

Topul jucatorilor din piața florariilor: Flori de Lux și Magnolia conduc la cifra de afaceri, Floraria Iris la profit

Piața florariilor din România ramâne una activa, iar începutul primaverii aduce o creștere a vânzărilor odata cu Martisorul și Ziua Femeii. Cererea pentru buchete și aranjamente florale se intensifica în perioada ocaziilor speciale, iar datele din ultima raportare financiara, disponibile pe *platforma de analiza financiar* [RisCo.ro](https://risco.ro), arata diferențe între jucatorii din piața, atât din perspectiva cifrei de afaceri, cât și a profitabilității și eficienței operaționale.

Cum arata topul celor trei mari jucatori din piața, potrivit datelor RisCo.ro?

COMGABY MOLN SRL opereaza brandurile Flori de Lux și Magnolia, raportând o **cifra de afaceri de 74 milioane lei și un profit net de 3,1 milioane lei, în creștere 17% față de raportarea precedenta**. Vânzarile per angajat au fost de 466.000 lei, la un numar de 159 de angajați, cu un profit per angajat de 20.000 lei. Structura acționariatului este formata din Alexandru Gabriel Molnar, cu un procent de 51%, și Ioana Molnar, cu restul de 49%.

Cifra de afaceri COMGABY MOLN SRL

Sursa: Platforma de analiza financiara [RisCo.ro](https://risco.ro)

Profit COMGABY MOLN SRL

Sursa: Platforma de analiza financiara [RisCo.ro](https://risco.ro)

Portofoliul celor doua branduri, Flori de Lux și Magnolia, este asemanator, având buchete de flori sau aranjamente florale, plante, flori pentru ocazii, precum și aranjamente funerare sau trandafiri criogenati. Magnolia se diferențiază prin livrarea internaționala.

Floraria Iris SRL a avut la ultima raportare o **cifra de afaceri de 23 milioane lei, în creștere cu 28%, și un profit net de 5,9 milioane lei**. Compania a raportat 47 de angajați, vânzarile per angajat ajungând la 496.000 lei, iar profitul per angajat la 126.000 lei. Floraria Iris este deținuta integral de Lidia Avramița.

Cifra de afaceri Floraria Iris SRL

Sursa: Platforma de analiza financiara [RisCo.ro](https://risco.ro)

Profit Floraria Iris SRL

Sursa: Platforma de analiza financiara [RisCo.ro](https://risco.ro)

Portofoliul brandului conține buchete de flori, aranjamente florale, coșuri cu flori, vase pentru plante, lumânări pentru nunți sau botezuri și coroane funerare.

Floria Digital S.R.L., deschisa în 2019, a înregistrat o **cifra de afaceri de 12 milioane lei, în creștere cu 9% față de raportarea anterioara, și un profit net de 642.000 lei**. Compania nu are salariați raportați în ultimul an, iar anul anterior a avut 7 anagajați. Acționariatul este format din Andreea Alina Uceanu, cu 87,62%, și Mariana Alexandra Popescu, cu 12,38%.

Cifra de afaceri Floria Digital S.R.L.

Sursa: Platforma de analiza financiara [RisCo.ro](https://risco.ro)

Profit Floria Digital S.R.L.

Sursa: Platforma de analiza financiara [RisCo.ro](https://risco.ro)

Floria Digital S.R.L. are un portofoliu diversificat în flori pentru ocazii și evenimente, cadouri speciale precum șampanii, dulciuri, jucării, parfumuri și accesorii, cu livrare la nivel național.

Deși COMGABY MOLN SRL (operatorul Flori de Lux și Magnolia) are o cifra de afaceri de 74 milioane lei, de peste 3 ori mai mare decât Floraria Iris SRL (23 milioane lei), profitul net al Florariei Iris, de 5,9 milioane lei, este aproape dublu față de cel raportat de COMGABY MOLN (3,1 milioane lei), cu un număr de angajați de peste 3 ori mai mic (47 față de 159). Floria Digital S.R.L. a raportat venituri de 12 milioane lei și un profit net de 642.000 lei, operând fara angajați declarați.

