

România si Italia, primele tari ce aplica taxa logistica pe coletele sub 150 de euro, desi nu exista consens în UE (analiza)

România si Italia aplica de la 1 ianuarie 2026 taxa logistica pe coletele cu valoarea sub 150 de euro, desi la nivel european nu s-a ajuns la un consens în aceasta privinta, iar de la jumatatea anului 2026 ar trebui sa se adauge taxa vamala de trei euro pentru fiecare articol importat pe canale electronice din afara UE, agreata de statele Uniunii Europene, ceea ce va duce la costuri prohibitive, cel puțin pentru tara noastra, pentru achizițiile online de produse non-UE, releva o analiza a Deloitte, data miercuri publicitatii.

Specialistii Deloitte subliniaza ca, în timp ce România aplica o taxa de 25 de lei/colet (echivalentul a cinci euro), Italia percepe doar doi euro/colet.

"Persoanele fizice din România care cumpara online bunuri cu o valoare cumulata mai mica de 150 de euro dintr-un stat din afara Uniunii Europene (UE) trebuie sa plateasca, de la începutul acestui an, o taxa de 25 de lei/colet (echivalentul a cinci euro). Anterior, coletele cu valoarea sub aceasta suma erau scutite de taxe. Ideea aplicarii unei taxe logistice pe coletele de acest tip este discutata la nivel european, însa nu s-a ajuns la un consens în aceasta privinta. Cu toate acestea, România si Italia o aplica de la 1 ianuarie 2026, cu mentiunea ca, în Italia, cuantumul este de doar doi euro/colet. Mai mult, de la jumatatea lui 2026, la aceasta taxa urmeaza sa se adauge cea vamala, de trei euro pentru fiecare articol importat pe canale electronice din afara UE, pentru care s-a ajuns la consens în rândul statelor UE. În aceste conditii, în România cel puțin, costurile pentru cumparaturile online de produse din afara UE vor deveni prohibitive", se arata în analiza.

Comertul electronic a devenit o parte integranta a modului în care consumatorii europeni fac cumparaturi (70% dintre acestia cumpara regulat produse online, conform studiilor UE), iar numarul livrarilor de valoare redusa (sub 150 de euro) din afara Uniunii catre clientii din UE a crescut exponential în ultimii ani. În 2022, au fost importate 1,2 miliarde de colete de valoare redusa în UE, iar în anii urmatori numarul acestora s-a dublat de la an la an (2,4 miliarde în 2023, respectiv 4,6 miliarde în 2024). Aceasta înseamna ca, în 2024, în UE au fost importate zilnic aproximativ 12,5 milioane de colete cu valoarea sub 150 de euro.

În consecinta, costurile si eforturile autoritatilor vamale pentru procesarea acestor importuri (care înca implica anumite formalitati) au crescut semnificativ. Pe de alta parte, jucatorii europeni din comertul electronic au început sa sustina ca le este afectata competitivitatea si au cerut institutiilor europene sa ia masuri pentru a le proteja drepturile în raport cu competitorii externi. În acest context, statele membre ale UE au început sa discute doua directii de actiune: introducerea unei taxe logistice (de manipulare/procesare) menite sa compenseze costurile tot mai mari pe care autoritatile vamale le au cu supravegherea si derularea fluxului semnificativ de colete si aplicarea unei taxe vamale de trei euro per articol pentru coletele aferente comertului electronic evaluate sub 150 de euro, menita sa elimine/reduca avantajul competitiv de care beneficiaza companiile care livreaza din afara UE pe piata interna.

"Pâna în prezent, statele membre au ajuns la un consens doar legat de introducerea taxei vamale de trei euro per articol începând cu iulie 2026, dar nu si pe aplicarea taxei logistice. Cu toate acestea, România si Italia au actionat rapid si au introdus taxe de manipulare începând cu 1 ianuarie 2026, de cinci euro/colet, respectiv doi euro/colet", indica analiza.

Taxa de 25 de lei/colet se aplica bunurilor achizitionate electronic de catre persoane fizice (B2C), indiferent de tara prin care intra în spatiul comunitar (se elimina, astfel, situatia în care marfurile sa fi fost importate fara taxa prin alt stat membru, spre exemplu Bulgaria, iar apoi sa fie transferate în România). Coletele care nu sunt livrate

destinatarii finali în România nu sunt supuse taxei.

Obligația de a plăti taxa logistică aparține furnizorului bunurilor, persoanei care expediază coletul sau entității care, printr-o platformă digitală, facilitează vânzarea la distanță a bunurilor.

"În cazul coletelor returnate de către destinatarii din România, conform OUG 34/2014 (care reglementează drepturile consumatorilor), taxa logistică nu este rambursată. Obligația de a colecta, declara și transfera taxa logistică la Agenția Națională de Administrare Fiscală (până la data de 25 a lunii următoare celei în care a fost efectuată livrarea) revine furnizorilor de servicii postale (curieri), conform OUG 13/2013 privind serviciile postale, care livrează coletul destinatarului final. Evidențele coletelor livrate trebuie păstrate timp de cinci ani de către curieri", subliniază specialiștii Deloitte.

Nerespectarea obligației de a declara în termenul legal numărul de colete livrate care provin din afara UE se pedepsește cu amenda de la 2.000 de lei la 3.500 de lei (de la 400 de euro la 700 de euro). Totodată, în cazul în care nu sunt respectate obligațiile de păstrare a evidenței detaliate a transporturilor taxate pe o perioadă de cinci ani, amenda variază de la 6.000 de lei la 10.000 de lei (1.200 de euro la 2.000 de euro).

Pentru nerespectarea obligației de a declara taxele colectate, amenda este egală cu suma taxelor nedeclarate, dar nu mai puțin de 1.000 de lei (200 de euro).

În același timp, colectarea taxei logistice și neplata către bugetul de stat în termen de 30 de zile de la declaratie se pedepsește cu închisoare de la unu la cinci ani sau amenda.

"În aceste condiții, toți operatorii de pe lanțul unei tranzacții de comerț electronic trebuie să acționeze rapid pentru evaluarea impactului taxei logistice și pentru conformare, respectiv să ia măsuri pentru a implementa, administra și pentru a găsi soluții de gestionare a taxei logistice în viitor, mai ales în perspectiva intrării în vigoare a taxei vamale de trei euro/articol, de la jumătatea acestui an. În urma aplicării celor două taxe, concomitent, va crește semnificativ costul pentru comercianții extra-comunitari care vând online în Uniunea Europeană, iar bugetul consumatorilor europeni va fi afectat în consecință. În România, presiunea va fi chiar mai mare, având în vedere nivelul ridicat al taxei logistice (cinci euro/colet), la care urmează să se aplice taxa vamală de trei euro/articol de la jumătatea anului", transmite Deloitte.