

Grupul TUI a intrat oficial în România cu peste 1.500 de pachete de vacanta în peste 30 de destinatii

Grupul TUI, unul dintre liderii în turismul mondial, si-a anuntat, vineri, implicarea directa pe piata româneasca de profil, dupa ce, anterior, a fost prezent prin câteva francize, românii având pentru moment acces la peste 1.500 de pachete de vacanta în peste 30 de destinatii europene si exotice.

Oferta cuprinde peste o mie de hoteluri si peste 460 de hoteluri din lantul TUI, printre care branduri de renume ca TUI Magic Life, TUI Blue si RIU.

"Intrarea TUI pe piata din România marcheaza un nou pas în strategia noastra de crestere: deschidem o noua piata, ajungem la noi segmente de clienti si ne extindem portofoliul de produse, consolidând astfel diversificarea geografica a grupului si reducând dependenta de pietele traditionale. Odata cu aceasta lansare, România devine o noua piata principala pentru TUI. În acelasi timp, vedem un potential semnificativ ca România sa devina o destinatie atractiva pentru turistii europeni si vom colabora îndeaproape cu partenerii locali pentru a contribui la dezvoltarea pe termen lung a sectorului turistic", a declarat Sebastian Ebel CEO al TUI Group, la conferinta de lansare a grupului în România, dupa o luna de prezenta în tara noastra.

Lansarea TUI România face parte din strategia grupului de a construi o platforma scalabila dedicata Europei de Est. Țările din aceasta regiune reprezinta una dintre cele mai dinamice zone de crestere din industria turismului european, cu un potential semnificativ de a atrage noi categorii de clienti. Clusterul regional include în prezent Polonia si Cehia, România fiind cea mai recenta piata adaugata. Activitatile TUI din Polonia reprezinta un model strategic pentru dezvoltarea în regiune. De asemenea, platformele tehnologice globale sunt implementate cu adaptari minime, în timp ce produsele si comunicarea cu clientii sunt ajustate în functie de specificul fiecarei piete.

"Polonia a oferit modelul strategic, Cehia este în plina crestere, iar România reprezinta urmatorul pas în consolidarea unei platforme TUI solide, ancorate regional în Europa de Est. Vedem în continuare un potential semnificativ în aceasta regiune si ne propunem sa ne extindem si în alte piete pâna în 2030", a declarat, la rândul sau, Mircea Tudose, Managing Director Expansion Businesses în cadrul TUI Group si responsabil pentru clusterul de crestere din Europa de Est.

La lansare, portofoliul TUI se concentreaza pe destinatii de vacante consacrate, populare în rândul consumatorilor români, cu zboruri charter si pachete all-inclusive. Printre acestea se numara Turcia, Grecia, Spania, Cipru, Egipt si Tunisia. În plus, calatorii au optiunea de a rezerva vacante în peste 20 de destinatii exotice precum Zanzibar, Jamaica, Mexic si Maldive. TUI România ofera vacante, pentru început, cu plecari din patru aeroporturi: Bucuresti (OTP), Cluj Napoca (CLJ), Timisoara (TSR) si Iasi (IAS), compania având în plan sa extinda optiunile de plecare din mai multe zone ale tarii.

TUI pune la dispozitie calatorilor mai multe optiuni de a-si alege vacantele, atât prin optiuni digitale pe www.tui.ro si aplicatia TUI, cât si prin intermediul partenerilor locali, oferind suport 24/7 pe tot parcursul experientei de calatorie, de la momentul plecarii în vacanta, pe durata calatoriei si pâna la retur. Totodata, TUI ofera calatorilor un avans de doar 5% pentru rezervarea vacantelor.

"TUI intra pe piata din România cu o strategie pe termen lung. Dorim sa devenim parte integranta a pietei si sa colaboram strâns cu partenerii locali. Obiectivul nostru este sa le oferim calatorilor români încrederea ca vacanta lor este o calatorie personalizata - usor de planificat, bine organizata si fara griji", a afirmat, totodata, Andreea

Petrisor, Managing Director al TUI România.

TUI România va implementa un model de distribuție hibrid, care îmbină consilierea personală prin intermediul partenerilor de încredere, cu accesibilitatea digitală. La lansare, principalele canale de vânzare sunt: rețeaua fizică de distribuție, cu un portofoliu inițial de 200 de agenții de turism parteneri, precum și website-ul tui.ro și aplicația TUI. Rețeaua de parteneri este estimată să ajungă la 500 de agenții până la finalul anului 2026.

În paralel, TUI România intenționează să deschidă până la cinci agenții proprii în 2026, urmând ca pe parcurs, să fie inaugurate și altele, pentru a răspunde preferinței turistilor români, oferind consiliere personală în alegerea destinațiilor de călătorie, alături de o experiență de rezervare digitală simplă și eficientă.

TUI este un important grup de turism integrat din lume, cu sediul central în Germania. Acțiunile TUI sunt cotate la indicii MDAX al Bursei de Valori din Frankfurt și pe piața reglementată a Bursei de Valori din Saxonia Inferioară din Hanovra. Grupul TUI oferă celor peste 34,7 milioane de clienți servicii integrate dintr-o singură platformă și acoperă întregul lanț valoric al turismului. Grupul deține peste 460 de hoteluri și stațiuni premium precum RIU, TUI Blue și Robinson, și 18 nave de croazieră, de la navele de lux MS Europa și MS Europa 2 și navele de expediție din clasa HANSEATIC până la flota Mein Schiff a TUI Cruises și navele de croazieră ale Marella Cruises din Marea Britanie.

Grupul include, de asemenea, mărci europene de top în domeniul turismului și platforme de marketing online, de exemplu pentru oferte care conțin fie doar cazare la hotel fie doar zbor, cinci companii aeriene cu 125 de aeronave moderne de distanță medie și lungă și aproximativ 1.200 de agenții de turism. Pe lângă extinderea activității sale principale cu hoteluri și croaziere prin joint-venture-uri și activități de succes în destinații de vacanță, TUI se concentrează din ce în ce mai mult pe extinderea platformelor digitale. Grupul se transformă într-o companie globală de platforme turistice.

Responsabilitatea globală pentru acțiuni economice, ecologice și sociale durabile se află în centrul culturii corporative. Fundația TUI Care, inițiată de TUI, se concentrează pe efectele pozitive ale turismului, educației și formării profesionale, precum și pe consolidarea standardelor ecologice și sociale prin proiecte în 30 de țări. În acest fel, ea sprijină dezvoltarea destinațiilor de vacanță. Fundația TUI Care, activă la nivel global, inițiază proiecte care creează noi oportunități pentru viitoarea generație.

Cresterea business-ului în România va fi graduală, cu o abordare pe termen lung, concentrată permanent pe calitate, fiabilitate și valoare adăugată pentru călători, au susținut reprezentanții TUI.