

Chiritoiu: Vrem ca modelul low-cost 'La Cocos' sa fie pastrat si sa fie si dezvoltat

Tranzactia prin care Kaufland va prelua "La Cocos" va fi finalizata curând, dupa ce am cerut sa ne garanteze ca vor pastra si vor dezvolta modelul acesta low-cost si le-am plafonat adaosul global pe care îl pot practica, a afirmat, luni, presedintele Consiliului Concurentei, Bogdan Chiritoiu.

"Suntem aproape gata cu doua alte concentrari semiproblematic, dar stiti ca problemele pot fi si oportunitati. Una e "La Cocos", care e în curs de a fi preluat de Kaufland. Acolo deja am ajuns la niste angajamente pe care le-am solicitat din partea grupului Kaufland. Ele au fost testate public, vom face anumite modificari, dar în esenta par sa fie ok. Din piata nu ne-au venit reactii ostile si vom finaliza în curând aceasta tranzactie. Acolo ce vrem de fapt? Vrem ca modelul acesta low-cost "La Cocos" sa fie pastrat si sa fie si dezvoltat. De asta angajamentele sunt noi ca abordare pentru noi. Acolo le cerem sa ne garanteze ca vor pastra modelul acesta low-cost. De exemplu, le-am plafonat adaosul pe care îl pot practica. Adaosul global, nu produs cu produs, pentru ca am lua-o razna daca am sta cu fiecare sortiment de biscuiti si de salam sa-l verificam", a explicat Chiritoiu, într-o conferinta de presa.

El a subliniat ca nu se doreste ca modelul "La Cocos" sa fie "omorât".

"Angajamentul este ca actualele adaosuri medii vor fi pastrate. Deci, pe tot sortimentul de produse "La Cocos" nu va creste adaosul fata de cât este acum. Și ca se vor face investitii, se vor construi noi magazine. Ideea este ca vrem modelul "La Cocos" sa nu fie omorât, ci prin aceasta operatiune sa fie dezvoltat si atunci acestea sunt conditiile: sa ramâna low-cost cum e acum si sa fie mai multe magazine "La Cocos" decât sunt acum (15 - n. r.)", a adaugat seful autoritatii de concurenta.

A doua concentrare care într-o luna se va finaliza este preluarea Cargus de catre Sameday.

"Cealalta operatiune care este aproape gata este preluarea Cargus de catre Sameday. Aici am formulat o serie de îngrijorari catre companie. Sameday e parte din eMag, e detinut de grupul eMag. Vedem cu ce angajamente vor veni cei de la Sameday. Ma astept ca într-o luna sa finalizam aceasta operatiune", a precizat seful autoritatii de concurenta.

Bogdan Chiritoiu a sustinut ca anul 2025 a însemnat un an record în materie de concentrari.

"Ce a mai fost interesant anul trecut: partea de concentrari. Avem cel mai mare numar din ultimii 20 de ani de operatiuni. Sunt peste 100 de operatiuni de concentrari economice care au fost analizate. Mai important decât numarul este ca încep sa devina mai complicate, ceea ce cred ca e un lucru bun. Numarul acesta mare de concentrari si faptul ca devin mai complicate arata ca economia româneasca se concentreaza. Asta pâna la un punct e un lucru bun, pentru ca va ajuta cresterea eficientei. Sunt sectoare în care concentrarea asta poate sa ajute, pentru ca în felul acesta companiile, fiind mai mari, vor fi mai eficiente. Deci cred ca e un lucru bun pentru economie în general. Dar sunt si situatii în care deja concentrarea e destul de avansata si de asta avem cazuri care sunt mai complicate, unde concentrarea deja ne pune probleme", a mentionat el.

Exemple în acest sens sunt preluarea Profi de catre Mega Image sau cazul Telekom.

"Cu un an înainte, în 2024, am avut un caz important: preluarea de catre Mega Image a lui Profi, în care stiti ca am investit iarasi multe resurse. I-am obligat sa vânda unele magazine, nu foarte multe, pentru ca nu se suprapuneau foarte mult Mega cu Profi. Mega era doar în câteva orase mari, Profi era raspândit în toata tara. Acolo am venit cu masuri de protejare temporara, deci pe o perioada de tranzitie, de protejare a furnizorilor. În 2025, de departe cel mai important caz a fost cel Telekom. Acolo, da, e o piata deja foarte concentrata. Ne-am

mutat la patru jucatori, deci unul din cei patru a disparut. De la patru ne-am mutat la trei. Telekom a fost împartit între Vodafone si Digi si foarte important pentru economia noastra si pentru consumatori a fost sa ne asiguram ca standardele noastre bune - ca România statea bine pe partea de telecomunicatii, statea bine în sensul ca avea si acoperire buna, viteza buna, preturi bune, deci aveam o situatie, spun eu, mult mai buna decât majoritatea tarilor din Uniunea Europeana - si atunci a fost important sa pastram aceste lucruri. (...) De asta am impus o serie de conditii catre Digi si Vodafone (...) Am pus conditii sa faca investitii si sa se asigure un grad bun de acoperire si o calitate buna a semnalului, lucrurile care ne îngrijorau ca ar putea sa fie afectate ca urmare a operatiunii. Mai putin ne îngrijora partea de preturi, pentru ca Digi are deja o istorie de a tine preturile jos, deci îngrijorarea noastra nu era legata ca vor creste preturile neaparat, ci ca va scadea calitatea. În 3 ani de zile vedem ce rezultate vor avea angajamentele pe care le-am impus", a aratat Chiritoiu.