

Roman Trzaskalik va prelua rolul de Director General Ursus Breweries, începând cu 1 martie 2026

Ursus Breweries anunță numirea lui Roman Trzaskalik în funcția de Director General, începând cu 1 martie 2026.

Roman s-a alăturat grupului Asahi Europe & International în 2018, în rolul de Director de Marketing pentru Republica Ceha și Slovacia (CZSK). După cinci ani în această poziție, a preluat, în 2023, rolul de Director de Vânzări pentru Cehia.

„În cadrul Plzeňský Prazdroj, Roman a condus cu succes echipele de Marketing și Vânzări, având contribuții semnificative la consolidarea portofoliului de branduri, stimularea inovației și coordonarea inițiativelor de creștere în segmentul fără alcool. A jucat un rol esențial în dezvoltarea colaborării cross-funcționale și în identificarea de noi oportunități de creștere, inclusiv prin explorarea unor canale de vânzare dincolo de teritoriile tradiționale, și sunt convins că va continua să accelereze creșterea sustenabilă a Ursus Breweries. Expertiza sa, orientarea către oameni și capacitatea de a construi colaborări puternice vor sprijini compania în următoarea etapă de dezvoltare”, a declarat **Dragoș Constantinescu**, *CEO al Asahi Europe & International*.

Anterior alăturării la Plzeňský Prazdroj, Roman a acumulat peste 20 de ani de experiență în Vânzări și Marketing în cadrul Grupului Danone, activând în patru țări diferite. Parcursul său profesional divers aduce la Ursus Breweries o expertiză solidă în dezvoltarea brandurilor, o perspectivă internațională și o pasiune puternică pentru inovație.

Numirea lui Roman Trzaskalik marchează o nouă etapă pentru Ursus Breweries, companie lider pe piața berii din România, parte a grupului Asahi Europe & International, și reflectă angajamentul continuu al organizației pentru creștere sustenabilă, consolidarea portofoliului și dezvoltarea echipelor.