

KPMG Legal – Toncescu și Asociații și KPMG România asista Paval Holding în negocierile exclusive pentru achiziția operațiunilor Carrefour din România | Echipa juridica este coordonata de Laura Toncescu (Managing Partner) și Dragoș Iamandoiu (Partener). Abordarea integrata și alinierea constanta cu echipa cumparatorului, coordonata de Karina Paval, sunt esențiale pentru gestionarea eficienta a tuturor etapelor procesului, spun avocații



**Laura Toncescu**  
Partner KPMG,  
Head of KPMG Legal -  
Toncescu și Asociații



**Dragoș Iamandoiu**  
Partner,  
KPMG Legal -  
Toncescu și Asociații



**René Schöb**  
Partner,  
Head of Tax & Legal,  
KPMG in România



**Elena Surdeanu**  
Associate Partner,  
Advisory,  
KPMG in România



Societatea de avocatura KPMG Legal – Toncescu și Asociații, împreună cu echipele KPMG Tax și Advisory din România, asista Paval Holding în negocierile exclusive privind achiziția operațiunilor Carrefour din România. Tranzacția reprezintă una dintre cele mai importante tranzacții din sectorul de retail din România din ultimii ani și marchează intrarea Paval Holding (actionar unic Dedeman) în retailul alimentar. Carrefour România operează o rețea multi-format de 478 de magazine la nivel național, incluzând hipermarketuri, supermarketuri, magazine de proximitate și unități discount, generând vânzări brute de aproximativ 3,2 miliarde euro în 2024.

Echipa KPMG Legal – Toncescu și Asociații, coordonata de **Laura Toncescu**, Partener KPMG, Head of KPMG Legal – Toncescu și Asociații, și **Dragoș Iamandoiu**, Partener, Head of Corporate M&A, KPMG Legal – Toncescu și Asociații, acorda asistența juridica integrata pe parcursul întregului proces, incluzând faza de due diligence, asistența în negociere, asistența pentru semnarea documentatiei și coordonarea aspectelor de autorizare, până la finalizarea acesteia.

Echipa KPMG Advisory, coordonata de **Elena Surdeanu**, Associate Partner, și KPMG Tax, coordonata de **René Schöb**, Partener, Head of Tax & Legal, Monica Iordache, Associate Director, și **Alexandru Comanescu**, Associate Partner, au realizat due diligence-ul financiar si fiscal și acorda asistența pe parcursul negocierii tranzacției.

„Suntem onorați sa asistam Paval Holding într-o tranzacție de referință pentru piața de retail din România. Dimensiunea și complexitatea proiectului au necesitat o abordare integrata, în care diversele expertize juridica, fiscala și financiara precum si alinierea constanta cu echipa Paval Holding coordonata de Karina Paval sunt esențiale pentru gestionarea eficienta a tuturor etapelor procesului. Le mulțumim clienților noștri pentru încrederea acordata și pentru colaborarea excelenta”, a declarat [Laura Toncescu](#), Partener, Head of KPMG Legal – Toncescu și Asociații.

„Antreprenoriatul înseamna curaj, viziune și capacitatea de a lua decizii strategice la momentul potrivit. Ne bucuram ca am fost alaturi de echipa Paval Holding coordonata de Karina Paval într-un proiect care reflecta ambiția de a construi pe termen lung și de a consolida o poziție solida în piața. Printr-o abordare integrata și o coordonare strânsa între echipe, am reușit sa gestionam eficient complexitatea tranzacției și sa livram o soluție adaptata obiectivelor clientului. Suntem încântați sa fi fost parte dintr-un proiect care stabilește un nou reper în piața”, a declarat **René Schöb**, Partener, Head of Tax & Legal, KPMG în România.

„Aceasta tranzacție marcheaza un pas strategic important pentru Paval Holding și reflecta încrederea noastră în

potențialul pe termen lung al pieței din România. Mulțumim echipelor KPMG Legal – Toncescu și Asociații, KPMG în România și Rothschild & Co pentru profesionalismul și dedicarea demonstrate pe tot parcursul procesului”, a declarat **Karina Paval**, *Vicepreședinte Paval Holding*.

### **Prețul achiziției, bazat pe o evaluare a companiei de aproximativ 823 mil. €**

Carrefour a anunțat că a intrat în negocieri exclusive cu Paval Holding în vederea transferului operațiunilor sale din România, valoarea tranzacției bazându-se pe o evaluare a companiei de aproximativ 823 milioane de euro. Finalizarea tranzacției este conditionată de obținerea aprobărilor necesare din partea autorităților competente și este preconizată pentru semestrul al doilea al anului 2026.

Potrivit unui comunicat al companiei franceze, tranzacția este parte a procesului de revizuire strategică inițiat de Grup la începutul anului 2025.

"Vânzarea Carrefour România reflectă progresul solid al procesului de revizuire a portofoliului inițiat la începutul anului 2025. În urma tranzacțiilor semnificative finalizate în ultimele 12 luni - în special preluarea tuturor participațiilor minoritare în Carrefour Brazilia și vânzarea Carrefour Italia - Grupul își continuă transformarea și se concentrează asupra celor trei piețe strategice principale. În acest context, vom prezenta pilonii-cheie ai planului nostru strategic săptămâna viitoare. Doresc să mulțumesc tuturor colegilor din cadrul Carrefour România pentru dedicarea și profesionalismul lor, care au contribuit la construirea unui business solid. Sunt încrezător că acest acord cu Paval Holding va reprezenta o oportunitate importantă pentru dezvoltarea și succesul continuu al companiei", a declarat președintele și directorul general al Carrefour, **Alexandre Bompard**, citat în comunicat.

### **Portofoliul Paval Holding se extinde către un nou segment strategic: retailul alimentar**

Paval Holding este vehiculul de investiții al familiei Paval, unul dintre cei mai importanți antreprenori români și proprietarii Dedeman, liderul pieței de retail de bricolaj din România și una dintre cele mai de succes companii antreprenoriale locale.

Potrivit unui comunicat al Paval Holding, preluarea operațiunilor din România ale Carrefour marchează extinderea portofoliului grupului către un nou segment strategic: retailul alimentar. Practic, această etapă reprezintă un pas strategic pentru Paval Holding, respectiv consolidarea capitalului românesc într-un sector dinamic, investiții pe termen lung și continuarea unei dezvoltări sustenabile, bazate pe echipe și parteneriate solide.

Deși Paval Holding și-a extins în ultimii ani prezența și în afara țării, prin investiții în sectoare precum ospitalitatea și retailul de bricolaj (Praktiker Hellas), România rămâne piața principală de dezvoltare a grupului. Această tranzacție reflectă încrederea în potențialul retailului autohton și angajamentul ferm de a investi în economia și comunitățile locale.

"Am urmărit dintotdeauna cu interes evoluția modelului de business dezvoltat de Carrefour. Ideea de a reuni o ofertă extinsă de produse într-un singur loc a reprezentat un reper important pentru noi și ne-a inspirat inclusiv în modul în care am dezvoltat Dedeman. Totodată, Carrefour România a deschis drumuri importante în relația cu producătorii locali, promovând autenticitatea produselor românești. Este o filosofie în care ne regăsim pe deplin deoarece un business sanatos crește doar alături de comunitatea care îl susține", a declarat, în comunicat, **Dragos Paval**, *președintele Paval Holding și Dedeman*.

Carrefour România operează o rețea multi-format de 478 de unități comerciale, incluzând 55 de hipermarketuri, 191 de supermarketuri, 202 magazine de proximitate și 30 de magazine de tip discount, și a înregistrat vânzări brute (TTC) de aproximativ 3,2 miliarde de euro în 2024 și estimat 2025, reprezentând circa 3,5% din vânzările totale ale Grupului.

La începutul lunii februarie, presedintele Consiliului Concurentei, Bogdan Chiritoiu, a afirmat, într-o conferinta de presa, ca institutia nu a primit nicio notificare cu privire la vânzarea Carrefour România.

"Nu, din ce stiu eu nu. Au fost speculatii în presa, au fost dezmintite, noi nu am primit nimic oficial. Dar e normal sa nu primim, noi nu primim decât când s-au înțeles. Când o companie discuta cu alte trei companii în mod normal nu ne informeaza despre asa ceva. De-abia când a ales din alea trei, când a ales pe cineva, când a semnat contractul sau aproape a semnat contractul, când sunt foarte avansati, abia atunci ne notifica. Daca ei sunt cumva doar într-o perioada de tatonari, negociaza cu mai multi e normal sa nu ne informeze", a raspuns Chiritoiu.

Pentru anul 2025, Carrefour România estimeaza vânzari nete de 2,77 milioane de euro, EBITDA de 173 milioane de euro si un venit operational recurent (ROI) de 29 milioane de euro.

Cu o retea multi-format de peste 15.000 de magazine în peste 40 de tari, Grupul Carrefour este unul dintre principalii retaileri de produse alimentare din lume. În 2024, Carrefour a generat venituri de 94,6 miliarde euro. Reteaua de magazine integrate are peste 300.000 de angajati. În total, peste 500.000 de persoane lucreaza sub brandul Carrefour la nivel mondial.