Mathnasium România anunța extinderea naționala: centru nou în București și primele francize în țara

Mathnasium România, parte a celei mai mari rețele internaționale de centre dedicate exclusiv matematicii, anunța demararea extinderii naționale, dupa validarea cu succes a modelului educational printr-un centru pilot deschis anul trecut în cartierul Aviației din București. Compania a inaugurat, la începutul acestei luni, un nou centru Mathnasium în Capitala, în Militari, și pregatește semnarea primelor contracte de franciza din afara Bucureștiului.

Pe termen mediu, Mathnasium România vizeaza dezvoltarea unei rețele de 25 de centre la nivel național, în principalele orașe ale țarii.

„Cu un numar record de elevi înscriși în doar șase luni, centrul-pilot deschis anul trecut a înregistrat un start remarcabil la nivel internațional, ceea ce ne-a confirmat ca exista cerere pentru o abordare diferita a meditațiilor la matematica în România. Luna aceasta am inaugurat un nou centru în Capitala, situat în cartierul Militari, și suntem deja în discuții avansate cu parteneri actuali dintr-un alt business educațional pentru deschiderea de centre Mathnasium în marile orașe din țara. Urmatorul va fi și primul din afara Capitalei, și este programat sa fie inaugurat la Cluj-Napoca”, declara **Dana Banica**, *Managing Director Mathnasium România*, cunoscuta pentru contribuția adusa dezvoltarii educației inovatoare din România.

În 2018, antreprenoarea a introdus în România rețeaua internaționala Logiscool (ajunsa în prezent la peste 50 de centre), un business educațional axat pe dezvoltarea gândirii logice și a competențelor digitale ale copiilor.

Cât costa o franciza Mathnasium și ce presupune modelul de parteneriat

Franciza Mathnasium este conceputa ca un model de business educațional scalabil, adresat antreprenorilor interesați de un proiect cu impact și relevanța pe termen lung.

Investiția inițiala pentru deschiderea unui centru Mathnasium în România este cuprinsa între 80.000 și 120.000 de euro, suma care include taxa de franciza, amenajarea și brandingul centrului, echipamentele și materialele educaționale, trainingul inițial, precum și costurile operaționale pentru primele luni, pâna la atingerea pragului de rentabilitate.

Modelul de funcționare se bazeaza pe abonamente lunare recurente, iar perioada estimata de recuperare a investiției este de aproximativ 18–24 de luni, în funcție de oraș și de dimensiunea centrului.

Franciza presupune operarea unui centru educațional fizic, respectarea standardelor internaționale Mathnasium și implementarea metodei adaptate curriculumului național. Partenerii beneficiaza de training complet, suport continuu, know-how internațional și acces la platforme educaționale dedicate.

Beneficiile metodei Mathnasium pentru copii și parinți

Metoda Mathnasium începe cu o evaluare inițiala detaliata, care identifica exact ce concepte stapânește elevul și unde exista lacune. Pe baza acesteia, fiecare copil primește un plan individual de învațare și parcurge noțiunile într-un ritm personalizat, cu atenție 1-la-1, fara grupe, astfel încât baza matematica sa fie așezata corect și sa poata susține învațarea ulterioara.

Progresul este monitorizat constant și comunicat parinților, cu obiective clare și rezultate masurabile. În timp,

copiii îşi consolideaza fundaţia în matematica, îşi dezvolta gândirea logica şi critica şi îşi cresc încrederea în sine, iar parinţii câştiga transparenţa şi un partener educaţional pe termen lung.

Activitatea urmeaza curriculumul naţional, astfel încât ceea ce copiii învaţa şi consolideaza la Mathnasium se reflecta direct în progresul de la şcoala. În plus, în curând vor fi disponibile şi sesiuni de pregatire la matematica în limba engleza, dedicate elevilor din şcolile internaţionale.