

ANAF lanseaza chatbot-ul ANA, un asistent virtual pentru informatii fiscale

Agentia Nationala de Administrare Fiscala (ANAF) a lansat chatbot-ul "ANA", un asistent virtual inteligent destinat informarii contribuabililor cu privire la obligatiile fiscale, disponibil într-o prima etapa în conturile Spatiului Privat Virtual (SPV), urmând ca ulterior sa fie accesibil si din portalul institutiei, potrivit unui comunicat al institutiei.

"Buna! Eu sunt ANA" - astfel se prezinta noul chatbot creat de Agentia Nationala de Administrare Fiscala (ANAF) - un asistent virtual inteligent, conceput pentru a sprijini contribuabilii sa obtina rapid informatii generale despre obligatiile fiscale. Într-o prima etapa, care este faza de testare, chatbot-ul ANA va fi disponibil doar în conturile de SPV ale utilizatorilor, ulterior fiind accesibil direct din portalul institutional www.anaf.ro. Chatbot-ul face parte din proiectul "Dezvoltarea serviciilor la distanta (electronice sau telefonice) actuale, prin noi functionalitati si/sau crearea de servicii noi - e-Services ANAF", parte a Planului National de Redresare si Rezilienta, Componenta C8 - Reforma fiscala si reforma sistemului de pensii, Reforma 1 - Reforma Agentiei Nationale de Administrare Fiscala (ANAF) prin digitalizare, Investitia 1 - Cresterea conformarii voluntare a contribuabililor prin dezvoltarea serviciilor digitale", se arata în comunicat.

Institutia mentioneaza ca lansarea chatbot-ului marcheaza o noua etapa concreta în modernizarea administratiei fiscale, iar prin acest proiect ANAF își propune sa îmbunatateasca modul în care ofera servicii la distanta si sa reduca efortul contribuabililor pentru îndeplinirea obligatiilor fiscale.

"Fiind un instrument bazat pe tehnologie, la data lansarii ANA va detine un set partial de raspunsuri la întrebările utilizatorilor. În continuare, chatbot-ul va fi într-un proces continuu de actualizare si își va dezvolta performanta pe masura ce interactioneaza cu utilizatorii, pe baza întrebărilor adresate de acestia. Sistemul se dezvolta si se îmbunatateste continuu odata cu fiecare problematica sau întrebare adresata, iar prin fiecare interactiune cu utilizatorii, ANA își va îmbunatati continuu capacitatea de a furniza informatii corecte si relevante pentru contribuabili. Cu cât mai multi utilizatori vor accesa chatbot-ul si vor adresa întrebări, cu atât asistentul virtual va deveni mai precis, mai util si mai adaptat nevoilor reale ale contribuabililor", precizeaza ANAF.

Conform sursei citate, în prima etapa, ANA va oferi informatii generale despre obligatiile fiscale ale persoanelor fizice care obtin venituri din închirierea bunurilor personale si/sau activitati independente. Pe masura ce sistemul acumuleaza date si experienta prin interactiuni reale, domeniile acoperite se vor extinde, contribuind la simplificarea semnificativa a comunicarii dintre contribuabili si administratia fiscala. Astfel, ANA va putea raspunde în viitor la o gama tot mai larga de întrebări din domeniul fiscal, simplificând accesul la informatii fiscale pentru toti contribuabilii.

"ANAF încurajeaza contribuabilii sa interactioneze activ cu ANA si sa transmita permanent feedback, contribuind astfel la perfectionarea continua a sistemului. Fiecare întrebare adresata reprezinta o contributie directa la construirea unui serviciu public digital mai performant.

Chatbot-ul ANA este un pas important în directia digitalizarii administratiei fiscale si reflecta angajamentul transformarii ANAF într-o institutie moderna, deschisa, orientata catre servicii publice de calitate si adaptata erei digitale. Institutia urmareste modernizarea si digitalizarea serviciilor publice, reducerea efortului administrativ al contribuabililor si cresterea gradului de transparenta si accesibilitate a informatiilor fiscale", se mai arata în comunicat.