

AHK România: Mediul de afaceri româno-german cere unitate europeana într-un context global incert

Mediul de afaceri româno-german transmite un apel la unitate europeana, într-un context international marcat de incertitudini geopolitice si economice, au aratat reprezentantii investitorilor, în cadrul Receptiei de Anul Nou a Camerei de Comert si Industrie Româno-Germane (AHK România).

"Europa este puternica atunci când suntem uniti, când folosim pe deplin piata unica, când aparam valorile comune si ne dezvoltam în continuare parteneriatele. Doar prin actiune comuna putem asigura prosperitatea si competitivitatea", a afirmat Sebastian Metz, directorul general AHK România, citat în comunicat.

Potrivit organizatiei, contributia companiilor prin investitii, locuri de munca si inovatie este esentiala în asigurarea prosperitatii europene.

"Acestea (companiile, n.r.) au însa nevoie de încredere si cooperare cu institutiile statului si cu societatea civila. Pentru a consolida acest angajament, companiile membre AHK România lanseaza un apel la unitate si au ales pentru 2026 tema "Together for a stronger Europe. Trust creates tomorrow". Nu doar mediul privat, ci si statul român are nevoie de încredere", se mentioneaza în comunicat.

Evenimentul anual al AHK Romania de la Palatul Parlamentului a reunit aproape 800 de participanti, lideri din business, precum si reprezentanti ai Guvernului si Presedintiei României, reprezentanti ai societatii civile, ai presei si mediului academic.

"Situatia internationala determina Europa sa lupte pentru locul sau într-o lume noua, si în functie de directia pe care o va lua "va avea un loc la masa sau va fi în meniu", a declarat Volker Raffel, presedintele AHK România.

Potrivit sursei citate, necesitatile urgente ale Europei reprezinta acum o piata financiara comuna, care sa finanteze propriile tehnologii emergente, precum si protejarea proprietatii intelectuale si continutul platformelor online, în mare parte americane.

"Aceste platforme genereaza venituri din publicitate, folosind acest continut si în plus, stocheaza datele personale ale cetatenilor UE.

Desi Europa a devenit astazi o putere de nivel mediu, din punct de vedere economic ramâne foarte relevanta", se mai arata în document.

Totodata, "pentru mentinerea acestei relevante e nevoie de unitate si în abordarea politicilor economice", sustin reprezentantii AHK România.

"Recent am citit o estimare conform careia lipsa unificarii europene în ceea ce priveste standardele tehnice si politicile comune reprezinta o bariera echivalenta cu un tarif de 44%, în timp ce ne plângem de tarifele de 15% impuse de Donald Trump. Birocratia excesiva, care împiedica dezvoltarea economica, se suprapune peste toate acestea", a explicat Raffel.

Apelul sau a fost de abordare comuna a acestor chestiuni "mai putine reprosuri reciproce la adresa strainilor si a multinationalelor si mai multa colaborare".

La rândul sau, viceprim-ministrul Oana Gheorghiu a invitat comunitatea de afaceri la un dialog care sa permita

gasirea de solutii comune pentru a întari încrederea cetatenilor si a mediului de afaceri în statul român.

"De la preluarea mandatului, acest guvern a fost nevoit sa ia niste masuri nepopulare care au ridicat probleme pentru companii si cetateni. Nu au fost decizii usor de luat, dar eu zic ca este un guvern care a venit sa faca curatenie în casa, dupa ce cineva a lasat robinetul deschis. Cred ca asta ar trebui sa faca societatea si mediul de afaceri: sa aiba grija sa nu mai uite nimeni niciodata robinetul deschis. Daca vrem investitii straine si românești, daca vrem retele de productie integrata, centre de cercetare-dezvoltare si lanturi cu valoare adaugata, atunci trebuie sa reformam în totalitate fiecare element al interactiunii între stat si mediu privat", a spus ea.

Cu ocazia evenimentului au fost decernate premiile economiei româno-germane, AHK Awards, aflate la a treia editie, care au fost înmânate, pe categorii, de ministrul Economiei, Irineu Darau, consilierul prezidential Radu Burnete, ministrul Investitiilor si Proiectelor Europene, Dragos Pîslaru, si respectiv, de seful Cancelariei Prim-Ministrului, Mihai Jurca.

AHK România este reprezentanta oficiala a economiei germane, înfiintata în 2002 si care numara peste 700 de membri. Începând cu 1 ianuarie 2020, în cadrul AHK România functioneaza si Centrul de competenta pentru Republica Moldova.