

Hotel Cișmigiu (Hercesa România) depășește 2 mil. € venituri din cazare în 2025 și urca la 78% grad de ocupare



Hotel Cișmigiu, parte a portofoliului Hercesa România, a înregistrat în 2025 venituri totale din cazare cu 8% peste nivelul din 2024, depășind pragul de 2 milioane de euro, iar gradul de ocupare a ajuns la 78% față de 75% anul trecut. În același timp, ADR (tariful mediu pe camera) a crescut cu 8%, iar gradul mediu de dubla ocupare a urcat cu 3%, de la 1,52 la 1,57 adulți/camera.

„Rezultatele din 2025 reflecta nu doar o creștere a cererii, ci și stabilizarea performanței comerciale după mai mulți ani de lucru consecvent la poziționare, eficiența operațională și calitatea experienței oferite oaspeților. Am reușit să creștem atât tariful mediu, cât și gradul de ocupare, menținând un echilibru sanatos între volum și valoare”, a declarat Mirela Cojocaru, director general al Hotelului Cișmigiu.

În primele 9 luni din 2025 (T1–T3), potrivit INS, înnopțările în București au crescut cu 2,8%, la 2,59 milioane, iar sosirile cu 0,6%, la 1,29 milioane, față de aceeași perioadă din 2024. Creșterea a fost susținută de cererea externă, înnopțările turiștilor străini urcând cu 4,9%, la 1,61 milioane. Pe acest fundal, rezultatele Hotelului Cișmigiu confirmă o evoluție valorică prin creșterea simultană a ADR-ului și a gradului de ocupare, menținând un mix echilibrat între segmentul corporate și leisure.

În 2025, numărul de înnopțări în Hotel Cișmigiu a ajuns la 17.000, în creștere cu 3% față de 2024, iar durata medie a sejurului s-a menținut la 2-3 nopți, similar cu anul anterior. Anul trecut, aproximativ 55% din cererea pentru Hotel Cișmigiu a provenit din segmentul corporate-business, restul fiind generat de segmentul leisure.

În 2025, rezervările au continuat să fie făcute, în medie, cu aproximativ două săptămâni înainte de check-in. Segmentul business rămâne preponderent last-minute, în timp ce zona leisure este mai flexibilă, iar turiștii sunt mai atenți la raportul preț–valoare decât la prețul în sine.

Din perspectiva țărilor de proveniență, topul turiștilor care s-au cazat la Hotel Cișmigiu a rămas similar celui din prima parte a anului: Israel pe primul loc, urmat de România, Italia, Marea Britanie, Germania și Statele Unite ale Americii. Turiștii din România au reprezentat 13% din totalul cazarilor, restul provenind din piețe internaționale.

Impactul creșterii TVA din 2025 și perspective pentru 2026

Creșterea TVA la 21% de la 1 august 2025 a avut un impact de aproximativ 2% în prețul final al cazarilor, operatorii din piață gestionând diferit absorbția acestei ajustări.

„În 2025, creșterea TVA a fost transferată în mare parte în tarife, pentru ca avem o politică de vânzare dinamică. În anumite situații punctuale, unde tarifele erau contractate sau stabilite cu mult timp înainte, a fost necesară o absorbție parțială din net. Din fericire, ajustarea de TVA nu a fost una majoră; o creștere mai amplă ar fi creat dezechilibre semnificative”, a explicat Mirela Cojocaru.

Pentru 2026, Hotel Cișmigiu anticipează o perioadă de consolidare, cu grad de ocupare și ADR similare anului trecut și cu o probabilitate scăzută de modificare a costurilor operaționale. Principala diferență față de anii anteriori este așteptată din zona fiscală, prin creșterea taxei de oraș, cu impact semnificativ comparativ cu 2025. Pe partea de forță de muncă, provocările persistă, dar este posibilă o ușoară stabilizare a personalului.

„Lecția principală a anului 2025 a fost că rezultatele bune vin atunci când ai răbdare și rămâi consecvent. Îmbunătățirea continuă a serviciilor s-a reflectat direct în performanțele hotelului și ne-a reconfirmat cât de important este un echilibru corect între calitate și preț, atât pentru oaspeți, cât și pentru noi, ca operator”, a concluzionat Mirela Cojocaru.

Turismul în București (T1–T3 2025 vs T1–T3 2024)

- **Sosiri totale:** 1.293.987 (+0,6%) vs 1.286.138
- **Sosiri turiști străini:** 700.653 (+3,2%) vs. 678.764
- **Sosiri turiști români:** 593.334 (-2,3%) vs. 607.374
- **Înnoptări totale:** 2.596.808 (+2,8%) vs 2.526.736
- **Înnoptări turiști străini:** 1.608.162 (+4,9%) vs. 1.533.401
- **Înnoptări turiști români:** 988.646 (-0,5%) vs. 993.335
- **Capacitate (locuri-zile):** -1,8%
- **Indice de utilizare netă (total), 2025 vs 2024:**
 - **T1:** 43,7% vs 40,6%
 - **T2:** 51,4% vs 49,1%
 - **T3:** 49,1% vs 48,0%

(Sursa: Institutul Național de Statistică. Datele nu includ „apartamente și camere de închiriat”.)