desfasurat la Bruxelles.

Oficialul MADR a evidenciat necesitatea instituirii unor instrumente suplimentare pentru o distributie echitabila a valorii adaugate pe lantul agroalimentar, cu respectarea regulilor pietei unice si a principiului proportionalitatii. Totodata, în viziunea demnitarului român, accesul echitabil la piata al producătorii locali este prioritar pentru securitatea alimentara si diversitatea economica a Uniunii Europene.

O întâlnire de lucru a ministrului Agriculturii si Dezvoltării Rurale, Florin Barbu, cu crescătorii de porci, a avut loc miercuri la sediul ministerului, în prezenta reprezentantilor Autoritatii Nationale Sanitare Veterinare si pentru Siguranta Alimentelor (ANSVSA) si ai Consiliului Concurenței.