

Industria bauturilor racoritoare, contributor major la bugetul de stat, asigura peste 0,6% din PIB (studiu)

Industria bauturilor racoritoare si apelor îmbuteliate are o contributie stabila si semnificativa la PIB, reprezinta principalul angajator din sectorul fabricarii bauturilor din România si contributor net major la bugetul de stat, asigurând peste 0,6% din PIB-ul României, arata studiul "Impactul socio-economic al industriei de bauturi racoritoare din România".

Asociatia Nationala pentru Bauturi Racoritoare (ANBR), în parteneriat cu Academia de Studii Economice din Bucuresti (ASE), a lansat, vineri, studiul "Impactul socio-economic al industriei de bauturi racoritoare din România".

Cu o medie anuala de aproximativ 10.000 de angajati, industria reunește peste jumatate dintre angajatii din sectorul fabricarii bauturilor din România.

Performanta ridicata se traduce în salarii peste media economiei, arata studiul. Astfel, industria genereaza anual circa un miliard lei în taxe si impozite directe. Cele 18 fabrici care reprezinta industria producatoare de bauturi racoritoare si ape îmbuteliate contribuie la micșorarea deficitului de balanta comerciala (import/export). În 2024, valoarea exporturilor de bauturi alcoolice si nonalcoolice a depasit suma record de doua miliarde lei.

Studiul subliniaza ca "evolutia a fost stopata de masuri pompieristice aplicate exclusiv industriei". Din 2023 pâna în prezent, producatorii de bauturi racoritoare au resimtit vizibil taxarea succesiva si discriminatorie impusa în cascada, atât din cauza TVA, care a crescut de la 9 la 19%, apoi la 21%, cât si din cauza accizei pe zaharul din bauturile racoritoare. Industria s-a dovedit sensibila la toate aceste schimbari, iar investitiile si locurile de munca au început sa intre pe o panta descendenta. Astfel, cresterea a fost înlocuita treptat de stagnare si de scadere, un trend negativ care se mentine de la an la an.

În 2024, industria bauturilor racoritoare si apelor îmbuteliate a generat 3,7 miliarde lei valoare adaugata bruta, reprezentând peste 52% din întreaga valoare adaugata a sectorului fabricarii bauturilor.

Raportul ridicat dintre valoarea adaugata (industria bauturilor alcoolice genereaza 56% din totalul salariilor si indemnizatiilor platite în întreaga industrie a bauturilor si circa un miliard lei în taxe si impozite directe/an) si dimensiunea industriei (din cele 806 microîntreprinderi din industria bauturilor în 2024, 338 apartineau industriei bauturilor alcoolice) indica o eficienta economica remarcabila, esentiala pentru politicile publice de dezvoltare.

Industria sustine direct aproximativ 10.000 de angajati, reprezentând peste 55% din totalul angajatilor din productia de bauturi si contribuie si la bunastarea celor 60.000 de angajati de pe lantul de valoare si a familiilor acestora.

Capitalul autohton domina numeric industria, însa cel strain si mixt o domina din punct de vedere economic.

Conform cercetarii, prezenta capitalului strain aduce standarde de calitate internationale, digitalizare si acces la lanturi globale de distributie.

Industria bauturilor racoritoare si apelor îmbuteliate reprezinta un pilon strategic al economiei nationale, având o contributie semnificativa la bugetul de stat si la dezvoltarea pietei interne, considera autorii studiului. Se remarca prin performanta economica ridicata, ofera salarii peste media nationala si mentine un grad de conformare fiscala

de 100%, prin plata integrala a taxelor si absenta evaziunii fiscale. Totodata, industria contribuie la reducerea deficitului balantei comerciale prin echilibrarea raportului import- export, fiind perceputa ca o solutie sustenabila pentru diminuarea dezechilibrelor economice.

Acciza pe zaharul din bauturile racoritoare a fost aplicata din 2024, exclusiv bauturilor racoritoare si marita din 2025, desi zaharul din bauturi reprezinta aproximativ 3% din aportul caloric zilnic al unui adult.

Din 2023 pâna în prezent, un litru de suc s-a scumpit, în medie, cu 1,2 lei la raft, ceea ce reprezinta o majorare de pret între 25-50%, în functie de dimensiunea ambalajului.

Cresterea taxelor pe consum se reflecta direct în preturile finale si afecteaza consumatorii. Având un caracter regresiv, acestea pun presiune suplimentara pe gospodariile cu venituri mici. Practic, în perioada 2023-2024 cresterea cumulata a preturilor bauturilor racoritoare si apelor îmbuteliate a fost de 32,5%, ritm net superior celui de 17,6% al preturilor marfurilor alimentare.

"Este un moment de cumpana pentru industria bauturilor racoritoare si apelor îmbuteliate, care de la avântul din anii 2018-2022 (crestere cumulata de 7,1% a cifrei de afaceri), a trecut brusc la stagnare si apoi la scadere (în 2024, reduceri de 2,6% ale cifrei de afaceri fata de 2022)", se mai scrie în studiu.

Reducerea cererii influenteaza negativ investitiile si planurile de dezvoltare ale producatorilor, dar si pe cele ale firmelor din lantul de valoare.

TVA-ul si accizele sunt instrumente usor de colectat si pot genera venituri bugetare pe termen scurt, dar amplifica presiunile inflationiste. TVA-ul se aplica si asupra accizelor, ceea ce înseamna ca pretul final al bauturilor nealcoolice include atât taxa pe valoare adaugata standard, cât si accizele la care se aplica TVA, crescând astfel efectiv costul pentru consumatori.

Efectele socio-economice ale acestor masuri sunt clare, în timp ce potentialele beneficii pentru sanatatea publica nu se întrevad, pentru ca este taxata doar o mica parte din zaharul din dieta românilor.

De asemenea, efectele asupra bugetului de stat nu sunt pe masura asteptarilor, acciza pe zaharul din bauturile racoritoare generând venituri cu mult sub cele planificate.

În perioada 2023-2024, sectorul a resimtit presiuni fiscale care au dus la scaderea cu circa 7,2% a angajatilor si la o reducere de 2,6% a cifrei de afaceri reale, cauzata, în principal, de majorarea TVA si introducerea accizei pe zahar. Preturile bauturilor racoritoare au crescut cu 32,5% în 2023-2024, mult peste media marfurilor alimentare din România (17,6%) si a preturilor generale de consum (16,2%).

Industria actioneaza ca un motor principal în sectorul bauturilor, dar este sensibila la socuri fiscale, care se manifesta rapid prin ajustari ale fortei de munca si majorari de preturi. Pentru a mentine cresterea, companiile trebuie sa continue investitiile în tehnologii sustenabile, eficienta energetica, digitalizare si parteneriate, concentrându-se totodata pe inovare si pe dezvoltarea de produse de calitate, functionale si branduri puternice.

Analiza datelor economice arata ca industria bauturilor nealcoolice este un sector cu valoare adaugata ridicata, productivitate peste medie si contributie fiscala semnificativa, având un rol stabilizator în economia nationala. Pentru conservarea investitiilor, a locurilor de munca si a contributiei bugetare a sectorului, producatorii au nevoie de predictibilitatea politicilor publice si de tratament fiscal nediscriminatoriu.