

Darau (ministrul Economiei): România are nevoie de unul sau mai multe tehnopoluri, pe mai multe decenii

**România are nevoie de unul sau mai multe tehnopoluri, construite asumat si dirijate multianual, pe mai multe decenii, pe modelul Sophia Antipolis din Franta, a declarat, marti, ministrul Economiei, Digitalizarii, Antreprenoriatului si Turismului, Irineu Darau, la evenimentul de lansare a studiului IMM Digital Index de catre IMM România.**

"Avem nevoie de unul sau mai multe tehnopoluri în România, construite asumat si dirijate multianual, daca nu pe mai multe decenii. Am trait în Franta, la Nice, la 20 de kilometri de Sophia Antipolis, de ceea se numeste, putin exagerat, dar reflecta amploarea de Silicon Valley a Frantei. E un tehnopol conceput si creat de la zero în 40 de ani, care a creat 50.000 de joburi. Este un leagan pentru companiile din toata Europa si pentru unele din afara Europei. Deci, se poate!", a afirmat ministrul.

Acesta considera ca în România nu se poate vorbi de centre sau orase pentru digitalizare, cum ar fi Cluj-Napoca, Bucuresti, Iasi sau Timisoara.

"As reformula putin sintagma cu orasele stat pentru digitalizare. Cred ca avem niste aglomerari de firme de IT sau de tehnologie, care beneficiaza si de mediile universitare, dar nu sunt niste aglomerari dirijate cu obiective multianuale. Mi-as dori ca în acele orase mari sa se întâmple asta. Mi-as dori sa avem si cel putin un tehnopol la care toate aceste orase si toate aceste companii, de ce nu si din Europa, sa fie atrase si sa puna creierele împreuna, pentru inovare si cercetare", a adaugat ministrul.

Pe de alta parte, Irineu Darau a spus ca schemele de ajutor de stat trebuie regândite, în contextul actual.

"Schemele de ajutor de stat, chiar si în turism, trebuie gândite, comparate, cu impact, conglomerate putin si lasate doua, trei, care chiar sa aiba impactul multiplicat. Astazi bifam scheme de ajutor de stat care au toate impact limitat", a mai aratat ministrul.

IMM România a lansat, marti, IMM Digital Index, o cercetare privind evaluarea nivelului de digitalizare al IMM-urilor si tendintele în domeniul digitalizarii asa cum au fost ele identificate de catre specialisti.