

Doar o treime dintre liderii de companii cred ca vor avea venituri mai mari în 2026 (sondaj)

Doar trei din zece (30%) directori executivi la nivel global sunt încrezatori ca veniturile companiilor lor vor fi în creștere în următoarele 12 luni, acesta fiind cel mai redus procentaj din ultimii cinci ani, conform PwC Global CEO Survey 2026, lansat în cadrul reuniunii anuale a Forumului Economic Mondial de la Davos.

Cu toate acestea, 61% dintre participantii la sondaj se aștepta la o îmbunătățire a creșterii economice globale în următoarele 12 luni, față de 58% în 2025 și doar 18% în 2023.

Astfel, în ciuda perspectivelor macroeconomice pozitive, mulți directori generali sunt îngrijorati ca nu vor reuși să transforme suficient de repede investițiile în noi tehnologii - în special AI - în rezultate financiare tangibile. Doar un CEO din opt (12%) afirmă că utilizarea inteligenței artificiale (AI) a adus atât beneficii de cost, cât și de venituri pentru companiile lor, conform sondajului care se bazează pe răspunsurile a 4.454 de directori generali din 95 de țări și teritorii.

"Creșterea expunerii la riscuri externe, de la amenințări cibernetice și schimbări tehnologice, la volatilitate macroeconomică, conflicte geopolitice și, mai nou, tarife comerciale, contribuie semnificativ la erodarea încrederii. Și în România, liderii companiilor au devenit mai pesimisti în ultimul an pe fondul înrăutățirii perspectivelor macroeconomice și a creșterii taxelor. Doar o treime dintre respondenți cred că economia locală va înregistra o accelerare în acest an. Comparativ, anul trecut jumătate dintre ei se așteptau la un avans mai mare al PIB. În 2026, 42% se aștepta la frânarea creșterii sau chiar scăderea economică și manifestă același pesimism și când vine vorba despre evoluția companiilor lor în următoarele 12 luni. Doar un sfert sunt foarte încrezatori în creșterea veniturilor, față de 42% anul trecut și 51% în 2023. Aceste date arată că mediul de afaceri local resimte multiple presiuni și devine o urgență implementarea unor măsuri care să readucă încrederea investitorilor", a declarat Daniel Anghel, Country Managing Partner PwC România, citat în comunicat.

Principala întrebare pentru liderii de business globali este, conform sondajului, dacă ritmul de transformare a companiilor lor este suficient de rapid pentru a ține pasul cu schimbările tehnologice, inclusiv AI. Patru din zece (42%) indică acest aspect drept principala lor preocupare - mult înaintea grijilor legate de capacitatea de inovare sau de viabilitatea pe termen mediu și lung (ambele 29%).

În ciuda experimentării pe scară largă, doar unul din opt (12%) directori generali afirmă că AI a adus atât beneficii de cost, cât și de venituri pentru companiile lor. Per ansamblu, 33% raportează câștiguri fie pe zona de costuri, fie pe cea de venituri, în timp ce 56% spun că nu au observat până acum beneficii financiare semnificative.

Pe de altă parte, sondajul indică un decalaj tot mai mare între companiile care doar experimentează cu inteligența artificială și cele care o implementează la scară largă. Procentul liderilor care au integrat deja AI pe scară largă în produse și servicii, în generarea cererii și în procesul de luare a deciziilor strategice la nivelul companiilor pe care le conduc fiind de două până la trei ori mai mare în rândul celor care raportează atât câștiguri de cost, cât și de venituri din AI decât în rândul celor care nu au văzut încă beneficii semnificative.

O analiză separată realizată de PwC arată că firmele care aplică AI pe scară largă la nivelul produselor, serviciilor și experiențelor clienților au obținut marje de profit aproape cu patru puncte procentuale mai mari decât cele care nu au făcut-o. Astfel, 2026 se conturează ca un an decisiv din punctul de vedere al utilizării AI la nivelul companiilor, iar cei care nu acționează vor pierde atât competitivitate, cât și încrederea investitorilor.

Scaderea încrederii liderilor de business internaționali în evoluția companiilor pe care le conduc vine și în contextul expunerii tot mai mari la riscuri externe. Unul din cinci CEO la nivel global (20%) spune că organizația sa este puternică sau extrem de expusă riscului de pierderi financiare semnificative din cauza tarifelor comerciale în următoarele 12 luni, deși expunerea variază semnificativ în funcție de regiune - de la 6% în Orientul Mijlociu la 28% în China continentală și 35% în Mexic. Dintre directorii generali din SUA, 22% raportează un nivel ridicat de expunere.

Și îngrijorările privind riscurile cibernetice au crescut substanțial în ultimul an, 31% dintre directorii generali menționându-le acum ca o amenințare majoră - în creștere de la 24% anul trecut și 21% în urma cu doi ani. Ca răspuns, 84% afirmă că intenționează să întărească securitatea cibernetică la nivel de organizație ca parte a răspunsului la riscul geopolitic.

Îngrijorările privind volatilitatea macroeconomică (31%), schimbările tehnologice (24%) și geopolitica (23%) au crescut ușor, în timp ce preocuparea legată de inflație este marginal în scădere (de la 27% anul trecut la 25%), potrivit PwC Global CEO Survey 2026.

Pe fondul acestui context dificil, executivii văd tot mai mult reinventarea companiilor lor ca fiind esențială pentru creștere. Mai mult de patru din zece (42%) spun că, în ultimii cinci ani, companiile lor au început să concureze în sectoare noi. Dintre cei care planifică achiziții majore, 44% se așteaptă să investească în afara industriei lor actuale, tehnologia fiind cel mai atractiv sector adiacent.

Putin peste jumătate dintre directorii generali (51%) intenționează să realizeze investiții internaționale în anul următor. Statele Unite rămân principală destinație, fiind indicate de 35% dintre respondenți, urmate de Regatul Unit și Germania (ambele 13%) și China continentală (10%). De asemenea, interesul pentru India aproape s-a dublat de la un an la altul, 13% dintre directorii generali care planifică investiții internaționale plasând-o în top trei destinații.

Rămân însă goluri la nivel de execuție. Doar unul din patru directori generali afirmă că organizația lor tolerează un nivel ridicat de risc în proiectele de inovare, are procese disciplinate pentru a opri inițiativele cu performanță slabă sau operează un centru de inovare definit ori o funcție de corporate venturing, spun specialiștii PwC.

Timpul este, de asemenea, o constrângere: liderii raportează că își petrec 47% din timp concentrați pe probleme cu un orizont mai mic de un an, comparativ cu doar 16% din timp dedicat deciziilor cu orizont de peste cinci ani.

Raportul PwC Global CEO Survey 2026 se bazează pe răspunsurile a 4.454 de directori generali din 95 de țări și teritorii. Cifrele globale și regionale din acest raport sunt ponderate proporțional cu PIB-ul nominal al țărilor, astfel încât opiniile directorilor generali să fie reprezentative pentru toate regiunile.

PwC este o rețea de firme prezenta în 136 de țări cu mai mult de 364.000 de profesioniști ce oferă servicii de calitate în domeniul auditului, consultanței fiscale și consultanței pentru afaceri.