

Volker Raffel (E.ON Romania): Prelungirea schemei de plafonare înseamna ca România intra în infringement

Mesajul privind prelungirea schemei de plafonare a preturilor la gaze nu este unul potrivit, deoarece acest lucru înseamna ca România va intra cu siguranta în procedura de infringement, a declarat marti, la o conferinta de specialitate, Volker Raffel, CEO al E.ON România.

"Nu stiu daca mesajul ca schema (de plafonare, n.r.) va fi prelungita este un mesaj foarte potrivit, pentru ca asta înseamna ca România intra în infringement, cu siguranta. În situatia economica în care suntem, în care cresterea economica e bazata pe fonduri europene nu cred ca aceasta este o cale buna. Al doilea lucru este ca daca oamenii platesc mai putin pentru gaze, înseamna ca statul ar trebui sa creasca taxele, iar taxele crescute este un subiect pe care nimeni nu prea îl vrea (...) Daca vreti sa mergeti la o piata libera, trebuie sa fii pregatit ceva. De aceea, am rugat acum un an si acum doi ani si acum trei de ani: faceti o strategie pentru intrarea într-o piata functionala si lichida. Din pacate, am sa constat ca nici din partea autoritatilor, mai ales în sectorul nostru, de exemplu ANRE, sau din partea statului, din partea ministerului, nu exista un plan cu pasi, concret, cum ajungem la o piata pregatita. Cred ca pe termen mediu si lung, cu siguranta e mai mult mai bine pentru România daca exista un pret la o piata functionala care permite si investitii în viitor, pentru ca avem întotdeauna problema ca daca mergem pe ieftin, pe termen mediu nu ajungem sa facem investitii. Un exemplu este termoficarea din Bucuresti unde se pierde aproape 40% din energie termica, dupa cifrele oficiale", a mentionat seful E.ON Romania.

În opinia acestuia, în situatia în care schema de plafonare la pretul gazelor naturale va fi prelungita, totusi trebuie sa se munceasca în continuare pentru "a pregati o piata functionala si libera".

"Nu ne e teama de nicio competitie, pentru ca suntem sportivi si chiar cerem competitii. Pot sa constat, chiar si în contextul competitiei fierbinti a anului trecut, cu cei noi, la energie electrica nu am pierdut clienti. Am pierdut câtiva clienti si am câstigat alti clienti si atunci am putut sa ramânem în competitie. Noi avem 1,2 milioane de clienti, solutii de mentenanta, centrale termice. Am vândut câteva mii de panouri fotovoltaice, câteva mii de pompe de caldura, câteva mii de aparate de aer conditionat si asa mai departe. Sunt convins ca acesta este si un avantaj în competitie, ca piata ofera solutii, care chiar sunt dorite din partea consumatorilor. În ceea ce priveste piata de gaze naturale, sper sa aflu în zilele urmatoare care este planul, pentru ca acum, în urma cu o saptamâna noi toti am gândit ca o sa avem o piata libera, dar probabil ca nu. Mesajul meu este ca, chiar daca ar fi prelungita un an (schema de plafonare, n.r.), asta nu înseamna sa continuam sa stam un an în a pregati o piata functionala si libera, ci sa muncim la asta", a sustinut Volker Raffel.